# СИЛАБУС
# НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
# «УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ РИЗИКАМИ»

| | |
|---|---|
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) |
| **Назва кафедри** | Менеджменту та маркетингу |
| **Тип дисципліни** | Вибіркова |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Керівник курсу** | **Залюбовська Світлана Сергіївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу |
| **Профайл керівника курсу** | http://nasoa.edu.ua/spivrobitnyky/zalyubovska-svitlana-sergiyivna/ |
| **Контактна інформація керівника курсу (e-mail)** | E-mail: sszaliubovska@nasoa.edu.ua |

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

| | Кредитів ECTS | Годин | За видами занять: | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекцій | Практичних занять | Самостійна підготовка | Вид підсумкового контролю |
| **Обсяг:** | Денна форма навчання | | | | | |
| | 4 | 120 | 20 | 22 | 78 | залік |
| | Заочна форма навчання | | | | | |
| | 4 | 120 | 2 | 4 | 114 | залік |

| | |
|---|---|
| **Опис дисципліни** | **Навчальна дисципліна: «Управління маркетинговими ризиками»** є вибірковим компонентом навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію.<br>**Мета вивчення навчальної дисципліни:** полягає у ознайомленні студентів із сучасними науковими досягненнями в теоретичних питаннях маркетингового ризику, оволодіння способами оцінювання ризикових ситуацій, методами прогнозування кінцевого результату і вибору оптимальної стратегії в умовах невизначеності, випадковості і конфлікту.<br>**Завдання вивчення навчальної дисципліни**: засвоєння основних принципів і методичних підходів щодо виявлення, аналізу та управління маркетинговими ризиками; оволодіння навичками самостійної оцінки маркетингових результатів й ідентифікації та аналізу ризиків, використовуючи комп'ютерну техніку та програмно-математичні комплекси.<br>**Формат проведення дисципліни:** лекції, практичні(семінарські) заняття, самостійна робота. Здобувачі вищої освіти мають змогу отримати індивідуальні консультації. |

| | |
|---|---|
| **Професійні компетентності** | Здатність застосовувати сучасні концепції, методи та інструменти ризик-менеджменту для виявлення, аналізу й управління маркетинговими ризиками підприємства.<br>Здатність ідентифікувати та систематизувати маркетингові ризики за джерелами виникнення, сферами прояву та можливими наслідками для діяльності підприємства.<br>Здатність використовувати якісні та кількісні методи оцінювання маркетингових ризиків, аналізувати вплив невизначеності на результати маркетингової діяльності.<br>Здатність розробляти програми управління маркетинговими ризиками, обґрунтовувати заходи щодо їх мінімізації та приймати управлінські рішення в умовах невизначеності.<br>Здатність оцінювати ризики маркетингових проєктів, зокрема у сфері фінансів і зовнішньоекономічної діяльності, із застосуванням сучасних аналітичних інструментів. |
| **Програмні результати навчання** | Застосовувати теоретичні знання та методичні підходи до управління маркетинговими ризиками для розв'язання практичних завдань підприємства.<br>Ідентифікувати, класифікувати та аналізувати маркетингові ризики, визначати джерела їх виникнення й оцінювати можливі наслідки.<br>Використовувати якісні та кількісні методи аналізу маркетингових ризиків, здійснювати оцінювання ризикових ситуацій і прогнозування результатів маркетингової діяльності.<br>Розробляти програми управління маркетинговими ризиками, визначати способи їх зниження та обґрунтовувати відповідні управлінські рішення.<br>Оцінювати ризики маркетингових проєктів із застосуванням аналітичних методів і цифрових інструментів, формулювати рекомендації щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності. |
| **Програма навчальної дисципліни** | **Змістовий модуль** 1. **Теоретичні засади маркетингових ризиків**<br>Тема 1. Сутність та особливості маркетингових ризиків<br>Тема 2. Класифікація маркетингових ризиків |
| | Тема 3. Систематизація маркетингових ризиків за джерелами виникнення та сферами прояву<br>Тема 4. Програма управління маркетинговими ризиками на підприємстві<br>Тема 5. Етапи реалізації програми та способи зниження маркетингових ризиків на підприємстві<br>**Змістовий модуль 2. Особливості функціональних маркетингових ризиків**<br>Тема 6. Маркетинг і ризик-менеджмент<br>Тема 7. Особливості операційних ризиків<br>Тема 8. Маркетингові ризики у сфері фінансів<br>Тема 9. Маркетингові ризики у сфері зовнішньоекономічної діяльності<br>Тема 10. Кількісний аналіз проектних ризиків в процесі моделювання маркетингових проектів |
| **Методи навчання** | Підчас проведення лекцій застосовуються такі методи навчання: презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, пояснення, обговорення теоретичних питань, дискусії, ілюстративно-роздатковий матеріал.<br>Під час практичних (семінарських) занять застосовуються такі методи навчання: доповіді, письмове виконання практичних занять, тестування, методи «мозкового штурму», дослідницькі методи. |

