	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Назва кафедри	Менеджменту та маркетингу
Тип дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	українська
Керівник курсу	**Дяченко Лідія Антонівна,** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Профайл керівника курсу	http://nasoa.edu.ua/spivrobitnyky/dyachenko-lidiya-antonivna/
Контактна інформація керівника курсу (e-mail)	E-mail: Diachenko@nasoa.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:			
			Лекцій	Практичних та семінарських занять	Самостійна підготовка	Вид підсумкового контролю
Обсяг:	Денна форма навчання					
	4	120	20	22	78	Залік
	Заочна форма навчання					
	4	120	2	4	114	Залік

Опис дисципліни	**Навчальна дисципліна «Event-менеджмент»** є вибірковим компонентом навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. **Мета вивчення навчальної дисципліни «Event-менеджмент»** полягає у формуванні системних знань і практичних навичок планування, організації та управління подіями різного формату й призначення. Особлива увага приділяється розробленню концепції та програми заходів, формуванню й контролю виконання бюджету, управлінню ресурсами та ризиками, а також оцінюванню результативності й ефективності проведених подій. **Завдання вивчення навчальної дисципліни:** засвоєння теоретичних та організаційних засад Event-менеджменту; вивчення видів і особливостей проведення подій; оволодіння методами розроблення концепції, програми та бюджету заходів; набуття навичок використання інструментів Event-маркетингу та просування подій; формування вмінь організовувати роботу команди, управляти ресурсами й ризиками, аналізувати зворотний зв'язок та оцінювати ефективність проведених заходів. **Формат проведення дисципліни:** лекції, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота. Здобувачі вищої освіти мають можливість отримувати індивідуальні консультації.

Професійні компетентності	Здатність застосовувати сучасні концепції, методи та інструменти Event-менеджменту для планування й організації заходів різного формату та призначення. Здатність розробляти концепції, програми та бюджети подій, планувати необхідні ресурси й координувати діяльність учасників організаційного процесу. Здатність використовувати інструменти Event-маркетингу, маркетингових комунікацій та просування подій. Здатність організовувати командну роботу, приймати управлінські рішення та управляти ризиками під час підготовки й проведення заходів. Здатність аналізувати результати проведених подій, оцінювати їхню ефективність та визначати напрями вдосконалення Event-діяльності.
Програмні результати	Застосовувати теоретичні знання та сучасні інструменти Event-менеджменту для планування й організації заходів різного формату та призначення. Розробляти концепції, програми та бюджети подій, визначати необхідні ресурси й координувати діяльність учасників організаційного процесу. Використовувати інструменти Event-маркетингу та маркетингових комунікацій для просування подій і залучення цільової аудиторії. Організовувати командну роботу, обґрунтовувати управлінські рішення та визначати способи запобігання ризикам під час підготовки й проведення заходів. Аналізувати результати проведених подій, оцінювати їхню результативність та ефективність, визначати напрями вдосконалення Event-діяльності.
Програма навчальної дисципліни	**Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади Event-менеджменту** Тема 1. Event-менеджмент у системі соціокультурних комунікацій. Тема 2. Поняття, сутність і класифікація подій в Event-менеджменті. Тема 3. Методологія дослідження та особливості організації спеціальних подій. Тема 4. Принципи та механізми організації успішних подій. Тема 5. Event-менеджмент як інструмент управління персоналом. **Змістовий модуль 2. Технології та інструменти Event-менеджменту** Тема 6. Event-маркетинг та його роль у просуванні товарів і послуг. Тема 7. Фінансове планування та бюджетування заходів. Ціноутворення у сфері Event-менеджменту. Тема 8. Оцінювання результативності та ефективності проведення заходів. Тема 9. Професійні компетентності та особливості діяльності Event-менеджера. Тема 10. Стратегії та інструменти просування подій.
Методи навчання	Під час проведення лекцій застосовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, наочний з використанням мультимедійних засобів, пояснення, обговорення, диспутів, лекцій-конференцій. Під час практичних (семінарських) занять застосовуються такі методи навчання: доповіді, підготовка презентацій, письмове виконання практичних занять, тестування, методи брейнстормінг (мозкового штурму), дослідницькі методи.
Матеріально-технічне забезпечення навчальної дисципліни	Комп'ютери з програмним забезпеченням для виконання різних видів освітньої діяльності: Microsoft Office, Веб-браузери. Мультимедійний проектор, комп'ютер або ноутбук, використання платформи Microsoft Teams та Moodle для дистанційного навчання

