НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
Фінансово-економічний факультет
Кафедра менеджменту та маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу
Протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРА

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
спеціальності D3 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент»

1. Управління формуванням і розвитком мережевих структур у міжнародному бізнесі.
2. Управління ефективністю діяльності іноземних компаній на українському ринку.
3. Технології бренд-менеджменту міжнародних компаній.
4. Удосконалення системи корпоративного управління міжнародної компанії.
5. Розвиток систем контролю в міжнародних корпораціях.
6. Управління ефективністю бізнесу міжнародних компаній.
7. Менеджмент якості в міжнародних компаніях.
8. Удосконалення управлінського консалтингу в діяльності міжнародних компаній.
9. Управління розвитком підприємства з міжнародним бізнес-профілем.
10. Управління міжнародними бізнес-проєктами.
11. Формування та реалізація функціональної стратегії міжнародної компанії (на прикладі конкретного функціонального напряму).
12. Управління розвитком стратегічних альянсів на міжнародних високотехнологічних ринках.

13. Розвиток організаційних структур управління міжнародними корпораціями.

14. Управління корпоративною соціальною відповідальністю міжнародних компаній.

15. Формування та реалізація міжнародної стратегії підприємства в конкурентному середовищі.

16. Стратегія управління інноваційною діяльністю транснаціональних корпорацій.

17. Стратегія управління інвестиційною діяльністю міжнародної компанії.

18. Удосконалення системи менеджменту міжнародної компанії в умовах змін міжнародного бізнес-середовища.

19. Механізм управління підприємством – суб'єктом міжнародного бізнесу в умовах конкуренції на світовому ринку.

20. Управління організаційним розвитком міжнародних компаній.

21. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.

22. Управління транснаціональними командами в міжнародних компаніях.

23. Удосконалення системи мотивації персоналу міжнародної компанії.

24. Удосконалення управління фінансовими ресурсами міжнародної корпорації.

25. Управління людськими ресурсами міжнародної компанії.

26. Аутсорсинг у діяльності міжнародних корпорацій.

27. Управління трудовими відносинами в міжнародних компаніях.

28. Удосконалення механізмів крос-культурного управління в міжнародних компаніях.

29. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

30. Управління розвитком персоналу міжнародних корпорацій.

31. Управління ризиками міжнародних компаній в умовах змін міжнародного бізнес-середовища.

32. Управління маркетинговою діяльністю міжнародних компаній.

33. Управління міжнародними інфраструктурними бізнес-проєктами.

34. Оцінювання та моделювання ризиків діяльності міжнародних компаній: галузеві та регіональні аспекти.

35. Управління розвитком міжнародних стартапів в умовах технологічних трансформацій.

36. Удосконалення системи інформаційно-комунікаційного забезпечення управління міжнародною компанією.

37. Управління інвестиційною діяльністю міжнародних корпорацій в Україні.

38. Удосконалення стратегічного планування діяльності міжнародної компанії.

39. Трансформація системи менеджменту міжнародної компанії в умовах невизначеності та кризових явищ.

40. Управління цифровою трансформацією міжнародної компанії.

41. Управління розвитком міжнародного бізнесу на засадах франчайзингу.

42. Антикризове управління міжнародним підприємством.

43. Розвиток системи корпоративної культури міжнародних компаній в умовах цифровізації.

44. Стратегічне управління розвитком малих підприємств на міжнародних ринках в умовах цифрової трансформації.

45. Управління стійкістю міжнародних компаній в умовах кризових явищ і змін міжнародного бізнес-середовища.

46. Удосконалення механізмів адаптації міжнародної компанії до змін міжнародного бізнес-середовища.

47. Антикризове управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях.

48. Управління експортною діяльністю підприємства в умовах змін міжнародних ринків.

49. Обґрунтування управлінських рішень щодо розвитку міжнародної компанії в умовах невизначеності.

50. Управління цифровою трансформацією бізнес-процесів міжнародної компанії.

51. Управління економічною безпекою міжнародної компанії в умовах зовнішніх ризиків.

52. Управління логістичною діяльністю міжнародних компаній.

53. Управління ризиками інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій.

54. Формування та реалізація фінансової стратегії міжнародної компанії.

55. Управління діяльністю імпортоорієнтованого підприємства в умовах змін міжнародного бізнес-середовища.

56. Управління ресурсним потенціалом міжнародної компанії.

57. Формування та реалізація збутової політики підприємства на міжнародних ринках.

58. Управління товарною політикою компанії на міжнародних ринках.

59. Управління інвестиційною привабливістю міжнародної компанії.

60. Управління виходом підприємства на міжнародні ринки.

61. Управління міжнародними ланцюгами постачання в умовах нестабільності бізнес-середовища.

62. Управління контрактною діяльністю підприємства у сфері міжнародного бізнесу.

63. Стратегічне управління диверсифікацією міжнародних ринків збуту підприємства.

64. Управління портфелем міжнародних бізнес-проєктів.

65. Управління організаційними змінами в міжнародних компаніях.

66. Управління міжнародними діловими комунікаціями в діяльності компанії.

67. Управління комплаєнс-ризиками міжнародної компанії.

68. Управління взаємовідносинами з клієнтами на міжнародних ринках.

69. Формування та реалізація цінової політики компанії на міжнародних ринках.

70. Управління залученням і утриманням персоналу міжнародних компаній в умовах кризових явищ.

Примітка. Наведений перелік є орієнтовним. Здобувач вищої освіти може запропонувати власну тему кваліфікаційної роботи магістра за умови її відповідності предметній області, меті та результатам навчання освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент» і погодження з кафедрою.