

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг і реклама»
першого (бакалаврського) рівня
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг
Національної академії статистики, обліку та аудиту

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти з маркетингу і реклами є важливим компонентом освітньої політики української держави. Фахівці з маркетингу і реклами є затребуваними на ринку праці, вони задіяні як в підприємствах великого, так і малого бізнесу, кількість яких в Україні постійно зростає.

Національна академія статистики, обліку та аудиту має в своєму арсеналі досвід, потужний кадровий потенціал та сучасне навчальне середовище для якісної підготовки таких фахівців. Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» розроблена робочою групою кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління фінансово-економічного факультету НАСООА після консультацій із науковцями, потенційними роботодавцями, які підтвердили потребу у підготовці фахівців спеціальності D5 «Маркетинг». Освітньо-професійна програма містить перелік програмних компетентностей, що визначають здатність випускника за освітнім ступенем бакалавра успішно здійснювати професійну діяльність згідно зі здобутою кваліфікацією.

Програмні компетентності розподілені на загальні та фахові відповідно до профілю програми. Фахові компетентності носять практичний характер, вони є специфічними для освітньо-професійної програми і визначають зміст підготовки фахівця.

Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» повністю відповідає її завданням. Послідовність вивчення дисциплін, їхній перелік та обсяг, план та графік навчального процесу відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Директор ТОВ «Мінерал біосинтез»



В. Оврамець