



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг і реклама»
першого (бакалаврського) рівня
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг
Національної академії статистики, обліку та аудиту

Важливість швидкої адаптації вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, що забезпечують формування компетентностей, необхідних для провадження професійної діяльності в організаціях та установах різних форм власності. Підготовка висококваліфікованих фахівців має відбуватися шляхом поєднання теоретичного навчання і отримання практичних навичок. Саме такий підхід забезпечує високий рівень фахових знань, що відповідає світовим академічним стандартам.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» зорієнтована на цілеспрямоване структуроване навчання з одночасним стимулювання самостійної роботи й набуття практичних навичок. Її структурно-логічна побудова підтримує фахову активність здобувачів та стимулює їх прагнення до нових знань, відкритості до комунікації і взаємодії в рамках вітчизняної і міжнародної академічної спільноти. Основним принципом програми стало забезпечення високого рівня фахових знань відповідних світовим та європейським академічним стандартам.

Окремо хочемо відзначити співпрацю академії з великою кількістю підприємств. Протягом навчання здобувачів експерти-практики проводять гостьові лекції для ознайомлення з сучасними тенденціями в сфері маркетингу і реклами, особливостей маркетингових досліджень, в тому числі, на міжнародному ринку. Студентів активно запрошують на свої підприємства для проходження різних видів практик.

Вважаємо, що залучення до підготовки бакалаврів-маркетологів не тільки викладачів, переважно докторів і кандидатів наук, але й представників бізнесу, які мають практичний досвід, беруть активну участь у вітчизняних міжнародних дослідницьких проектах, є гарантією якісного провадження складових програми в освітню діяльність Академії.

В цілому, освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» є актуальною, відповідає сучасним стандартам та спроможна забезпечувати якісну підготовку здобувачів освіти.

Завідувач кафедри
маркетингу та управління бізнесом
Національного університету
«Києво-Могилянська Академія»
К.е.н., доцент



К.В. Пічик