



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

О.Г.Осауленко

Рішення Вченої ради НАСОА

Протокол № 1 від "29" серпня 2025 року

Державна служба статистики України
Національна академія статистики, обліку та аудиту

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

Підготовки бакалавра

з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

за спеціальністю

D5 Маркетинг

Освітньо-професійна програма

Маркетинг і реклама

Форма навчання - денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	Б	Б	Б	А									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Б - підготовка кваліфікаційної роботи; А – захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	34	6				12	52
2	32	6	2			12	52
3	30	6	4			12	52
4	26	6	4	1	3	3	43
Разом	122	24	10	1	3	39	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна "Вступ до фаху"	4	2
Виробнича	6	4
Переддипломна практика	8	2

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																					
№п/п	Код н/д	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦІПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
			Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі:			Самостійна робота	I курс				II курс			
					проекти	роботи				лекції	лабора торні	прак., сем.		С е м е с т р и							
														Кількість тижнів в семестрі							
														1	2	3	4	5	6	7	8
														14	20	14	18	14	16	14	12
														1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ							
1	ОК 1	Українська мова (за проф.спрямуванням) / Українська мова як іноземна		2			4	120	60	4		56	60		3						
2	ОК 2	Філософія	1				4	120	56	28		28	64	4							
3	ОК 3	Історія української державності та культури	1				4	120	42	20		22	78	3							
4	ОК 4	Макроекономіка	1				5	150	56	26		30	94	4							
5	ОК 5	Фізичне виховання		1,2			6	180	68	4		64	112	2	2						
6	ОК 6	Іноземна мова (за проф.спрямуванням)	2	1			8	240	116	4		112	124	4	3						
7	ОК 7	Вища математика	1,2				6	180	88	34		54	92	2	3						
8	ОК 8	Інформатика	2	1			6	180	88	34	54		92	2	3						
9	ОК 9	Групова динаміка та комунікації		1			4	120	42	20		22	78	3							
10	ОК 10	Психологія споживача		2			4	120	60	28		32	60		3						
11	ОК 11	Правознавство		2			4	120	60	30		30	60		3						
12	ОК 12	Мікроекономіка	2				5	150	60	28		32	90		3						
13	ОК 13	Соціальна відповідальність та управлінська етика	3				4	120	56	26		30	64			4					
14	ОК 14	Ділова іноземна мова		3-6			12	360	156	8		148	204			2	2	2	4		
15	ОК 15	Підприємництво	3				5	150	56	26		30	94			4					
16	ОК 16	Теорія реклами та інформаційного впливу	3				4	120	56	24		32	64			4					
17	ОК 17	Економіка і фінанси підприємств	3				4	120	56	24		32	64			4					
18	ОК 18	Статистика	4				5	150	72	36		36	78				4				
19	ОК 19	Менеджмент	4				5	150	72	36		36	78				4				
20	ОК 20	Маркетинг	4				5	150	72	36		36	78				4				
21	ОК 21	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної підготовки*		4			3	90	60	36		24	30				3				
22	ОК 22	Міжнародна економіка	5				4	120	56	28		28	64					4			
23	ОК 23	Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	5				4	120	56	26		30	64					4			
24	ОК 24	Маркетингові дослідження	5				4	120	56	26		30	64					4			
25	ОК 25	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	5				4	120	42	16	26		78					3			

26	ОК 26	Рекламний менеджмент	6				4	120	48	24		24	72					3			
27	ОК 27	Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	6				4	120	48	24		24	72					3			
28	ОК 28	Маркетингові комунікації	6				4	120	48	24		24	72					3			
29	ОК 29	Брендинг	7				4	120	56	26		30	64						4		
30	ОК 30	Технології та аналітика рекламних кампаній	7				4	120	56	26		30	64						4		
31	ОК 31	Логістика	7				4	120	56	26		30	64						4		
32	ОК 32	Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	8				4	120	48	24		24	72							4	
33	ОК 33	Діджитал маркетинг	8				4	120	48	24		24	72							4	
34	ОК 34	Міжнародний маркетинг	8				4	120	48	24		24	72							4	
35	ОК 35	Навчальна практика		4			3	90	0				90								
36	ОК 36	Виробнича практика		6			6	180	0				180								
37	ОК 37	Переддипломна практика		8			6	180	0				180								
38	ОК 38	Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)		8			6	180	0				180								
Разом за циклом							180	5400	2118	830	80	1208	3282	24	23	18	17	17	13	12	12
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																					
1	ВК 1	Логіка		3			4	120	42	20		22	78			3					
2	ВК 2	Культура наукової мови		3			4	120	42	20		22	78			3					
3	ВК 3	Фінанси		4			4	120	42	20		22	78				3				
4	ВК 4	Національна і регіональна економіки		4			4	120	42	20		22	78				3				
5	ВК 5	Тайм-менеджмент		5			4	120	42	20		22	78					3			
6	ВК 6	Фінансовий маркетинг		5			4	120	42	20		22	78					3			
7	ВК 7	Бізнес-етика та діловий протокол		6			4	120	42	20		22	78						3		
8	ВК 8	Маркетинг соціальних мереж		6			4	120	42	20		22	78						3		
9	ВК 9	Управління маркетинговими ризиками		6			4	120	42	20		22	78						3		
10	ВК 10	Маркетинговий менеджмент		7			4	120	42	20		22	78							3	
11	ВК 11	Стратегічне управління		7			4	120	42	20		22	78							3	
12	ВК 12	Ділова іноземна мова		7			4	120	42	2		40	78							4	
13	ВК 13	Ділова іноземна мова		8			4	120	42	2		40	78								4
14	ВК 14	Страховий маркетинг		8			4	120	42	20		22	78								4
15	ВК 15	Бренд менеджмент		8			4	120	42	20		22	78								4
Всього							60	1800	630	264	0	366	1170	0	0	6	6	6	9	10	12
Загальна кількість							240	7200	2748	1094	80	1574	4452								
Кількість годин на тиждень														24	23	24	23	23	22	22	24
Кількість екзаменів														4	4	4	3	4	3	3	3
Кількість заліків														4	4	3	5	3	5	3	4
Кількість курсових робіт																					

*Маркетинг послуг

Проректор з науково-педагогічної та виховної роботи

С.А. Супруненко

Гарант освітньої програми

Н.М. Шуляр

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління

Д.В. Лазоренко

Декан фінансово-економічного факультету

Н.М. Євтушенко