

План заходів

з імплементації рекомендацій експертної групи та ГЕР
за наслідками акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг»

№ п/п	Заходи	Термін реалізації	Відповідальні
1.	Привести формулювання СК і ПРН у відповідність до Стандарту вищої освіти, актуалізувати перелік та назви професій, що характерні для першого (бакалаврського) рівня ОПП.	До 01.06.2026р	Гарант ОПП, робоча група
2.	Привести у відповідність до рекомендацій ЕК та ГЕР змістових розділів ОПП: - уточнити її фокус та особливості; - зазначити можливості подальшого навчання; - удосконалити підходи до оцінювання; - переглянути відображення взаємозв'язків у структурно-логічній схемі.	До наступного планового перегляду ОПП	Гарант ОПП, робоча група
3.	Забезпечити роботу по створенню та веденню архіву Правил прийому попередніх років.	До 01.06.2026р.	Проректор з інформаційно-комунікаційної діяльності та цифрової трансформації, гарант ОПП
4.	Удосконалити механізми інформування та визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти.	До 01.09.2026р.	Гарант ОПП, робоча група
5.	Удосконалити методичне забезпечення освітніх компонент щодо конкретизації балів за видами навчальної діяльності у межах окремих тем.	До 01.07.2026р	Завідувачі кафедр, гарант ОПП, робоча група
6.	Продовжити роботу з вдосконалення матеріально-технічної бази.	До 31.12.2026р.	Проректор з фінансово-економічної та організаційної роботи