

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

О.І.Осауленко

Рішення Вченої ради НАС ОА

Протокол № 7 від "07" квітня 2022 року

Державна служба статистики України
Національна академія статистики, обліку та аудиту

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра

з галузі знань 07 Управління та адміністрування

за спеціальністю

освітньо-професійна програма

075 Маркетинг

Маркетинг і реклама

Форма навчання - денна

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Строк навчання 3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	Б	Б	Б	А								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Б - підготовка кваліфікаційної роботи; А – захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	34	6				12	52
2	32	6	2			12	52
3	30	6	4			12	52
4	26	6	4	1	3	3	43
Разом	122	24	10	1	3	39	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна "Вступ до фаху"	4	2
Виробнича	6	4
Переддипломна практика	8	2

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форма атестації	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																							
№п/п	Код н/д	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами									
			Екзамени	Заліки	Курсові проекти	роботи		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі:			Самостійна робота	I курс				II курс			III курс		IV курс	
									Всього	лекції			лабора торні	прак., сем.	С е м е с т р и								
										1	2				3	4	5	6	7	8			
																					Кількість тижнів в семестрі		
14	20	14	18	14	16	14	12																
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																							
1	ОК 1	Українська мова (за проф.спрямуванням) / Українська мова як іноземна		2			4	120	60	4		56	60		3								
2	ОК 2	Філософія	1				4	120	56	28		28	64	4									
3	ОК 3	Історія української державності та культури	1				4	120	42	20		22	78	3									
4	ОК 4	Макроекономіка	1				5	150	56	26		30	94	4									
5	ОК 5	Фізичне виховання		1,2			6	180	68	4		64	112	2	2								
6	ОК 6	Іноземна мова (за проф.спрямуванням)	2	1			8	240	116	4		112	124	4	3								
7	ОК 7	Вища математика	1,2				6	180	88	34		54	92	2	3								
8	ОК 8	Інформатика	2	1			6	180	88	34	54		92	2	3								
9	ОК 9	Групова динаміка та комунікації		1			4	120	42	20		22	78	3									
10	ОК 10	Психологія та педагогіка		2			4	120	60	28		32	60		3								
11	ОК 11	Правознавство		2			4	120	60	30		30	60		3								
12	ОК 12	Мікроекономіка	2				5	150	60	28		32	90		3								
13	ОК 13	Соціальна відповідальність та управлінська етика	3				4	120	56	26		30	64			4							
14	ОК 14	Ділова іноземна мова		3-6			12	360	156	8		148	204			2	2	2	4				
15	ОК 15	Підприємництво	3				5	150	56	26		30	94			4							
16	ОК 16	Теорія реклами та інформаційного впливу	3				4	120	56	24		32	64			4							
21	ОК 17	Економіка і фінанси підприємств	4				4	120	54	26		28	66				3						
17	ОК 18	Статистика	4				5	150	72	36		36	78				4						
18	ОК 19	Менеджмент	4				5	150	72	36		36	78				4						
19	ОК 20	Маркетинг	4				5	150	72	36		36	78				4						
20	ОК 21	Курсова робота				4	3	90	0	0		0	90										
22	ОК 22	Міжнародна економіка	5				4	120	56	28		28	64				4						
23	ОК 23	Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	5				4	120	56	26		30	64				4						
24	ОК 24	Маркетингові дослідження	5				4	120	56	26		30	64				4						
25	ОК 25	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	5				4	120	42	16	26		78				3						

26	ОК 26	Рекламний менеджмент	6			4	120	48	24		24	72					3		
27	ОК 27	Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	6			4	120	48	24		24	72					3		
28	ОК 28	Маркетингові комунікації	6			4	120	48	24		24	72					3		
29	ОК 29	Брендинг	7			4	120	56	26		30	64						4	
30	ОК 30	Технології та аналітика рекламних кампаній	7			4	120	56	26		30	64						4	
31	ОК 31	Логістика	7			4	120	56	26		30	64						4	
32	ОК 32	Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	8			4	120	48	24		24	72							4
33	ОК 33	Діджитал маркетинг	8			4	120	48	24		24	72							4
34	ОК 34	Міжнародний маркетинг	8			4	120	48	24		24	72							4
35	ОК 35	Навчальна практика		4		3	90	0				90							
36	ОК 36	Виробнича практика		6		6	180	0				180							
37	ОК 37	Переддипломна практика		8		6	180	0				180							
38	ОК 38	Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)		8		6	180	0				180							
Разом за циклом						180	5400	2056	772	80	1180	3344	24	23	14	17	17	13	12
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
1	БК 1.	Логіка		3		4	120	42	20		22	78			3				
2	БК 2.	Культура наукової мови		3		4	120	42	20		22	78			3				
3	БК 3.	Фінанси		4		4	120	42	20		22	78				3			
4	БК 4.	Національна і регіональна економіки		4		4	120	42	20		22	78				3			
5	БК 5.	Тайм-менеджмент		5		4	120	42	20		22	78					3		
6	БК 6.	Фінансовий маркетинг		5		4	120	42	20		22	78					3		
7	БК 7.	Бізнес-етика та діловий протокол		6		4	120	42	20		22	78						3	
8	БК 8.	Маркетинг соціальних мереж		6		4	120	42	20		22	78						3	
9	БК 9.	Управління маркетинговими ризиками		6		4	120	42	20		22	78						3	
10	БК 10.	Маркетинговий менеджмент		7		4	120	42	20		22	78							3
11	БК 11.	Ділова іноземна мова		7,8		8	240	104	4		100	136							4
12	БК12.	Стратегічне управління		7		4	120	42	20		22	78							3
13	БК13.	Страховий маркетинг		8		4	120	42	20		22	78							4
14	БК14.	Бренд менеджмент		8		4	120	42	20		22	78							4
Всього						60	1800	650	264	0	386	1150	0	0	6	6	6	9	10
Загальна кількість						240	7200	2706	1036	80	1566	4494							
Кількість годин на тиждень													24	23	20	23	23	22	24
Кількість екзаменів													4	4	3	4	4	3	3
Кількість заліків													4	4	3	4	3	5	4
Кількість курсових робіт															1				

Проректор з науково-педагогічної та виховної роботи

Л.С. Момотюк

Гарант освітньо-професійної програми

Т.М. Булах

Завідувач кафедри економіки та менеджменту ЗЕД

О.А. Іващенко

Декан фінансово-економічного факультету

В.В. Пархоменко