

1. Функція планування.

Планування відіграє надзвичайно важливу роль у будь-яких процесах. На етапі планування визначаються всі подальші кроки процесу, враховуються необхідні ресурси та витрати, затверджується дорожня карта та складається ~~тф.~~ план виконання зусиль, із визначенням строків виконання кожного пункту такого плану.

2. Моделі поведінки споживача.

Моделі поведінки споживача бувають різніми і залежать від соціального статусу, купівельної спроможності і сегменту ринку. На поведінку споживача можуть впливати певні з'їзди бізнесу в частині маркетингу та соціальної інженерії, наприклад рекламні зусилля, розташування об'єктів в торговельних залах, або вебсайтах та інше.

3. Основні форми ведення бізнесу.

До основних форм ведення бізнесу належать:

- приватне підприємництво у вигляді фізичної особи - підприємця, або самозайнятої особи
- реєстрація підприємства, як юридичної особи, наприклад ТОВ, АТ та інші.