



**Державна служба статистики України
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА
АУДИТУ**

КАФЕДРА ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАПИСАННЯ ТА ЗАХИСТУ
КУРСОВОЇ РОБОТИ ДЛЯ ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В БІЗНЕСІ»**

**для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
галузі знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальності: D1 «Облік і оподаткування»**

**Київ
2026 рік**

Дрозд І.К. Методичні рекомендації щодо написання та захисту курсової роботи для денної та заочної форми навчання з дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі» для здобувачів I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D1 «Облік і оподаткування» освітньої-професійної програми «Облік, аудит та оподаткування». Київ: НАСОА, 2026. 18 с.

Рецензенти:

Лубенченко О.Є. - доктор економічних наук, професор, завідувач Національного центру обліку та аудиту Національної академії статистики, обліку та аудиту.

Штик Ю.В. – к.е.н., доцент, гарант ОПП «Облік і аудит» Державного університету «Київського авіаційного інституту».

Затверджено на засіданні кафедри обліку, аудиту та оподаткування, протокол № 1 від 28 серпня 2026 року.

Схвалено Вченою радою обліково-статистичного факультету, протокол № 1 від 28 серпня 2026 року.

Методичні рекомендації щодо написання та захисту курсової роботи для денної та заочної форми навчання з дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D1 «Облік і оподаткування» освітньої-професійної програми «Облік, аудит та оподаткування». Київ: НАСОА, 2026. 18 с.

© Дрозд І.К.
Київ: НАСОА, 2026

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	4
2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	5
2.1.Етапи виконання курсової роботи.....	5
2.2.Тематика курсових робіт.....	5
3.ВИМОГИ ДО КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	6
3.1.Структура і зміст курсової роботи.....	6
3.2.Оформлення курсової роботи.....	7
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	8
5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.....	10
6. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА.....	11
ДОДАТКИ.....	13

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота є обов'язковою складовою компонентою підготовки фахівців галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D1 «Облік і оподаткування».

Метою виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі» є поглиблення та систематизація теоретичних знань з методології стратегічного аналізу, формування навичок комплексного дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, оцінювання його стратегічного потенціалу, конкурентної позиції та перспектив розвитку, а також набуття практичних навичок застосування сучасних методів та інструментів стратегічного аналізу для обґрунтування управлінських рішень і напрямів стратегічного розвитку підприємства.

Досягнення поставленої мети передбачає розв'язання таких завдань:

а) поглиблене вивчення наукових та навчально-методичних джерел за темою курсової роботи – аналіз і узагальнення основних теоретичних положень, систематизація наукових підходів, зіставлення різних точок зору та обґрунтування власної позиції щодо дискусійних питань стратегічного аналізу;

б) формування вільного володіння основним змістом теми, уміння застосовувати теоретичні положення та методи стратегічного аналізу для дослідження діяльності підприємства, інтерпретувати отримані результати під час захисту курсової роботи; розвиток аналітичного та творчого мислення;

в) послідовний і логічний письмовий виклад результатів дослідження, уміння самостійно проводити стратегічний аналіз, здійснювати оцінювання внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, виявляти проблеми й перспективи його розвитку, теоретично та фактично обґрунтовувати власні висновки і пропозиції.

Курсова робота відіграє значну роль у розвитку навичок самостійної аналітичної та творчої роботи здобувача, сприяє поглибленню, систематизації та узагальненню знань, одержаних під час вивчення дисципліни, формуванню навичок застосування сучасного інструментарію стратегічного аналізу для дослідження реальних економічних ситуацій та обґрунтування управлінських рішень. Під час виконання курсової роботи здобувач одержує необхідні консультації від наукового керівника. Підбір необхідних матеріалів, робота над темою, її змістом, формою викладу та зовнішнім оформленням здійснюється здобувачем самостійно.

