**ПЛАН ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ, АГІТАЦІЙНОЇ РОБОТИ ТА ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ**

**на 2021-2022 навчальний рік.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Назва заходу** | **Термін виконання** | **Відповідальна особа** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  | **І. Організаційна робота** | | |
|  | Розробити та видати комплекс рекламних матеріалів для забезпечення профорієнтаційної роботи (буклети, флайєри, плакати, календарики тощо). | Листопад-грудень 2021 р. | Профорієнтаційний відділ |
|  | Розробити та оформити стенд для висвітлення заходів профорієнтаційної роботи | січень 2022 р. | Профорієнтаційний відділ |
|  | Оновлення слайд-презентації, яка буде широко висвітлювати основні напрями навчально-виховного процесу та студентського життя | Жовтень-листопад 2021 | Профорієнтаційний відділ |
|  | Актуалізувати зміст рекламної продукції з врахування досвіду ЗВО України та європейських країн | Перше півріччя навчального року | Профорієнтаційний відділ |
|  | **П. Рекламно-інформаційна та пропагандистська діяльність у ЗМІ** | | |
|  | Широко використовувати соціальні мережі ([Facebook,](https://m.facebook.com/login/?locale2=ru_RU) [Instagram, TikTok) з метою пропаганди Академії,](https://m.facebook.com/login/?locale2=ru_RU) в тому числі досягнень, значущих подій та заходів, студентського життя тощо. | Протягом руку | Профорієнтаційний відділ, Фаховий коледж бізнесу та аналітики, бібліотека, факультети, кафедри, |
|  | Підготувати рекламну інформацію про Академію, основні напрями та рівні підготовки фахівців, підготовчі курси для розміщення її у засобах масової інформації м. Києва, Київської області, інших регіонах України. | вересень- листопад 2021 р. | Профорієнтаційний відділ |
|  | Підготувати рекламну інформацію про підготовчі курси в каталог м. Києва. | до 1жовтня 2021 р. | Профорієнтаційний відділ |
|  | Підготувати рекламну інформацію про Академію, основні напрями та рівні підготовки фахівців, умови прийму у довідник ЗВО України та довідник ЗВО Київщини. | До 20 грудня 2021 р. | Проректор Момотюк Л.Є., профорієнтаційний відділ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | З метою поширення інформації про Академію як провідного ЗВО України економічного спрямування, висвітлення досягнень у науково-педагогічній діяльності  підготувати статті у фахові видання та журнали освіти | Протягом руку | Завідувачі кафедр, професорсько-викладацький склад |
|  | Висвітлювати профорієнтаційні заходи на офіційному сайті НАСОА у форматі інформаційного блоку та слайд- презентацій | Протягом року | Профорієнтаційний відділ |
|  | Підготовка та розміщення біг-борда про Академію. | Квітень-травень 2022 р. | Проректор Момотюк Л.Є.,  профорієнтаційний відділ |
|  | **ІІ. Участь у Всеукраїнських та Міжнародних виставках** | | |
|  | Перша міжнародна професійна виставка: «ЗНО-2022.  ОСВІТА В УКРАЇНІ. ОСВІТА ЗА КОРДОНОМ»  в рамках прес-конференції: «Можливості участі України в програмі Горизонт - 2022» - стаття в каталозі. | 2021 -2022 н.р. | Профорієнтаційний відділ |
|  | Міжнародна виставка «Освіта і кар’єра» - стаття в каталозі | Жовтень 2021 р.  Квітень 2022 р. | Профорієнтаційний відділ |
|  | **ІІІ. Участь у ярмарках професій при центрах зайнятості в м. Києві та регіонах України**  **(відповідно до графіку Центрів зайнятості)** | | |
|  | Райони м. Києва та Київської області: Обухівський р-н, Васильківський р-н, Яготинський р-н, Вишгородський р-н,  Макаріївський р-н, Фастівський р-н, Кагарлицький р-н. | жовтень-листопад 2021 р.  лютий-квітень 2022 р. | Профорієнтаційний відділ, декани факультетів |
