СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВОМУ ТОВАРНОМУ РИНКУ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Назва кафедри	Кафедра менеджменту та маркетингу
Тип дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Керівник курсу	**Плахотнікова Лариса Олександрівна,** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Профайл керівника курсу	http://nasoa.edu.ua/spivrobitnyky/plahotnikova-larisa-oleksandrivna/
Контактна інформація керівника курсу (e-mail),	E-mail: LOPlakhotnikova@nasoa.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:			
			Лекцій	Практичних та семінарських занять	Самостійна підготовка	Вид підсумкового контролю
Обсяг:	Денна форма навчання					
	4	120	20	22	78	Залік
	Заочна форма навчання					
	4	120	2	4	114	Залік

Опис дисципліни	**Навчальна дисципліна: «Ціноутворення на світовому товарному ринку»** є вибірковим компонентом навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. **Мета вивчення навчальної дисципліни** полягає у формуванні системи теоретичних знань і практичних навичок щодо закономірностей формування світових цін, аналізу чинників міжнародного ціноутворення, застосування методів розрахунку експортних та імпортних цін, розроблення й обґрунтування цінової політики та стратегій підприємства на світових товарних ринках. **Завдання вивчення навчальної дисципліни**: засвоєння теоретичних засад ціноутворення на світових товарних ринках та особливостей його державного регулювання; вивчення структури, видів і чинників формування світових цін; опанування методів міжнародного ціноутворення та джерел цінової інформації; формування практичних навичок розрахунку експортних та імпортних цін, оцінювання конкурентоспроможності продукції; набуття вмінь розробляти й обґрунтовувати цінову політику та маркетингові стратегії підприємства на міжнародних ринках. **Формат проведення дисципліни:** лекції, практичні(семінарські) заняття, самостійна робота. Здобувачі вищої освіти мають змогу отримати індивідуальні консультації.

Професійні компетентності	Здатність розуміти закономірності формування цін на світових товарних ринках, аналізувати чинники міжнародного ціноутворення та особливості його державного регулювання. Здатність аналізувати структуру, види та динаміку світових цін, використовувати різні джерела цінової інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Здатність застосовувати методи міжнародного ціноутворення, здійснювати розрахунки експортних та імпортних цін з урахуванням умов зовнішньоторговельної діяльності. Здатність оцінювати вплив цінових чинників на конкурентоспроможність продукції підприємства на світових товарних ринках. Здатність розробляти й обґрунтовувати цінову політику та маркетингові стратегії ціноутворення підприємства з урахуванням особливостей міжнародного конкурентного середовища.
Програмні результати навчання	Пояснювати закономірності формування цін на світових товарних ринках, визначати основні чинники міжнародного ціноутворення та особливості його державного регулювання. Аналізувати структуру, види та динаміку світових цін, здійснювати пошук і використовувати інформацію з різних джерел для обґрунтування цінових рішень. Застосовувати методи міжнародного ціноутворення, розраховувати експортні та імпортні ціни з урахуванням умов зовнішньоторговельних операцій. Оцінювати вплив цінових чинників на конкурентоспроможність продукції підприємства на світових товарних ринках. Розробляти й обґрунтовувати цінову політику та маркетингові стратегії ціноутворення підприємства відповідно до особливостей міжнародного конкурентного середовища.
Програма навчальної дисципліни	**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ринкового ціноутворення** Тема 1. Теоретичні засади ціноутворення на міжнародних ринках Тема 2. Державне регулювання процесу ціноутворення Тема 3. Склад і структура ціни Тема 4. Методи міжнародного ціноутворення **Змістовий модуль 2. Цінова політика підприємства** Тема 5. Класифікація світових цін та джерела інформації про світові ціни Тема 6. Конкурентоспроможність та особливості розрахунків зовнішньоторговельних цін Тема 7. Маркетингова стратегія ціноутворення на світових товарних ринках
Методи навчання	Під час проведення лекцій застосовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, наочний з використанням мультимедійних засобів, пояснення, обговорення, диспутів, лекцій-конференцій. Під час практичних (семінарських) занять застосовуються такі методи навчання: доповіді, підготовка презентацій, письмове виконання практичних занять, тестування, методи брейнстормінг (мозкового штурму), дослідницькі методи.
Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни	Комп'ютери з програмним забезпеченням для виконання різних видів освітньої діяльності: Microsoft Office, Веббраузери. Мультимедійний проектор, комп'ютер або ноутбук, використання платформи Microsoft Teams та Moodle для дистанційного навчання