У процесі роботи над курсовою здобувач повинен продемонструвати уміння працювати з науковими, статистичними, аналітичними та інформаційними джерелами, критично оцінювати отриману інформацію, застосовувати методи стратегічного аналізу, аналізувати та інтерпретувати отримані результати, здійснювати їх узагальнення та формулювати обґрунтовані висновки і пропозиції щодо перспектив розвитку підприємства.

У ході виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі» здобувачі повинні продемонструвати знання й уміння, отримані ними у ході вивчення взаємопов'язаних дисциплін, зокрема «Аналіз господарської діяльності», «Фінансовий аналіз», «Управлінський облік», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік» та інших дисциплін, що формують аналітичне та управлінське забезпечення діяльності підприємства.

Виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Облік, аудит і оподаткування».

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

2.1. Етапи виконання курсової роботи

Основними етапами виконання курсової роботи є наступні:

1. Вибір теми дослідження (згідно заяви – *Додаток А*) та затвердження наукового керівника.
2. Виявлення та відбір літератури за темою дослідження (дозволяється використовувати як друковані тексти, так і електронні ресурси), але тільки наукові авторські тексти або першоджерела.
3. Формування предмету, об'єкту, мети та завдань дослідження, наукової концепції теми, головних ідей й узгодження цього з науковим керівником.
4. Написання і перевірка науковим керівником першого варіанту тексту курсової роботи з дотриманням усіх вимог щодо оформлення роботи. Можливе поетапне написання, тобто подання науковому керівнику окремих розділів роботи.
4. Доопрацювання тексту курсової роботи з урахуванням рекомендацій наукового керівника.
5. Підготовка відгуку наукового керівника на курсову роботу.
6. Захист курсової роботи.

Курсову роботу виконують в установлені строки згідно навчальному плану.

Здобувач узгоджує тему курсової роботи із науковим керівником обговорює календарний графік її виконання (*Додаток Б*) та список рекомендованої літератури. Вивчення джерел доцільно розпочинати з наукових праць, у яких проблема розглядається комплексно, після чого перейти до аналізу спеціалізованих досліджень, зокрема наукових статей.

Використання російськомовних джерел заборонено (згідно з Наказом «Про недопущення використання російських та російськомовних джерел інформації в освіті, науковій, науково-технічній та інших видах діяльності»).

У процесі написання курсової роботи здобувач повинен підтримувати постійний контакт із науковим керівником, звертаючись за консультаціями у разі виникнення запитань чи труднощів.

Робота має обов'язково містити елементи науково-дослідницького характеру. На основі результатів курсової здобувач може підготувати доповідь для участі в науковій конференції.

Під час оформлення курсової роботи здобувач спочатку готує її перший (чорновий) варіант і подає керівникові для перевірки. Після отримання зауважень і рекомендацій автор доопрацьовує текст, уважно редагує його, звіряє цитати та бібліографічні посилання, перевіряє коректність висновків, а також правильність зазначених прізвищ, ініціалів і даних джерел. Закінчена робота надається керівникові не пізніше ніж за три тижні до терміну захисту. Керівник надає відгук на курсову роботу.

2.2. Тематика курсових робіт

Тема курсової роботи визначається здобувачем самостійно згідно з наведеною нижче тематикою і узгоджується з науковим керівником (*Додаток В*). Здобувач може обрати тему, яка не значиться в наведеному переліку за умови обов'язкового попереднього її погодження з науковим керівником.

Курсова робота може бути логічним продовженням або складовою частиною науково-дослідної роботи, що виконується здобувачами на підприємстві (фірмі) чи на кафедрі. У такому разі курсова робота може бути спрямована на проведення комплексного стратегічного аналізу діяльності конкретного підприємства (організації, установи) будь-якої форми власності, оцінювання стану та перспектив розвитку його внутрішнього і зовнішнього середовища, виявлення стратегічних проблем і можливостей, а також обґрунтування напрямів подальшого розвитку та відповідних управлінських рішень.

