ПЛАН РОБОТИ
студентського наукового гуртка «Підкорювачі наукових вершин» кафедри менеджменту та маркетингу на 2026–2027 навчальний рік

1. Мета та основні завдання діяльності гуртка

Мета: залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної діяльності, поглиблення їхніх знань у сфері економіки, менеджменту та маркетингу, розвиток дослідницьких компетентностей, аналітичного й критичного мислення, формування навичок самостійного наукового пошуку.

Основні завдання:

- розвиток інтересу здобувачів вищої освіти до наукових досліджень у сфері економіки, менеджменту, маркетингу та міжнародного бізнесу;
- формування навичок пошуку, систематизації та критичного аналізу наукової інформації;
- залучення студентів до обговорення актуальних економічних проблем і результатів сучасних наукових досліджень;
- підготовка наукових доповідей, тез і презентацій результатів студентських досліджень;
- підготовка здобувачів до участі у студентських олімпіадах із менеджменту та маркетингу;
- сприяння участі студентів у всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференціях, круглих столах та інших наукових заходах;
- розвиток навичок наукової дискусії, аргументації та публічного представлення результатів досліджень.

2. План засідань студентського наукового гуртка

№ з/п	Тематика засідання та основні питання для обговорення	Термін проведення	Відповідальні
1	«Економічна наука як система знань». Розвиток економічної науки, становлення української економічної думки, внесок українських учених та значення економічної науки для сучасного менеджменту.	24 вересня 2026	Залюбовська С. С.
2	«Нобелівська премія з економіки 2026 року: наукові досягнення лауреатів та їх значення для сучасної економіки». Обговорення наукових ідей та їх практичного значення для економічного розвитку.	29 жовтня 2026	Керівники гуртка
3	«Сучасні виклики міжнародного бізнесу: ризики, можливості та стратегії розвитку». Наукова дискусія щодо трансформації міжнародного бізнес-середовища, управління ризиками та адаптації підприємств до глобальних змін.	Листопад 2026	Керівники гуртка, викладачі кафедри
4	«Наукове дослідження: від ідеї до результату». Вибір теми дослідження, формулювання мети й завдань, пошук наукових джерел, дотримання академічної доброчесності. Обговорення студентських дослідницьких ідей.	Грудень 2026	Керівники гуртка
5	«Студентські наукові олімпіади: підготовка до інтелектуальних змагань з менеджменту та маркетингу». Розбір завдань, аналіз управлінських і	Лютий 2027	Керівники гуртка, викладачі кафедри

	маркетингових ситуацій, обговорення підходів до розв'язання практичних кейсів.		
6	«Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю». Презентація результатів студентських досліджень, обговорення наукових доповідей та підсумків участі у XIII Міжнародній науково-практичній конференції.	Березень 2027	Керівники гуртка, викладачі кафедри
7	«Сучасні маркетингові стратегії та рекламні технології: тенденції, інновації, практичні кейси». Студентські наукові повідомлення та дискусія щодо цифрового маркетингу, рекламних комунікацій і поведінки споживачів.	Квітень 2027	Керівники гуртка, викладачі кафедри
8	«Стратегічне управління підприємствами в умовах невизначеності». Обговорення студентських досліджень щодо конкурентоспроможності підприємств, стратегічних рішень та адаптації бізнесу до змін зовнішнього середовища.	Травень 2027	Керівники гуртка, викладачі кафедри
9	«Підсумки науково-дослідної діяльності студентського гуртка за 2026–2027 навчальний рік». Презентація результатів студентських досліджень, аналіз участі у конференціях та олімпіадах, визначення перспективних напрямів подальшої роботи.	Червень 2027	Керівники гуртка

3. Інші напрями наукової роботи гуртка

№ з/п	Зміст роботи	Термін виконання
1	Залучення здобувачів вищої освіти до підготовки наукових праць та участі у всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференціях	Протягом навчального року
2	Консультування студентів щодо вибору тематики досліджень, підготовки наукових доповідей, тез і презентацій	Протягом навчального року
3	Підготовка студентів до участі в олімпіадах із навчальних дисциплін «Менеджмент» і «Маркетинг»	Лютий–березень 2027
4	Участь здобувачів у XIII Міжнародній науково-практичній конференції «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю»	Березень 2027
5	Залучення здобувачів до наукових вебінарів, відкритих лекцій, тренінгів, зокрема заходів Ukraine Global Faculty	Протягом навчального року
6	Узагальнення результатів наукової діяльності членів гуртка та підготовка звітних матеріалів	Червень 2027

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу. Протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.