

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг і реклама»
першого (бакалаврського) рівня
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 Маркетинг
Національної академії статистики, обліку та аудиту

Освітньо-професійна програма “Маркетинг і реклама” першого рівня вищої світи, що реалізується в Національній академії статистики, обліку та аудиту за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена науково-педагогічними працівниками Національної академії статистики, обліку та аудиту й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації “бакалавр маркетингу”.

Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст. Дисципліни навчального плану, наведені в освітньо-професійній програмі, відображають актуальні для маркетингу і реклами проблеми. Програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності фахівців за цією спеціальністю.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар’єра.

Основний фокус освітньо-професійної програми - спеціальна вища освіта та професійна підготовка в галузі маркетингу і реклами. Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу і реклами

Розробники програми є штатними співробітниками Національної академії статистики, обліку та аудиту, гарант освітньо-професійної програми – кандидат економічних наук, доцент.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» 07 «Управління та адміністрування» у Національній академії статистики, обліку та аудиту за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти, забезпечує якісну підготовку фахівців, відповідає заявленому першому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Директор ТОВ «Поларіс-С»



Селенко О.П.