СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНА ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Назва кафедри	Кафедра менеджменту та маркетингу
Тип дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Керівник курсу	**Ліпський Юрій Володимирович,** кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Профайл керівника курсу	http://nasoa.edu.ua/spivrobitnyky/lipskij-yurij-volodimirovich/
Контактна інформація керівника курсу (e-mail)	E-mail: Lipskyi@nasoa.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:			
			Лекцій	Практичних та семінарських занять	Самостійна підготовка	Вид підсумкового контролю
Обсяг:	Денна форма навчання					
	4	120	20	22	78	Залік
	Заочна форма навчання					
	4	120	2	4	114	Залік

Опис дисципліни	**Навчальна дисципліна: «Міжнародна індустрія туризму та гостинності»** є вибірковим компонентом навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. **Мета вивчення навчальної дисципліни** полягає у формуванні знань про особливості функціонування та розвитку міжнародної індустрії туризму й гостинності, а також практичних навичок аналізу туристичного ринку, організації діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства та застосування основних інструментів менеджменту й маркетингу у сфері туристичних послуг. **Завдання вивчення навчальної дисципліни**: ознайомлення зі структурою та тенденціями розвитку міжнародної індустрії туризму й гостинності; вивчення особливостей організації готельного та ресторанного господарства; набуття навичок аналізу міжнародних туристичних потоків і діяльності туристичних організацій; засвоєння основ менеджменту та маркетингу туристичних і готельно-ресторанних послуг; формування вмінь оцінювати перспективи розвитку індустрії туризму й гостинності в Україні з урахуванням міжнародного досвіду. **Формат проведення дисципліни:** лекції, практичні(семінарські) заняття, самостійна робота. Здобувачі вищої освіти мають змогу отримати індивідуальні консультації.

Професійні компетентності	Здатність аналізувати стан і тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг. Здатність застосовувати основні методи менеджменту та маркетингу в діяльності підприємств індустрії туризму й гостинності. Здатність оцінювати особливості організації та функціонування підприємств готельного й ресторанного господарства. Здатність аналізувати діяльність міжнародних туристичних організацій та враховувати міжнародні стандарти обслуговування. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо розвитку підприємств індустрії туризму та гостинності.
Програмні результати навчання	Аналізувати структуру, сучасний стан і тенденції розвитку міжнародної індустрії туризму та гостинності. Характеризувати особливості організації готельного й ресторанного господарства та оцінювати ефективність їх діяльності. Використовувати статистичну інформацію для аналізу міжнародних туристичних потоків і туристичного ринку. Застосовувати базові інструменти менеджменту та маркетингу у сфері туризму й гостинності. Оцінювати перспективи розвитку індустрії туризму та гостинності в Україні з урахуванням міжнародного досвіду.
Програма навчальної дисципліни	**Змістовий модуль 1. Вступ до гостинності** Тема 1. Індустрія гостинності: поняття, сутність, структура. Тема 2. Організація готельного господарства. Тема 3. Статистика міжнародного туризму Тема 4. Ресторанний бізнес: історія розвитку, класифікація підприємств громадського харчування **Змістовий модуль 2. Основи менеджменту та маркетингу в індустрії гостинності** Тема 5. Міжнародні туристичні організації. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку Тема 6. Основи маркетингу в індустрії гостинності Тема 7. Вступ до менеджменту гостинності Тема 8. Стан та перспективи розвитку гостинності і туризму в Україні
Методи навчання	Під час проведення лекцій застосовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, наочний з використанням мультимедійних засобів, пояснення, обговорення, диспутів, лекцій-конференцій. Під час практичних (семінарських) занять застосовуються такі методи навчання: доповіді, підготовка презентацій, письмове виконання практичних занять, тестування, методи брейнстормінг (мозкового штурму), дослідницькі методи.
Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни	Комп'ютери з програмним забезпеченням для виконання різних видів освітньої діяльності: Microsoft Office, Веббраузери. Мультимедійний проєктор, комп'ютер, використання платформи Microsoft Teams та Moodle для дистанційного навчання
Політики навчальної дисципліни	***Політика щодо академічної доброчесності.*** Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти НАСОА є передумовою для ефективного опанування результатами навчання і отримання позитивної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Складові політики академічної доброчесності регламентуються: Положенням про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту, затвердженим рішенням Вченої ради НАСОА, 26 червня 2026 р., протокол № 15. Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОА та Положення про академічну доброчесність НАСОА у разі

