ПЛАН РОБОТИ

студентського наукового гуртка «Підкорювачі наукових вершин»

на 2025–2026 навчальний рік

1. План тематичних засідань

№	Тематика засідання та основні питання	Термін	Відповідальні
1	Науково-дослідна діяльність студентів: основні напрями та можливості. Визначення тематики досліджень, обговорення участі у конференціях.	Жовтень 2025	Мотузка О. М.
2	Антикризове управління в умовах сучасних економічних викликів. Стійкість бізнесу та адаптація підприємств до криз.	Листопад 2025	Мотузка О. М.; викладачі кафедри
3	Цифрова трансформація бізнесу: сучасні управлінські та маркетингові технології.	Грудень 2025	Мотузка О. М.; викладачі кафедри
4	Сучасні підходи до наукових досліджень у менеджменті та маркетингу. Наукова проблема, джерела, підготовка тез.	Лютий 2026	Мотузка О. М.
5	Бізнес-аналітика та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності. Обговорення студентських досліджень.	Березень 2026	Мотузка О. М.; викладачі кафедри
6	Сучасні маркетингові стратегії та управління конкурентоспроможністю підприємств. Студентські наукові повідомлення.	Квітень 2026	Мотузка О. М.; викладачі кафедри
7	Стратегічне управління підприємствами в умовах невизначеності. Підбиття підсумків діяльності гуртка.	Травень 2026	Мотузка О. М.; викладачі кафедри

2. Інші напрями наукової роботи

№	Зміст роботи	Термін
1	Підготовка здобувачів до участі в XII Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти».	Жовтень 2025
2	Участь здобувачів у панельній дискусії «Комплаєнс у системі безпеки держави та бізнесу».	19 листопада 2025
3	Підготовка наукових доповідей і тез до всеукраїнських та міжнародних конференцій.	Протягом року

№	Зміст роботи	Термін
4	Підготовка до І етапу студентських олімпіад з дисциплін «Менеджмент» і «Маркетинг».	Лютий–березень 2026
5	Участь у XIII Міжнародній науково-практичній конференції «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю».	6 березня 2026
6	Участь у І етапі студентської олімпіади з дисципліни «Менеджмент».	9 березня 2026
7	Участь у І етапі студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг».	10 березня 2026
8	Узагальнення результатів студентської наукової роботи та підготовка звітних матеріалів.	Травень–червень 2026

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу. Протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.