3. ВИМОГИ ДО КУРСОВОЇ РОБОТИ

3.1. Структура і зміст курсової роботи

Курсова робота має наступну структуру :

- титульний аркуш (*Додаток Г*);
- відгук наукового керівника (*Додаток Д*);
- зміст;
- вступ (2–3 сторінки);
- три розділи основної частини, поділені на підрозділи (25–30 сторінок), при цьому:
Розділ I (8–10 сторінок);
Розділ II (8–10 сторінок);
Розділ III (8–10 сторінок);
- висновки (2–3 сторінки);
- список використаних джерел;
- додатки.

Приблизний обсяг курсової роботи – 35-45 сторінок комп'ютерного тексту без додатків та списку літератури.

Титульний аркуш є першою сторінкою курсової роботи і зазначена у ньому тема роботи є основним орієнтиром пошуку джерел бібліографічної інформації, необхідної для оброблення та систематизації.

Титульний аркуш повинен мати відомості, які подають у такій послідовності:

- а) назва закладу вищої освіти і органу (міністерства, відомства) якому заклад підпорядковується;
- б) назва факультету та кафедри;
- в) прізвище, повні ім'я і по батькові автора
- г) тема курсової роботи;
- д) підписи відповідальних осіб, включаючи керівника роботи;
- е) рік виконання курсової роботи.

Відгук наукового керівника призначений для узагальнення думки викладача щодо повноти та змістовності викладу теоретичного матеріалу і технічного оформлення курсової роботи.

У вступі необхідно розкрити:

- а) **актуальність теми**, тобто пояснити, чому обрана тема є важливою для дослідження, у чому полягає її суспільне та наукове значення;
- б) **ступінь розробленості проблеми** у науковій літературі – коротко проаналізувати, що саме, ким і якою мірою вже досліджено;
- в) **об'єкт дослідження** – галузь наукового знання, у межах якої знаходиться предмет вивчення;
- г) **предмет дослідження** – конкретна частина об'єкта, що безпосередньо досліджується (предмет є вужчим за об'єкт і має відповідати темі роботи);
- д) **мета дослідження** – кінцева ціль, яку прагне досягти автор; вона має бути узгоджена з темою роботи та відображати, що саме розв'язується у дослідженні;
- е) **завдання дослідження** – конкретні кроки, виконання яких забезпечує досягнення мети; вони розкриваються у підрозділах основних розділів;
- є) **структуру курсової роботи**, наприклад: вступ, три розділи, висновки та список використаної літератури.

У Вступі потрібно досягати стислості та чіткості розкриття матеріалу.

Курсова робота повинна мати чітко визначену структуру, що включає такі основні елементи:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Назва розділу

1.1. Назва підрозділу

1.2. Назва підрозділу

РОЗДІЛ 2. Назва розділу

2.1. Назва підрозділу

2.2. Назва підрозділу

РОЗДІЛ 3. Назва розділу

3.1. Назва підрозділу

3.2. Назва підрозділу

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ.

Основна частина курсової роботи включає три розділи, кожен з яких поділений на два-три підрозділи, що послідовно розкривають визначенні завдання дослідження.

У загальних висновках подається власна оцінка ступеня вирішення тих завдань, що стояли перед дослідником; формулюються висновки по роботі, подаються розроблені на їхній основі рекомендації.

Список використаних джерел (не менш ніж 15–20 джерел) подається в алфавітному порядку і повинен відповідати вимогам державного стандарту. До списку використаних джерел включається весь перелік наукових видань, якими користувався автор у процесі підготовки роботи. Це можуть бути твори, на які є посилання в тексті, так і ті, які не цитуються, але були використані в процесі підготовки роботи, як друковані тексти, так і електронні ресурси, але тільки авторські наукові тексти.

Кількість, обсяг та форма додатків цілком залежить від автора курсової роботи. Кожен додаток починається з нової сторінки і позначається великими літерами української абетки.

3.2. Правила оформлення курсової роботи

Стиль викладу курсової роботи повинен бути науковим, чітким і точним, без ліричних чи емоційних відступів, а також без орфографічних і граматичних помилок. Матеріал має подаватися послідовно й логічно. Використовуючи джерела, необхідно правильно оформляти посилання. Забороняється подавати запозичені матеріали з літератури чи Інтернету без належного цитування. За дотримання цих вимог відповідає автор роботи, а науковий керівник зобов'язаний вказати на порушення, якщо їх виявлено.