	виявлення викладачем порушення студентом норм та правил академічної доброчесності, викладач зобов'язаний застосувати норми п. 4.17.2 Положення про академічну доброчесність НАСОА. ***Політика щодо відвідування занять.*** Здобувачі вищої освіти денної форми навчання зобов'язані відвідувати заняття. Поважними причинами для відсутності на заняттях є хвороба, академічна мобільність або інші випадки відсутності, які підтверджені документально. Якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та відповідно до графіку консультацій викладача. ***Політика щодо перескладання.*** Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися термінів виконання усіх завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни. Ліквідація академічної заборгованості та перескладання заліку проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, складеним навчально-методичним відділом не пізніше наступного тижня після сесії. ***Політика щодо оскарження результатів оцінювання.*** Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням рівня його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту, затвердженого рішенням Вченої ради НАСОА, 24 квітня 2020 р., протокол № 8 (зі змінами та доповненнями, протокол від 04 листопада 2025 р. №4).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Готельно-ресторанний бізнес : навчальний посібник / Н. В. Якименко-Терещенко, Т. А. Жадан, М. В. Кармінська-Бєлоброва та ін. ; за ред. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. 365 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/78037.
2. Маркетинг в туризмі : навчальний посібник / І. В. Перевозова, Г. В. Апельт, Н. А. Даляк та ін. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2023. 185 с.
3. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 472 с.
4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр.
5. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги.
6. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів.
7. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація.
8. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення.
9. UN Tourism. Tourism Data Dashboard : офіційний статистичний інформаційний ресурс. URL: https://www.unwto.org/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard.
10. Ліпський Ю. В., Герасименко І. Роль і місце реклами у формуванні взаємовідносин між виробниками та споживачами. Економічний аналіз. 2025. Т. 35, № 1. С. 501–508. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.01.501.

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за всі види поточного, модульного та підсумкового контролю.

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання здобувачем вищої освіти 35 балів у сукупності за всіма темами дисципліни.

Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів за два змістовні модулі, що не перевищує 34 бали, то студент вважається таким, що не виконав усі види робіт, які передбачаються навчальним планом з дисципліни «Міжнародна індустрія туризму та гостинності» і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях	-
	Робота на практичних заняттях;	Максимум 5 балів
МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ	Модульний контроль № 1	Максимальна оцінка – 15 балів
	Модульний контроль № 2	Максимальна оцінка – 15 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік	Максимальна оцінка – 30 балів
Заочна форма навчання		
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях	-
	Робота на практичних заняттях, у т.ч.:	
	- розв'язання практичного / ситуаційного завдання, написання обґрунтованих аналітичних висновків	Максимальна оцінка – 10 балів
	Контрольна робота за змістовим модулем № 1	Максимальна оцінка – 30 балів
	Контрольна робота за змістовим модулем № 2	Максимальна оцінка – 30 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік	Максимальна оцінка – 30 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка в балах**	**Оцінка за шкалою ECTS**	
Залік		**Оцінка**	**Пояснення**
Зараховано	**90-100**	A	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни, достатньо реалізовує теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, виконав практичні завдання відмінно або з незначною кількістю помилок. За час навчання при проведенні практичних занять проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються
	82-89	B	Здобувач вищої освіти демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною

	74-81	C	Здобувач вищої освіти в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Помилки у відповідях та розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.
	64-73	D	Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни. При вирішенні практичних завдань допускає значну кількість недоліків і суттєвих помилок
	60-63	E	Здобувач вищої освіти має певні знання, передбачені в програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач вищої освіти з труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань дисципліни, відсутнє розуміння порядку виконання завдання та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.
Незараховано	**35-59**	FX	Здобувач вищої освіти може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму дисципліни здобувач вищої освіти виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є неправильними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача вищої освіти відсутні. Здобувач вищої освіти має можливість повторного складання
	1-34	F	Здобувач вищої освіти повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Обов'язковий повторний курс

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу. Протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.