|  | Регіони України: м. Чигирин Черкаської області, м. Прилуки Чернігівської обл., м. Переяслав-Хмельницький Київської області. | жовтень-листопад 2021 р.  березень-квітень 2022 р. | Профорієнтаційний відділ, декани факультетів |
|  | **IV. Профорієнтаційна робота серед учнівської та студентської молоді** | | |
|  | Робота з школами, ПТУ, коледжами і технікумами м. Києва та Київської області з метою пропаганди НАСОА та запрошенням на підготовчі курси | Вересень – жовтень 2021 р. (в дистанційному режимі)  березень-квітень 2022 р.( виїзди) | профорієнтаційний відділ, завідувачі кафедр |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Виїзди в інші регіони України: м. Чигирин Черкаської області, м. Тальне Черкаської області, смт. Маньківка Черкаської області, м. Прилуки Чернігівської обл., м. Переяслав-Хмельницький Київської області, м. Лубни Полтавської області та інші. | Березень квітень 2022 р. | Профорієнтаційний відділ, завідувачі кафедр |
|  | **V. Співпраця з регіональними відділами освіти, Центрами зайнятості, навчальними закладами**  **та іншими установами і організаціями** | | |
|  | Співпраця з обласними управліннями статистики | Протягом року | профорієнтаційний відділ, декани факультетів |
|  | Участь у колегіальних зборах директорів шкіл по районах Київської області та регіонах інших областей України | За домовленістю з районним відділом освіти | профорієнтаційний відділ, декани факультетів |
|  | Співпраця із навчальними закладами (школами та ЗВО І-ІІ рівня акредитації) на основі договорів. | Протягом року | профорієнтаційний відділ, декани факультетів: |
|  | Співпраця з установами та організаціями економічної сфери  діяльності з метою пропаганди Академії як провідного ЗВО | Протягом року | Проректор Момотюк Л.Є.,  профорієнтаційний відділ, |
|  | України; створення умов щодо практичної підготовки студентів та їх подальшого працевлаштування; підвищення кваліфікації працівників. |  | декани факультетів |
|  | Співпраця з різними національними культурно- просвітницькими центрами. | Протягом року | Проректор Момотюк Л.Є.,  профорієнтаційний відділ, декани факультетів |
|  | **VІ. Агітаційно-пропагандистська робота у НАСОА** | | |
|  | Проведення Днів відкритих дверей в Академії (щотижня) та онлайн зустрічі зі школярами ЗОШ на основі договорів про творчу співпрацю. | Вересень-жовтень 2021р. березень-червень 2022р. | Профорієнтаційний відділ Фаховий коледж бізнесу та аналітики |
|  | Організація та проведення екскурсій до НАСОА учнів ЗОШ та студентів коледжів для ознайомлення з матеріальною базою, умовами навчання та формування мотивації щодо  вступу в Академію | протягом навчального року | профорієнтаційний відділ, |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | **VІІ. Професійні, культурно-творчі та спортивні заходи за участю учнів та студентів коледжів і технікумів**  **з метою пошуку та відбору обдарованої молоді** | | |
|  | **Підготовка та проведення:**  - Днів Академії в ЗОШ м. Києва та Київської обл.;  - Фахових олімпіад для студентів коледжів;  -Інтелектуальних конкурсів: «Брейн-ринг», «Найрозумніший» (виїзних та з використанням Інтернет- ресурсів);  - Науково-практичних конференцій;  - Майстер-класів (інформатика, математика, статистка, економічна теорія). | Протягом року | Проректор Момотюк Л.Є., профорієнтаційний відділ, декани факультетів, завідувачі кафедр |
|  | Підготовка та проведення Днів факультетів, із запрошенням  випускників коледжів, технікумів. | Протягом року | Декани факультетів, завідувачі  кафедр |