

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національна академія статистики, обліку та аудиту
Освітня програма	53846 Маркетинг і реклама
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	67
Повна назва ЗВО	Національна академія статистики, обліку та аудиту
Ідентифікаційний код ЗВО	04837462
ПІБ керівника ЗВО	Осауленко Олександр Григорович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://nasoa.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/67>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	53846
Назва ОП	Маркетинг і реклама
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Фінансово-економічний факультет. Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного управління
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Обліково-статистичний факультет
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	04107, Україна, м. Київ, вулиця Підгірна, буд. 1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	523272
ПІБ гаранта ОП	Шуляр Наталія Миколаївна
Посада гаранта ОП	Доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	shulyarnm@gmail.com
Контактний телефон гаранта ОП	+38(096)-184-19-79
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з іншими нормативними документами Національної академії статистики, обліку та аудиту (далі – НАСООА) визначає, мету, цілі і зміст підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг». З цієї метою на базі фінансово-економічного факультету була створена випускова кафедра економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, яка у лютому 2023 року була перейменована у кафедру менеджменту, маркетингу та публічного управління (протокол Вченої ради НАСООА № 7 від 23.02.2023 р.), а з 1 січня 2026 перейменована в кафедру менеджменту та маркетингу (протокол Вченої ради НАСООА №6 від 09.12.2025 року).

Для розробки освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, рішенням Вченої ради НАСООА був схвалений склад робочої групи (протокол від 03.02.2022 р. №6) та затверджений наказом ректора від 03.02.2022 р. № 14/1. Членами робочої групи був проведений детальний аналіз потреб ринку у фахівців даної спеціальності, вивчені вимоги до їх кваліфікацій та компетентностей. Результатом цієї діяльності стала розробка освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» відповідно до наявного стандарту. На цю освітньо-професійну програму у 2022 році був здійснений перший набір здобувачів вищої освіти в рамках спеціальності 075 «Маркетинг».

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	20	4	2	0	0
2 курс	2024 - 2025	20	5	16	0	0
3 курс	2023 - 2024	20	11	7	0	0
4 курс	2022 - 2023	20	15	8	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	53846 Маркетинг і реклама
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	12248	5841
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	12248	5841
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0

Приміщення, здані в оренду	0	0
----------------------------	---	---

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг бакалавр 2025.pdf</i>	8IgmfEfEGmTuSJElVlHyP3tusZ/iQJCoRAARaTrMcPE=
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг бакалавр 2022.pdf</i>	5BShRQDzhulybOKeXCtyYmqGgFKycb6o4YXvfCdKK+8=
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг бакалавр 2024.pdf</i>	bLALl6GEV4tVlAxoqAEX34rK+RtCJukkuo9PmoXsgQs=
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг бакалавр 2023.pdf</i>	HgetI/vD8OjVP8RnKvke31e8Btuk7R2GOEgFbMMsJns=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Бакалавр_Маркетинг і реклама 2022.pdf</i>	fLn23FRQfA9G2Prdw7uFwgKC18o9BHYDEo9XRpsZVqE=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Бакалавр_Маркетинг і реклама 2023.pdf</i>	6hIencPrScoA5WTvbckcpOOT91ubNAOd64NWlSILIZ4=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Бакалавр_Маркетинг і реклама 2024.pdf</i>	MwPJB8c4RZOwa+aIwuslrnO9LThOT/Q7pA/vOYDztUw=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Бакалавр_Маркетинг і реклама 2025.pdf</i>	F993AsnWR32c27mUj618u2sysJdl8bio+UKjEqGzeO4=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія на ОПП директора інноваційного центру Комратського державного університету Левицької А..П..pdf</i>	efDugZU+9pMtk4jM2NsUwFLRW1XuAKRP/SLjzsOg+uc=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія на ОПП директора Global Consulting and Development LTD Далечіна О.Ю..pdf</i>	1BeIL6ddKohToZ7gD4cRG76P/n6X2UV38dT/wBNBDKs=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія на ОПП завідувача кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету Києво-Могилянська Академія Пічик К.В..pdf</i>	s8cFOcXxxrJc4SnMtbCrjYRWyy7ugaXFO97E8NXILSs=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія на ОПП директора ТОВ «Мінерал біосинтез» Оврамець В..pdf</i>	RiJAYRgIYrElpw6enopuBKEVqda9NogzP3/fdJnEHo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія на ОПП доцент кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету Чуніхіна Т.С..pdf</i>	kjba7KqMW1FKnfZeaB3AaeJGuYTxfT1Mnx3FxVloV2I=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Нормативний зміст ОПП повністю відповідає Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня «бакалавр» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг щодо визначеним загальним та фаховим компетентностям і програмним результатам навчання.

