

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг і реклама»
першого (бакалаврського) рівня
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг
Національної академії статистики, обліку та аудиту

Головним завданням сучасної освіти є забезпечення сектору маркетингової діяльності висококваліфікованими фахівцями міжнародного рівня, формування нового покоління маркетологів, які матимуть глибокі знання, вмітимуть системно та інноваційно мислити, проводити ефективні маркетингові дослідження, керуватися принципами гуманності та захищати інтереси споживачів.

Підготовка фахівців з маркетингу і реклами полягає в наданні майбутнім бакалаврам теоретичних знань, практичних вмінь і навичок з маркетингової діяльності щодо застосування методів та процедур маркетингових дослідження, формуванні основних напрямів товарної, збутової та цінової політики, використанні технологій розробки реклами що забезпечить європейський рівень даного процесу.

Національна академія статистики, обліку та аудиту забезпечена потужною матеріально-технічною базою, науково-педагогічними працівниками високого кваліфікаційного рівня та системою підготовки фахівців, заснованої на практико орієнтованому підході.

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» базується на світових та національних освітніх стандартах, враховує вимоги роботодавців і забезпечена наданням компетенцій на базі дисциплін, що зорієнтовані на теоретичні і практичні наукові досягнення вітчизняної та світової думки в галузі маркетингу і реклами.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» підготовлена на високому рівні, що підтверджує здатність Національної академії статистики, обліку та аудиту готувати бакалаврів за спеціальністю D5 «Маркетинг».

Директор Global Consulting
and Development LTD



Далечін О.Ю.