Курсова робота оформляється відповідно до державних стандартів України та нормативних документів Університету: ДСТУ 3008:2015 "Інформація та документація. Звіти в сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення"; ДСТУ 8302:2015 "Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання.

Текст роботи друкують за допомогою принтера з однієї сторони білого аркуша формату А4 (210х297 мм), залишаючи поля таких розмірів: ліве – 2,5 см; праве – 1,0 см; верхнє – 2,0 см; нижнє – 2,0 см.

Шрифт друку повинен бути чітким, стрічка – чорного кольору середньої жирності. Щільність тексту роботи – однакова. Міжрядковий інтервал – 1,5. Шрифт – Times New Roman, розмір кеглю – 14. Абзацний відступ – 1,5 см. Заголовки структурних частин курсової роботи та розділів слід друкувати посередині (редакція – без абзацного відступу) жирно великими літерами (розмір шрифту – 14) без крапки в кінці. Назви підрозділів – жирно строчними літерами з абзацу.

Нумерація сторінок здійснюється арабськими цифрами в правому верхньому кутку сторінки без крапки. На титульному аркуші, відгуку наукового керівника номер сторінки не проставляється.

Нумерація рисунків, таблиць і формул має двозначну нумерацію: перша цифра – номер розділу курсової роботи, друга – порядковий номер в розділі (*додатки Ж*). Назва таблиці розміщується над таблицею, а назва рисунку – під рисунком.

Існують загальні правила цитування, які стосуються найбільш точного викладу ідей автора. Наприклад, текст цитати починається і закінчується лапками та наводиться із збереженням особливостей авторського написання. Таким чином, не допустимо перекручення думок автора. При необхідності скорочення авторського тексту можливий пропуск слів, речень, які замінюються трьома крапками. Можливе непряме цитування у формі переказу тексту, яке повинне максимально точно відбивати думки автора й супроводжуватися відповідним посиланням на джерело.

Посилання в тексті курсової роботи на джерела слід позначати порядковим номером за списком використаних джерел, виділених двома квадратними дужками, наприклад:

«...у працях українських економістів [5, 12, 14]...»

Приклади оформлення списку використаних джерел наведено у *Додатку К*.

Посилання на цитати мають відповідати бібліографічному опису джерел за порядковим номером. Джерела (список) слід розміщувати в алфавітному порядку.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Цілісна (завершена) курсова робота становить окремий заліковий кредит та оцінюється за 100-бальною системою.

Курсова робота оцінюється у 2 етапи: 1 – попереднє оцінювання науковим керівником згідно Додатку Б «Відгук наукового керівника. Результати оцінювання курсової роботи на етапі попереднього розгляду» (0-60 балів); 2 – захист курсової роботи (0-40 балів). Сума отриманих балів складає загальну оцінку за курсову роботу.

На етапі попереднього ознайомлення (оцінювання змістовних результатів проведеного дослідження) науковий керівник формує Відгук та оцінює роботу за такими критеріями:

1) обґрунтування актуальності теми роботи, коректність визначення мети, завдань, предмету та об'єкту дослідження; відповідність висновків до курсової роботи поставленим завданням;

2) повнота викладу теоретичного матеріалу за обраним об'єктом дослідження; наявність цитувань та посилань на літературні джерела;

3) повнота викладу аналізу обраного об'єкта дослідження чи інших аспектів, передбачених змістом;

4) наявність цифрових прикладів, розрахунків, додатків, узагальнень, інших розробок, які ілюструють результати;

5) формування списку використаних джерел, його актуальність та правильність оформлення відповідно до правил бібліографії;

6) правильність технічного оформлення тексту роботи, якість графічного матеріалу (таблиць, рисунків, додатків).