З метою співвіднесення програмних результатів навчання та компетентностей, зазначених в освітній програмі, у процесі її розроблення використовувались структуро-логічна схема та матриця відповідності визначених результатів навчання та компетентностей компонентам освітньо-професійної програми. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання наведена у додатку (таблиця 3).

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Згідно реєстру професійних стандартів на сьогодні відсутній професійний стандарт з маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

До удосконалення освітньої програми залучаються здобувачі вищої освіти, від яких були отримані пропозиції, які враховувались в ОПП. Також щорічно проводяться засідання кафедри із запрошенням стейкхолдерів, у тому числі, здобувачів вищої освіти, які можуть вносити свої пропозиції щодо покращення ОПП. Це фіксується у протоколі засідання кафедри і приймається до виконання робочою групою та гарантом. У 2023 році студентка I курсу ОПП «Маркетинг і реклама» Чепурна Вікторія внесла пропозицію щодо заміни у навчальному плані Освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого бакалаврського рівня освіти спеціальності «Маркетинг» у розділ «Обов'язкові дисципліни» освітньої компоненти «Соціологія» на освітню компоненту «Групова динаміка та комунікації» з метою забезпечення компетентностей Освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого бакалаврського рівня освіти спеціальності «Маркетинг» ЗК11. Здатність працювати в команді (протокол № 9 від 22.03.2023). А у 2025 році здобувачка вищої освіти II курсу Геращенко Марина запропонувала замінити освітню компоненту «Психологія і педагогіка» на освітню компоненту «Психологія споживача» (протокол № 8 від 20.03.2025). Також щорічно проводяться анонімні анкетування, опитування щодо змісту та якості у межах певної освітньої програми.

- роботодавці

Директор ТОВ «Поларіс-С», Селенко О.П. запропонував додати до Освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого бакалаврського рівня освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наступну фахову компетенцію «Здатність здійснювати рекламну діяльність для різних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках». Це розширить особливості освітньо-професійної програми та сприятиме отриманню необхідних знань здобувачам освіти, які плануватимуть свою майбутню діяльність на міжнародному рівні (протокол № 9 від 22.03.2023).

- академічна спільнота

Завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська Академія» к.е.н., доц. Піччик К.В. запропонувала ввести програмний результат «Знати та вміти використовувати сучасні інструменти рекламної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках товарів і послуг» (протокол засідання кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління № 8 від 12.03.2024).

- інші стейкхолдери

Директор Global Consulting and Development LTD Далечін О.Ю. під час громадського обговорення ОПП запропонував розширити перелік вибіркових освітніх компонент відповідно саме до потреб даної ОПП.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Стратегією розвитку Національної академії статистики, обліку та аудиту на період 2021-2028 рр. http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/Stratigiia_rozvytku.pdf визначено надання якісної доступної вищої освіти для людей, які прагнуть повної особистісної самореалізації на користь суспільства. Серед завдань, передбачених стратегією розвитку, зазначено: – оновлення цілей і змісту освітньої діяльності на основі компетентісного підходу та особистісної орієнтації, урахування світового досвіду та принципів сталого розвитку;

– перебудова освітнього процесу на засадах студентоорієнтованого підходу, спрямованого на виявлення та найбільш повне розкриття потенціалу (здібностей) у студентській молоді;

– подальше приведення освітньої діяльності закладу вищої освіти у відповідність із потребами розвитку національної економіки та запитів ринку праці.

