



РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Міжнародний менеджмент»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
за спеціальністю D3 «Менеджмент»
Національної академії статистики, обліку та аудиту**

Сучасний міжнародний бізнес дедалі більше функціонує в цифровому середовищі, що змінює вимоги до професійної підготовки менеджерів. Робота з міжнародними клієнтами та партнерами, реалізація проєктів із залученням фахівців із різних країн, використання цифрових інструментів комунікації та координації потребують від менеджера не лише управлінських знань, а й здатності ефективно працювати в технологічно динамічному та міжнародному середовищі.

З позиції практики міжнародного бізнесу актуальним у підготовці майбутніх менеджерів є поєднання управлінських компетентностей із розумінням цифрових бізнес-процесів. Включення до освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент» таких напрямів підготовки, як цифровий менеджмент у міжнародному бізнесі та управління міжнародними проєктами, сприяє формуванню компетентностей, необхідних для роботи в сучасних компаніях.

Окремого значення набуває підготовка до роботи в міжнародних командах. Уміння професійно комунікувати, координувати спільну діяльність, працювати з розподіленими командами, враховувати різні підходи до



організації роботи та швидко адаптуватися до змін є важливими складовими професійної діяльності сучасного менеджера.

Врахування цифрового та міжнародного контексту в підготовці здобувачів за програмою «Міжнародний менеджмент» відповідає актуальним тенденціям розвитку бізнесу та сприяє формуванню компетентностей, затребуваних у професійному середовищі.

Jacob Polyanovsky
CEO, Speroteck, Inc.