ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

НАКАЗ

09.09.2026 **№ 284/2**

м. Київ

Про внесення змін
до наказу від 15.05.2026 № 104
«Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт магістрів
заочної форми навчання»

У зв'язку з кадровими змінами у складі науково-педагогічних працівників кафедри менеджменту та маркетингу, необхідністю перепризначення наукових керівників та уточнення тем кваліфікаційних робіт здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент» денної форми навчання

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до наказу від 15.05.2026 № 105 «Про затвердження тем кваліфікаційних робіт магістрів заочної форми навчання», виклавши додаток 1 до нього в новій редакції, що додається.
2. Завідувачу кафедри менеджменту та маркетингу Пархоменко В.В. забезпечити організацію підготовки здобувачами вищої освіти кваліфікаційних робіт відповідно до затверджених тем, призначених наукових керівників та календарних планів їх виконання.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Євтушенко Н. М.

Т.в.о.ректора **В.М. Мельник**

Додаток 1 до наказу від 09.09.2026 №284/2

№ п/п	П.І.Б студента	Напрями дослідження кваліфікаційних робіт бакалаврів	Науковий керівник
1	2	3	4
		гр. 25.33	
1.	Байдінов Денис Олександрович	Удосконалення стратегії розвитку бренду компанії на зовнішньому ринку	к.е.н., доц. Луньова Т.С.
2.	Блажко Євгеній Михайлович	Особливості формування та реалізації міжнародної стратегії підприємства в конкурентному середовищі	к.е.н., доц. Литвин О.Є.
3.	Вакалюк Артем Іванович	Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства на міжнародних ринках	к.е.н., ст.дослідник Трушкіна Н.В.
4.	Кобзар Ганна Олександрівна	Антикризове управління у міжнародному бізнесі: стан, методи та міжнародний досвід	к.е.н., доц. Луньова Т.С.
5.	Коваленко Марина Олександрівна	Управління маркетинговою діяльністю міжнародних компаній	к.е.н., доц. Плахотнікова Л.О.
6.	Колодко Яна Дмитрівна	Особливості формування та реалізації міжнародної стратегії підприємства у конкурентному середовищі	к.е.н., доц. Луньова Т.С.
7.	Корінний Олександр Олександрович	Розвиток системи корпоративної культури міжнародних компаній в умовах цифровізації	к.е.н., ст.дослідник Трушкіна Н.В.
8.	Корнієнко Петро Сергійович	Стратегічне управління діяльністю міжнародного підприємства	к.е.н., доц. Пархоменко В.В.
9.	Кравченко Артем Юрійович	Мотивація та стратегії прямого інвестування у конкурентному середовищ	к.е.н., доц. Плахотнікова Л.О.
10	Мисливець Владислав Анатолійович	Ефективні системи мотивації праці на міжнародному підприємстві	к.е.н., доц. Пархоменко В.В.
11	Михалюк Ірина Сергіївна	Управління маркетинговою товарною політикою фірми на зарубіжних ринках	к.е.н., доц. Плахотнікова Л.О.
12	Найко Марина Євгеніївна	Управління міжнародною збутовою політикою підприємства	к.е.н. Ліпський Ю.В.
13	Нікітін Михайло Олексійович	Управління ризиками підприємства в умовах міжнародного бізнес-середовища	к.е.н., доц. Пархоменко В.В.
14	Савчук Олена Володимирівна	Управління ресурсним потенціалом міжнародного підприємства	к.е.н., доц. Мотузка О.М.
15	Самойлюк Аліна Сергіївна	Управління інвестиційною діяльністю міжнародних корпорацій в Україні	к.е.н., доц. Плахотнікова Л.О..
16	Свирида Олена Андріївна	Ефективність діяльності іноземних компаній на українському ринку	к.е.н., доц. Мотузка О.М.
17	Спіжова Світлана Марківна	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	к.е.н., доц. Мотузка О.М.
18	Третиниченко Світлана Русланівна	Системи мотивації персоналу в міжнародних компаніях	к.е.н., доц. Пархоменко В.В.
19	Цимбалюк Ярослав Романович	Цифрова трансформація міжнародного бізнесу	к.е.н., ст.дослідник Трушкіна Н.В.
20	Цірук Андрій Костянтинович	Управління зовнішньоекономічною політикою держави в умовах глобальних викликів	к.е.н., доц. Луньова Т.С.