

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор
О.Г.Осауленко
Рішення Бченої ради НАСОА
Протокол № 8 від “ 28 ” березня 2024 року

Державна служба статистики України
Національна академія статистики, обліку та аудиту

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 075 Маркетинг
освітньо-професійна програма
Маркетинг і реклама

Кваліфікація: бакалавр маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання - денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	Б	Б	Б	А										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Б - підготовка кваліфікаційної роботи; А – захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	34	6				12	52
2	32	6	2			12	52
3	30	6	4			12	52
4	26	6	4	1	3	3	43
Разом	122	24	10	1	3	39	199

III. ПРАКТИКА

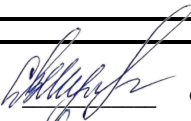
Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна "Вступ до фаху"	4	2
Виробнича	6	4
Переддипломна практика	8	2

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	8

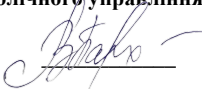
V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																																																				
№п/п	Код н/д	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами																																						
			Екзамени	Заліки	Курсові проекти	роботи		Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі:			Самостійна робота	I курс				II курс			III курс			IV курс																												
										Семестри				1			2			3			4			5			6			7			8																	
										Кількість тижнів в семестрі												14			20			14			18			14			16			14			12									
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																																																				
1	ОК 1	Українська мова (за проф.спрямуванням) / Українська мова як іноземна		2			4	120	60	4		56	60		3																																					
2	ОК 2	Філософія	1			4	120	56	28		28	64	4																																							
3	ОК 3	Історія української державності та культури	1			4	120	42	20		22	78	3																																							
4	ОК 4	Макроекономіка	1			5	150	56	26		30	94	4																																							
5	ОК 5	Фізичне виховання		1,2		6	180	68	4		64	112	2	2																																						
6	ОК 6	Іноземна мова (за проф.спрямуванням)	2	1		8	240	116	4		112	124	4	3																																						
7	ОК 7	Вища математика	1,2			6	180	88	34		54	92	2	3																																						
8	ОК 8	Інформатика	2	1		6	180	88	34	54		92	2	3																																						
9	ОК 9	Групова динаміка та комунікації		1		4	120	42	20		22	78	3																																							
10	ОК 10	Психологія та педагогіка		2		4	120	60	28		32	60		3																																						
11	ОК 11	Правознавство		2		4	120	60	30		30	60		3																																						
12	ОК 12	Мікроекономіка	2			5	150	60	28		32	90		3																																						
13	ОК 13	Соціальна відповідальність та управлінська етика	3			4	120	56	26		30	64			4																																					
14	ОК 14	Ділова іноземна мова		3-6		12	360	156	8		148	204			2	2	2	4																																		
15	ОК 15	Підприємництво	3			5	150	56	26		30	94			4																																					
16	ОК 16	Теорія реклами та інформаційного впливу	3			4	120	56	24		32	64			4																																					
21	ОК 21	Економіка і фінанси підприємств	4			4	120	54	26		28	66				3																																				
17	ОК 18	Статистика	4			5	150	72	36		36	78				4																																				
18	ОК 19	Менеджмент	4			5	150	72	36		36	78				4																																				
19	ОК 20	Маркетинг	4			5	150	72	36		36	78				4																																				
20	ОК 21	Курсова робота			4	3	90	0	0		0	90																																								
22	ОК 22	Міжнародна економіка	5			4	120	56	28		28	64				4																																				
23	ОК 23	Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	5			4	120	56	26		30	64				4																																				
24	ОК 24	Маркетингові дослідження	5			4	120	56	26		30	64				4																																				
25	ОК 25	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	5			4	120	42	16	26		78				3																																				

26	ОК 26	Рекламний менеджмент	6			4	120	48	24		24	72					3		
27	ОК 27	Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	6			4	120	48	24		24	72					3		
28	ОК 28	Маркетингові комунікації	6			4	120	48	24		24	72					3		
29	ОК 29	Брендинг	7			4	120	56	26		30	64						4	
30	ОК 30	Технології та аналітика рекламних кампаній	7			4	120	56	26		30	64						4	
31	ОК 31	Логістика	7			4	120	56	26		30	64						4	
32	ОК 32	Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	8			4	120	48	24		24	72							4
33	ОК 33	Діджитал маркетинг	8			4	120	48	24		24	72							4
34	ОК 34	Міжнародний маркетинг	8			4	120	48	24		24	72							4
35	ОК 35	Навчальна практика		4		3	90	0				90							
36	ОК 36	Виробнича практика		6		6	180	0				180							
37	ОК 37	Переддипломна практика		8		6	180	0				180							
38	ОК 38	Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)		8		6	180	0				180							
Разом за циклом						180	5400	2056	772	80	1180	3344	24	23	14	17	17	13	12
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
1	ВК 1.	Логіка		3		4	120	42	20		22	78			3				
2	ВК 2.	Культура наукової мови		3		4	120	42	20		22	78			3				
3	ВК 3.	Фінанси		4		4	120	42	20		22	78				3			
4	ВК 4.	Національна і регіональна економіки		4		4	120	42	20		22	78				3			
5	ВК 5.	Тайм-менеджмент		5		4	120	42	20		22	78					3		
6	ВК 6.	Фінансовий маркетинг		5		4	120	42	20		22	78					3		
7	ВК 7.	Бізнес-етика та діловий протокол		6		4	120	42	20		22	78						3	
8	ВК 8.	Маркетинг соціальних мереж		6		4	120	42	20		22	78						3	
9	ВК 9.	Управління маркетинговими ризиками		6		4	120	42	20		22	78						3	
10	ВК 10.	Маркетинговий менеджмент		7		4	120	42	20		22	78							3
11	ВК 11.	Ділова іноземна мова		7,8		8	240	104	4		100	136							4
12	ВК12.	Стратегічне управління		7		4	120	42	20		22	78							3
13	ВК13.	Страховий маркетинг		8		4	120	42	20		22	78							4
14	ВК14.	Бренд менеджмент		8		4	120	42	20		22	78							4
Всього						60	1800	650	264	0	386	1150	0	0	6	6	6	9	10
Загальна кількість						240	7200	2706	1036	80	1566	4494							
Кількість годин на тиждень													24	23	20	23	23	22	24
Кількість екзаменів													4	4	3	4	4	3	3
Кількість заліків													4	4	3	4	3	5	4
Кількість курсових робіт															1				

Проректор з науково-педагогічної та фінансової роботи  С.В. Шульга

Гарант освітньо-професійної програми  Т.М. Булах

Завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління  Л.В. Лазоренко

Декан фінансово-економічного факультету  В.В. Пархоменко