| | |
|---|---|
| **Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни** | Комп'ютери з програмним забезпеченням для виконання різних видів освітньої діяльності: Microsoft Office, Веб-браузери, Мультимедійний проектор, комп'ютер або ноутбук, використання платформи Microsoft Teams та Moodle для дистанційного навчання |
| **Політики навчальної дисципліни** | ***Політика щодо академічної доброчесності.*** Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти НАСОА є передумовою для ефективного опанування результатами навчання і отримання позитивної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Складові політики академічної доброчесності регламентуються: Положенням про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту, затвердженим рішенням Вченої ради НАСОА, 26 червня 2026 р., протокол № 15.<br>Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОА та Положення про академічну доброчесність НАСОА у разі виявлення викладачем порушення студентом норм та правил академічної доброчесності, викладач зобов'язаний застосувати норми п. 4.17.2 Положення про академічну доброчесність НАСОА.<br>***Політика щодо відвідування занять.*** Здобувачі вищої освіти денної форми навчання зобов'язані відвідувати заняття. Поважними причинами для відсутності на заняттях є хвороба, академічна мобільність або інші випадки відсутності, які підтверджені документально. Якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та відповідно до графіку консультацій викладача.<br>***Політика щодо перескладання.*** Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися термінів виконання усіх завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни. Ліквідація академічної заборгованості та перескладання заліку проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, складеним навчально-методичним відділом не пізніше наступного тижня після сесії.<br>Політика щодо оскарження результатів оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням рівня його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту, затвердженого рішенням Вченої ради НАСОА, 24 квітня 2020 р., протокол № 8(зі змінами та доповненнями, протокол від 04 листопада 2025 р. №4). |

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА


1. Гудзь О. Є., Захаржевська А. А. Управління ризиками підприємств в умовах цифровізації : навчальний посібник. Кропивницький : Лисенко В. Ф., 2023. 175 с.
2. Кондратюк О. І. Управління ризиками : навчальний посібник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 303 с.
3. Лабурцева О. І. Ризики в маркетингу : підручник. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. 476 с. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/49fd2957-78dd-4200-a9d1-b68672e3398b/content.
4. Могилевська О. Ю., Слободяник А. М. Ризик-менеджмент на організованих товарних ринках. Київ : КиМУ, 2023. 290 с.
5. Скриньковський Р. М., Тиркало Ю. Ю., Шевченко С. Управління ризиками у міжнародній комерції : навчальний посібник. Львів : Растр-7, 2024. 185 с.
6. Бабух І. Б., Фень К. С. Виокремлення ризиків у маркетинговому аналізі підприємства. Економічний простір. 2023. № 186. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-16.
7. Колодненко Н. В., Устік Т. В. Особливості управління маркетинговими ризиками як засіб покращення маркетингової політики підприємств сфери агробізнесу. Вісник Херсонського

національного технічного університету. 2024. № 1. DOI: https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.1.42.

8. Тітов В. Управління ризиками підприємств промислового маркетингу: дослідження досвіду ПрАТ «Полтавський ГЗК». Сталий розвиток економіки. 2024. № 4 (51). С. 194–198. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-28.

9. Казанська О., Автомонов О. Хеджування маркетингових ризиків у системі управління державними закупівлями в Україні. Економіка та суспільство. 2025. № 71. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-129.

10. Савченко О. Маркетингові аспекти в системі забезпечення економічної безпеки бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-44.

## КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

*За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за всі види поточного, модульного та підсумкового контролю.*

*Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання здобувачем вищої освіти 35 балів у сукупності за всіма темами дисципліни.*

*Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів за два змістовні модулі, що не перевищує 34 бали, то студент вважається таким, що не виконав усі види робіт, які передбачаються навчальним планом з дисципліни «Управління маркетинговими ризиками» і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.*

| Форми контролю | Види навчальної роботи | Оцінювання |
|---|---|---|
| **ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ** | Робота на лекціях | - |
| | Робота на практичних заняттях, у т.ч.: | |
| | розв’язання практичного завдання | Від 1до 2 балів |
| | тестування | Від 1 до 3 балів |
| **МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ** | Модульний контроль № 1 | Максимальна оцінка – 10 балів |
| | Модульний контроль № 2 | Максимальна оцінка – 10 балів |
| **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ** | Залік | Максимальна оцінка – 30 балів |
| Заочна форма навчання | | |
| **ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ** | Робота на лекціях | - |
| | Робота на практичних заняттях | - |
| **КОНТРОЛЬНА РОБОТА ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ** | Тестовий контроль | Від 0 до 70 |
| **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ** | Залік | Максимальна оцінка – 30 балів |

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

| **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка в балах** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
|---|---|---|---|
| **Залік** | | **Оцінка** | **Пояснення** |
| *Зараховано* | **90-100** | A | Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни, достатньо реалізовує теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, виконав практичні завдання відмінно або з незначною кількістю помилок. За час навчання при проведенні практичних занять проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються |
| | **82-89** | B | Здобувач вищої освіти демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною |
| | **74-81** | C | Здобувач вищої освіти в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Помилки у відповідях та розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається. |
| | **64-73** | D | Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни. При вирішенні практичних завдань допускає значну кількість недоліків і суттєвих помилок |
| | **60-63** | E | Здобувач вищої освіти має певні знання, передбачені в програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач вищої освіти з труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань дисципліни, відсутнє розуміння порядку виконання завдання та взаємозв'язків з іншими дисциплінами. |
| *Незараховано* | **35-59** | FX | Здобувач вищої освіти може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму дисципліни здобувач вищої освіти виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є неправильними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача вищої освіти відсутні. Здобувач вищої освіти має можливість повторного складання |
| | **1-34** | F | Здобувач вищої освіти повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Обов'язковий повторний курс |

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу.

Протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.