На етапі захисту оцінювання курсової роботи здійснюється за такими критеріями:

1) змістовність доповіді (презентації), обґрунтування результатів дослідження;

2) розуміння теоретичних аспектів обліку та вміння їх використовувати в практичних ситуаціях, розуміння методики обліку об'єктів за темою дослідження;

3) змістовність відповідей на запитання, вміння відстоювати власну позицію та демонструвати знання на належному професійному рівні.

Якісні характеристики критеріїв оцінювання курсової роботи наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Якісні характеристики критеріїв оцінювання курсової роботи

Кількість балів	Рівень дотримання вимог	Характеристика критеріїв оцінювання
10	відмінний	Вимоги щодо змісту, наповнення, оформлення курсової роботи дотримано повністю
8	добрий	Наявні незначні порушення встановлених вимог
6	задовільний	У переважній більшості дотримано встановлені вимоги
4	недостатній	Частково дотримано встановлені вимоги, що свідчить про поверхневі та фрагментарні знання
2	мінімальний	Наявні значні порушення встановлених вимог, що свідчить про володіння навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнання
0	незадовільний	Встановлені вимоги не дотримано: наявність грубих змістовних помилок, які свідчать про відсутність знань у здобувача, або їх безсистемність та поверховість

Інформацію про дати захисту повідомляється здобувачам за тиждень до захисту. Здобувач не допускається до захисту курсової роботи за таких обставин:

- 1) робота виконана з порушенням принципів академічної доброчесності;
- 2) порушення графіка написання та здачі курсової роботи;
- 3) кількість балів на етапі рецензування (від наукового керівника) – менше 30 балів.

На захист курсової роботи здобувач готує доповідь, в якій висвітлює основні результати дослідження. За результатами попереднього ознайомлення та захисту здобувачу виставляється загальна оцінка за 100-бальною шкалою (відповідно до шкали оцінювання за системою ECTS).

100-бальна шкала	Оцінка при підсумковому контролі	Шкала ECTS
90 – 100	відмінно	A
80 – 89	добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю перескладання	FX
0 – 20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни на платній основі	F

У разі отримання здобувачем за результатами підсумкового оцінювання курсової роботи до 59 балів (включно) у здобувача виникає академічна заборгованість. За рішенням комісії та кафедри здобувач може отримати право:

- 1) повторно захистити курсову роботу у визначену комісією дату до початку екзаменаційної сесії;
- 2) повторно захистити курсову роботу за визначеною комісією темою під час роботи комісії в наступному навчальному році.

Здобувач, який готуватиме курсову роботу на умовах повторного виконання та захисту, отримує нове завдання та має дотримуватись сформованого кафедрою графіка.

5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів, правил поведінки учасників освітнього процесу, спрямованих на формування й розвиток самостійної і відповідальної особистості, спроможної вирішувати завдання відповідно до освітнього рівня з дотриманням норм права та суспільної моралі. Під час підготовки курсової роботи здійснюється вживання заходів щодо запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах здобувачів вищої освіти базується на вимогах ст. 42 Закону України «Про освіту», ст. 32 Закону України «Про вищу освіту», ст. 50 Закону України «Про авторське право і суміжні права», нормативно-правових та інших документів Міністерства освіти і науки України, а також Положенням про академічну доброчесність у Національній академії статистики, обліку та аудиту, затвердженим Вченою радою НАСОНА, протокол від 26.06.2026 №15 та введеного в дію наказом від 26.06.2026 № 77.

Порушенням академічної доброчесності учасниками освітнього процесу є: академічний плагіат, академічне шахрайство, виконання на замовлення та (або) продаж академічних текстів (контрольних, курсових, кваліфікаційних робіт і навчальної літератури), академічна фальсифікація та фабрикація. Наведений перелік не є вичерпним та не охоплює всіх діянь, що можуть містити ознаки порушень академічної доброчесності.

У разі виявлення порушень академічної доброчесності при підготовці курсової роботи, така робота відкликається з подальшого розгляду і здобувач не допускається до її захисту.