Політики навчальної дисципліни	***Політика щодо академічної доброчесності.*** Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти НАСОА є передумовою для ефективного опанування результатами навчання і отримання позитивної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Складові політики академічної доброчесності регламентуються: Положенням про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту, затвердженим рішенням Вченої ради НАСОА, 26 червня 2026 р., протокол № 15. Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОА та Положення про академічну доброчесність НАСОА у разі виявлення викладачем порушення студентом норм та правил академічної доброчесності, викладач зобов'язаний застосувати норми п. 4.17.2 Положення про академічну доброчесність НАСОА. ***Політика щодо відвідування занять.*** Здобувачі вищої освіти денної форми навчання зобов'язані відвідувати заняття. Поважними причинами для відсутності на заняттях є хвороба, академічна мобільність або інші випадки відсутності, які підтверджені документально. Якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та відповідно до графіку консультацій викладача. ***Політика щодо перескладання.*** Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися термінів виконання усіх завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни. Ліквідація академічної заборгованості та перескладання заліку проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, складеним навчально-методичним відділом не пізніше наступного тижня після сесії. ***Політика щодо оскарження результатів оцінювання.*** Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням рівня його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту, затвердженого рішенням Вченої ради НАСОА, 24 квітня 2020 р., протокол № 8 (зі змінами та доповненнями, протокол від 04 листопада 2025 р. №4).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бучнєв М. М. Маркетингове ціноутворення : навч. посіб. Київ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с. DOI: https://doi.org/10.33216/TutorialSNU(17-03-03-2023)-2023-134.
2. Мельник Л. Г., Карінцева О. І., Старченко Л. В. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2023. 246 с.
3. Кифяк О. В., Фень К. С. Маркетингове ціноутворення : практикум. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2024. 93 с.
4. Григорова-Беренда Л. І., Шуба М. В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навч. посіб. 2-ге вид. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. URL: https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/17608.
5. Ушакова Н. Г., Савицька Н. Л. Міжнародне ціноутворення : навч. посіб. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 218 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/21490.
6. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 № 5007-VI (зі змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17.
7. Плахотнікова Л. О. Маркетинг : практикум. Ч. 2 : навч. посіб. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. 108 с. URL: https://duikt.edu.ua/ua/lib/19/category/2284/view/1707.
8. Плахотнікова Л. О. Методи ціноутворення у сфері Е-маркетингу. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 16 березня 2023 р.). Київ : ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. С. 451–454. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7580.
9. Плахотнікова Л. О. Електронні платіжні системи в умовах сучасної глобальної економіки. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : матеріали VIII Міжнародної науково-

практичної конференції (Київ, 17 березня 2021 р.). Київ : ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 257–259. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5621.
10. Плахотнікова Л. О. Сучасний фінансовий ринок: цифрова валюта. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (Вінниця, 25 лютого 2022 р.). Вінниця : Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14593.

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за всі види поточного, модульного та підсумкового контролю.

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання здобувачем вищої освіти 35 балів у сукупності за всіма темами дисципліни.

Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів за два змістовні модулі, що не перевищує 34 бали, то студент вважається таким, що не виконав усі види робіт, які передбачаються навчальним планом з дисципліни «Ціноутворення на світовому товарному ринку» і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях	-
	Робота на практичних заняттях, у т.ч.:	
	- розв'язання ситуаційних завдань з написанням обґрунтованих аналітичних висновків;	Максимальна оцінка – 5 балів
МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ	Модульний контроль № 1	Максимальна оцінка – 15 балів
	Модульний контроль № 2	Максимальна оцінка – 20 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік	Максимальна оцінка – 30 балів
Заочна форма навчання		
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях	-
	Робота на практичних заняттях, у т.ч.:	
	- розв'язання практичного / ситуаційного завдання, написання обґрунтованих аналітичних висновків	Максимальна оцінка – 10 балів
	Контрольна робота за змістовим модулем № 1	Максимальна оцінка – 30 балів
	Контрольна робота за змістовим модулем № 2	Максимальна оцінка – 30 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік	Максимальна оцінка – 30 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Оцінка за національною шкалою	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Залік		Оцінка	Пояснення
Зараховано	**90-100**	A	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни, достатньо реалізовує теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, виконав практичні завдання відмінно або з незначною кількістю помилок. За час навчання при проведенні практичних занять проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються
	82-89	B	Здобувач вищої освіти демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналізу можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною
	74-81	C	Здобувач вищої освіти в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Помилки у відповідях та розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.
	64-73	D	Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни. При вирішенні практичних завдань допускає значну кількість недоліків і суттєвих помилок
	60-63	E	Здобувач вищої освіти має певні знання, передбачені в програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач вищої освіти з труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань дисципліни, відсутнє розуміння порядку виконання завдання та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.
Незараховано	**35-59**	FX	Здобувач вищої освіти може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму дисципліни здобувач вищої освіти виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є неправильними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача вищої освіти відсутня. Здобувач вищої освіти має можливість повторного складання
	1-34	F	Здобувач вищої освіти повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Обов'язковий повторний курс

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу. Протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.