Політики навчальної дисципліни	***Політика щодо академічної доброчесності.*** Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти НАСОА є передумовою для ефективного опанування результатами навчання і отримання позитивної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Складові політики академічної доброчесності регламентуються: Положенням про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту, затвердженим рішенням Вченої ради НАСОА, 26 червня 2026 р., протокол № 15. Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОА та Положення про академічну доброчесність НАСОА у разі виявлення викладачем порушення студентом норм та правил академічної доброчесності, викладач зобов'язаний застосувати норми п. 4.17.2 Положення про академічну доброчесність НАСОА. ***Політика щодо відвідування занять.*** Здобувачі вищої освіти денної форми навчання зобов'язані відвідувати заняття. Поважними причинами для відсутності на заняттях є хвороба, академічна мобільність або інші випадки відсутності, які підтверджені документально. Якщо здобувач вищої освіти відсутній на заняттях з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та відповідно до графіку консультацій викладача. ***Політика щодо перескладання.*** Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися термінів виконання усіх завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни. Ліквідація академічної заборгованості та перескладання заліку проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, складеним навчально-методичним відділом не пізніше наступного тижня після сесії. ***Політика щодо оскарження результатів оцінювання.*** Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням рівня його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту, затвердженого рішенням Вченої ради НАСОА, 24 квітня 2020 р., протокол № 8 (зі змінами та доповненнями, протокол від 04 листопада 2025 р. №4).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51203.
2. Радіонова О. М. Івент-технології : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.
3. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
4. Главацька О. Л. Івент-менеджмент: теорія та практика : навчально-методичний посібник. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2020. 319 с.
5. Мазурець Р. Р., Козоріз О. Є., Поліщук А. М. Використання інформаційних технологій та штучного інтелекту в організації івентів. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. № 26. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.23.
6. Нехай В. Використання статистичних методів в управлінні культурно-масовими заходами: сучасні підходи та перспективи розвитку. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2025. № 3 (43). С. 103–109. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3(43)-103-109.
7. Радіонова О. М., Влащенко Н. М. Innovative Digital Technologies for Organizing and Promoting Events as Part of Efforts to Improve the Operational Efficiency of Hotel Businesses. Systems and Technologies. 2026. DOI: https://doi.org/10.32782/2521-6643-2026-2-72.50.

8. Дяченко Л. А. Рекламно-комунікаційні стратегії як інструмент стимулювання розвитку внутрішнього туризму. Review of Transport Economics and Management. 2025. № 13. С. 33–38. DOI: https://doi.org/10.15802/rtem2025/338459.
9. Дяченко Л. А., Теодорович Л. В. Програмні інструменти для прогнозування успішності рекламних кампаній. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2025. № 3–4. DOI: https://doi.org/10.31767/nasoa.3-4-2025.05.
10. Дяченко Л. А., Теодорович Л. В. Маркетинг відносин між підприємствами і споживачами на ринку туристичних послуг у контексті мотиваційного аналізу. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2026. № 1–2. С. 132–143. DOI: https://doi.org/10.31767/nasoa.2-2026.10.

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за всі види поточного, модульного та підсумкового контролю.

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання здобувачем вищої освіти 35 балів у сукупності за всіма темами дисципліни.

Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів за два змістовні модулі, що не перевищує 34 бали, то студент вважається таким, що не виконав усі види робіт, які передбачаються навчальним планом з дисципліни «Event-менеджмент» і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ	Види навчальної роботи	Оцінювання
Денна форма навчання		
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях	-
	Робота на практичних заняттях	5 балів
МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ	Модульний контроль № 1	10 балів
	Модульний контроль № 2	10 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік	30 балів
Заочна форма навчання		
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях	-
	Робота на практичних заняттях, у т.ч.:	
	- розв’язання практичного / ситуаційного завдання, написання обґрунтованих аналітичних висновків	Максимальна оцінка – 10 балів
	Контрольна робота за змістовим модулем № 1	Максимальна оцінка – 30 балів
	Контрольна робота за змістовим модулем № 2	Максимальна оцінка – 30 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік	Максимальна оцінка – 30 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка в балах**	**Оцінка за шкалою ECTS**	
Залік		**Оцінка**	**Пояснення**
Зараховано	**90-100**	A	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни, достатньо реалізовує теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, виконав практичні завдання відмінно або з незначною кількістю помилок. За час навчання при проведенні практичних занять проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються
	82-89	B	Здобувач вищої освіти демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною
	74-81	C	Здобувач вищої освіти в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Помилки у відповідях та розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.
	64-73	D	Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни. При вирішенні практичних завдань допускає значну кількість недоліків і суттєвих помилок
	60-63	E	Здобувач вищої освіти має певні знання, передбачені в програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, здобувач вищої освіти з труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань дисципліни, відсутнє розуміння порядку виконання завдання та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.
Незараховано	**35-59**	FX	Здобувач вищої освіти може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму дисципліни здобувач вищої освіти виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є неправильними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача вищої освіти відсутні. Здобувач вищої освіти має можливість повторного складання
	1-34	F	Здобувач вищої освіти повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Обов'язковий повторний курс

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу. Протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.