Відповідно до розділу 11 «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОНА» курсові роботи підлягають перевірці на академічний плагіат. Перед прийняттям рішення про допуск до захисту курсова робота підлягає перевірці на плагіат. Завідувач кафедри організовує перевірку роботи на плагіат за допомогою сервісу StrikePlagiarism, яка рекомендована МОН України для використання закладами вищої освіти. До захисту допускається курсова робота, оригінальність тексту якої становить не нижче 50%. Відповідна довідка про рівень оригінальності тексту, роздрукована з сервісу StrikePlagiarism додається до курсової роботи.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ ДЛЯ НАПИСАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

1. Артюшок В. Методи та моделі стратегічного аналізу у системі бізнес-планування. Економіка та суспільство. 2022. Випуск (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-61>
2. Ажаман І. А. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства будівельної галузі України. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2022. № 2 (7)- С. 30-40.
3. Акулюшина, М., Дискіна, А., & Кедик, В. (2024). НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. Економіка та суспільство, (62). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-57>
4. Ковальчук Т., Вергун, А. Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління: теорія, методологія. Економіка та суспільство. 2024. Випуск (70). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-78>
5. Костенюк Ю, Лазоренко О. Стратегічний аналіз підприємства аграрного сектору. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2023. Випуск 324 (6). С. 199-208. URL: <https://herald.khmn.edu.ua/index.php/herald/article/view/301/309>
6. Мірошник О.Ю., Шубіна С.В. Стратегічний аналіз: практикум. Київ: Новий світ, 2024. 218 с.
7. Стратегічний аналіз : навчальний посібник. За ред. проф. О. В. Кочеткова. Вид-во «Кондор». 2025. 412 с.
8. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності):навчальний посібник / І. М. Парасій-Вергуненко, К. О.Назарова, В. Ю. Гордополов, К. В. Безверхий, В. Д. Гоцуляк, М. О. Нежива, В. С. Негоденко. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с.
9. Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Сидоров О. А. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Дніпро : Дніпров. держ. ун-т внутр. справ, 2024. 119 с.
10. Шевців Л.Ю. Стратегічний управлінський облік і аналіз: навч.посіб. Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС. 2025. 504 с.
11. Юрченко, О. А., Лазаришина, І. Д., & Золковер, А. О. (2025). СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(8), 343-351. [https://doi.org/10.60022/2\(8\)-44S](https://doi.org/10.60022/2(8)-44S)
12. Parasii-Verhunenko, I., Yurchyshyn, Y., Bezverkhyi, K., Hryshchenko, N., Nazarova, K., & Pryimak, N. (2023). Comparative analysis of efficiency and utilization completeness of resource potential in trading enterprises: methodological aspects. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), Pp. 245–260. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.4.51.2023.4099>
13. Al-Shammari, A. (2025). Strategic Analysis and Its Role in Formulating Appropriate Future Strategies. Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi, 3 (3), 1–18. DOI: 10.61132/rimba.v3i3.1836
14. Arabiun, A., Dehkordi, A., Hosseini, E. & Brahmi, M. (2023). A Framework for Strategic Analysis in Dynamic and Complex Environments. Exploring Business Ecosystems and Innovation Capacity Building in Global Economics (pp. 26–47). Retrieved from <https://www.igi-global.com/gateway/chapter/321897>
15. Kuprina, N. & Baraniuk, Kh. (2024). Strategic management accounting and strategic analysis as tools for ensuring the efficiency of business entities and their competitiveness. Food Industry Economics, 16 (2), 3–9. DOI:10.15673/fie.v16i2.2934
16. Levytskyi, V. (2024). Modern Problems of Strategic Analysis and Their Impact on the Effective Activity and Management of Enterprise Development. Economic journal of Lesya

Ukrainka Volyn National University, 4 (40), 144–150. DOI: 10.29038/2786-4618-2024-04-144-150

17. Putrawan, I. G. N., Sapta, I. K. S., Aristana, I. N., Putra, G. C., Chandra, V. S., & Nikmah, C. (2025). Strategic Analysis of Change Management in Complex Infrastructure Projects: A Systematic Literature Review. *International Journal of Emerging Research and Review*, 3 (3). DOI: 10.56707/ijoerar.v3i3.139

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

18. Інституційний репозиторій СНУ ім. В. Даля. eEast-UkrNUIR: URL: <http://dspace.snu.edu.ua>
19. Наукова бібліотека Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля: URL: <https://library.snu.edu.ua/>
20. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/2116>
21. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: URL: <http://www.me.gov.ua>
22. Міністерстві праці та соціальної політики України: URL: <http://www.msp.gov.ua>
23. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
24. Міністерство фінансів України URL: <https://www.kmu.gov.ua>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Зразок заяви на затвердження теми курсової роботи (теми не повинні повторюватись у межах однієї академічної групи)

Завідувачу
кафедри обліку, аудиту та оподаткування
д.е.н., професору Разумовій К.М.
здобувача вищої освіти обліково – статистичного факультету
(відділення заочного та дистанційного навчання)
спеціальності D1 «Облік і оподаткування»
група _____,
П.І.П. _____
Тел. _____

ЗАЯВА

Прошу затвердити тему курсової роботи _____
з навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз в
бізнесі».

Дата

підпис

**Календарний графік
написання та захисту курсової роботи
з навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі»**

очна (денна) форма навчання

№	Етапи написання та захисту курсової роботи	Термін виконання
1.	Зустріч з організації написання курсових робіт зі здобувачами	
2.	Вибір здобувачем теми курсової роботи	
3.	Призначення керівника курсової роботи	
4.	Затвердження плану (змісту) курсової роботи	
5.	Написання курсової роботи	
6.	Здача здобувачем курсової роботи науковому керівнику на попереднє ознайомлення та оцінювання	
7.	Рецензування, оцінювання курсової роботи науковим керівником	
8.	Доопрацювання курсової роботи здобувачем (за необхідності)	
9.	Захист курсової роботи	<i>відповідно до графіка захисту робіт</i>

заочна форма навчання

№	Етапи написання та захисту курсової роботи	Термін виконання
1.	Зустріч з організації написання курсових робіт зі здобувачами	1-й тиждень семестру
2.	Вибір теми курсової роботи	2-3-й тижні семестру
3.	Призначення керівника курсової роботи	4й тиждень семестру
4.	Затвердження плану (змісту) курсової роботи	
5.	Написання курсової роботи	Протягом семестру
6.	Здача здобувачем курсової роботи науковому керівнику на попереднє ознайомлення та оцінювання	За три тижні до початку сесії
7.	Рецензування, оцінювання курсової роботи науковим керівником	За два тижні до початку сесії
8.	Доопрацювання курсової роботи здобувачем (за необхідності)	Протягом тижня, що передує початку сесії
9.	Захист курсової роботи	<i>відповідно до графіка захисту робіт</i>

Теми курсової роботи «Стратегічний аналіз в бізнесі»

№	Тема
1.	Стратегічний аналіз діяльності підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища
2.	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства та оцінювання його впливу на результати діяльності
3.	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства та визначення напрямів його розвитку
4.	Стратегічний аналіз конкурентного середовища підприємства
5.	Оцінювання конкурентної позиції підприємства на основі методів стратегічного аналізу
6.	Стратегічний аналіз конкурентоспроможності підприємства та обґрунтування напрямів її підвищення
7.	Стратегічний аналіз ринкової позиції підприємства та перспектив її зміцнення
8.	Стратегічний аналіз потенціалу підприємства як основа формування стратегії його розвитку
9.	Стратегічний аналіз ресурсного потенціалу підприємства та оцінювання перспектив його використання
10.	Стратегічний аналіз фінансового стану підприємства в системі стратегічного управління
11.	Стратегічний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства та оцінювання перспектив їх зростання
12.	Стратегічний аналіз прибутковості підприємства та обґрунтування стратегічних напрямів її підвищення
13.	Стратегічний аналіз ефективності використання капіталу підприємства
14.	Стратегічний аналіз інвестиційної привабливості підприємства
15.	Стратегічний аналіз інвестиційної діяльності підприємства та обґрунтування напрямів її розвитку
16.	Стратегічний аналіз інноваційного потенціалу підприємства
17.	Стратегічний аналіз інноваційної діяльності підприємства та визначення перспектив її розвитку
18.	Стратегічний аналіз маркетингової діяльності підприємства
19.	Стратегічний аналіз товарного портфеля підприємства та обґрунтування напрямів його оптимізації
20.	Стратегічний аналіз клієнтського потенціалу підприємства та оцінювання перспектив розвитку його ринкової діяльності
21.	Стратегічний аналіз експортної діяльності підприємства та оцінювання перспектив виходу на зовнішні ринки
22.	Стратегічний аналіз ризиків діяльності підприємства та обґрунтування напрямів їх мінімізації

23.	Стратегічний аналіз стійкості підприємства в умовах невизначеності бізнес-середовища
24.	Стратегічний аналіз кризових явищ у діяльності підприємства та обґрунтування напрямів антикризового управління
25.	Стратегічний аналіз бізнес-моделі підприємства та обґрунтування напрямів її вдосконалення
26.	Стратегічний аналіз бізнес-процесів підприємства та визначення резервів підвищення їх ефективності
27.	Стратегічний аналіз цифрової трансформації підприємства та оцінювання її впливу на конкурентоспроможність
28.	Стратегічний аналіз сталого розвитку підприємства та оцінювання його стратегічних перспектив
29.	Застосування SWOT-аналізу в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства
30.	Застосування портфельного аналізу в обґрунтуванні стратегічних напрямів розвитку підприємства
31.	Стратегічний аналіз життєвого циклу підприємства та обґрунтування перспектив його розвитку
32.	Стратегічний аналіз організаційної структури підприємства та її відповідності стратегічним цілям
33.	Стратегічний аналіз людського потенціалу підприємства та його ролі у забезпеченні стратегічного розвитку
34.	Стратегічний аналіз ланцюга створення вартості підприємства та визначення напрямів підвищення його ефективності
35.	Стратегічний аналіз диверсифікації діяльності підприємства та оцінювання доцільності розвитку нових напрямів бізнесу

Титульний аркуш
ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Обліково-статистичний факультет

Кафедра обліку, аудиту та оподаткування

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз в бізнесі»

на тему:

Виконав:

ПІБ _____

Група _____

Науковий керівник:

ПІБ _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Відгук наукового керівника

Результати оцінювання курсової роботи

Критерії оцінювання	Кількість
<i>Оцінювання на етапі підготовки курсової роботи</i>	
1. Обґрунтування актуальності теми роботи, коректність визначення мети, завдань, предмету та об'єкту дослідження; відповідність висновків до курсової роботи поставленим завданням Зауваження:	0 – 10 балів
2. Повнота викладу теоретичного матеріалу за обраним об'єктом дослідження; наявність цитувань та посилань на літературні джерела Зауваження:	0 – 15 балів
3. Повнота викладу стратегічного аналізу обраного об'єкта дослідження чи інших аспектів, передбачених змістом роботи Зауваження:	0 – 10 балів
4. Наявність цифрових прикладів, розрахунків, додатків, інших розробок, які ілюструють результати дослідження Зауваження:	0 – 10 балів
5. Правильність формування списку літературних джерел, його актуальність та правильність оформлення відповідно до правил бібліографії Зауваження:	0 – 10 балів
6. Правильність технічного оформлення тексту роботи, якість графічного матеріалу (таблиць, рисунків, додатків) Зауваження:	0 – 10 балів
Всього балів за результатами попереднього ознайомлення	0 – 60 балів
<i>Оцінювання етапу захисту результатів дослідження</i>	
Представлення результатів дослідження, захист курсової роботи	0-40 балів
Загальна кількість балів	0-100 балів

Науковий керівник

дата