Організаційно виконання означених завдань забезпечується шляхом:

– формування студентоорієнтованих навчальних планів з урахуванням змін в економічному просторі та з використанням новітніх наукових технологій;

– проведення опитувань здобувачів з приводу їх побажань щодо уведення нових (відмови від існуючих) освітніх компонентів та оцінки якості викладання дисциплін викладачами. Таке опитування здійснюється щосеместру шляхом анкетування <http://nasoa.edu.ua/akademiya/yakist-osviti/monitoring-yakosti-osviti/> та під час проведення засідань кафедри щодо питання перегляду ОПП, на які запрошуються здобувачі та стейкхолдери.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Тенденції розвитку науки і спеціальності відображено в меті і результатах навчання за ОПП, які передбачають підготовку фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу і реклами, що передбачає проведення маркетингових досліджень та використання інноваційних методів рекламної кампанії, які характеризуються сучасними умовами і вимогами. Сучасні наукові підходи в маркетингу і рекламі були враховані шляхом впровадження до навчального процесу теоретичної та практичної підготовки таких дисциплін:

- «Теорія реклами та інформаційного впливу», яка сприяє формуванню компетенцій в системі підготовки реклами та її інформаційного впливу на суспільство;
- «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Рекламний менеджмент», «Цифрові технології та інструменти в маркетингу», «Маркетингові комунікації», «Технології та аналітика рекламних кампаній», «Діджитал маркетинг» для розуміння різних аспектів маркетингової діяльності та отримання компетентностей щодо проведення якісних маркетингових досліджень та розробки ефективної реклами;
- «Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях», «Маркетингова збутова політика міжнародних компаній», «Маркетингова товарна політика міжнародних компаній», «Міжнародний маркетинг» для забезпечення розуміння сутності маркетингової діяльності на міжнародному рівні.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета та програмні результати навчання ОПП визначено у відповідності з потребами сучасного ринку праці, де висококваліфіковані фахівці здатні проводити маркетингові дослідження та реалізовувати рекламні заходи на підприємствах. Дослідження ринку праці України продемонструвало – загальна кількість вакансій на 12 січня 2025 року в сфері маркетингу 797, у сфері реклами – 328 вакансій, у сфері інтернет маркетингу – 183 вакансії (<https://www.work.ua/>).

Для врахування галузевого аспекту впроваджено наступні обов'язкові освітні компоненти: «Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях», «Маркетингова збутова політика міжнародних компаній», «Маркетингова товарна політика міжнародних компаній», «Міжнародний маркетинг». Виробнича та переддипломна практика проводиться на міжнародних підприємствах.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При формулюванні мети та програмних результатів навчання ОПП прийнято до уваги досвід підготовки здобувачів вищої освіти за аналогічною спеціальністю в інших ЗВО України, зокрема: Державного торговельно-економічного університету (<https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/cb8255455942a0617962f87e9467498b.pdf>), Київського національного економічного університету (https://fm.kneu.edu.ua/ua/fm_depts/k_marketyngu/kmark_OP_bak/kmark_OP_marketingbak/), Національного університету «Києво-Могилянська Академія» (https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/docs/op/OP_BP_marketing_2025.pdf)

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Враховано досвід аналогічних іноземних програм, які мають освітньо-професійну орієнтацію в галузі маркетингу, зокрема: Schiller International University <https://www.schiller.edu/programs/bachelor-of-science-in-international-marketing/> та SRH University (Німеччина) https://www.srh-university.de/en/lp/ba-marketing/?mtm_campaign=&mtm_kwd=marketing%20university&mtm_placement=wkz-HSseaGSEbsnP2503&mtm_source=sea&mtm_medium=gs&utm_source=&utm_medium=ppc&hsa_acc=8010382282&hsa_cam=22386182569&hsa_grp=178657383042&hsa_ad=742117455798&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-184366882&hsa_kw=marketing%20university&hsa_mt=p&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gad_campaignid=22386182569&gbraid=oAAAAAD85U6wOmMCMcvP_ESGhxxTGdbFi8&gclid=CjoKCQIA1JLLBhCDARIsAAVfy7iq-qZBIhMArowUWiPsuDo6q8oH94SYNK9oGwWuWwju_regiEakeDoaAmiIEALw_wcB.

Проаналізувавши відповідну інформацію, був зроблений наступний висновок, що у вітчизняних програмах теоретичні аспекти підготовки здобувачів з маркетингу доволі часто відіграють домінуючу роль, а прикладні, практичні питання у цьому разі набувають похідне значення. Зарубіжні програми в цій галузі в основному орієнтуються на підготовку фахівців в сфері цифрового маркетингу.

Відмінною від існуючих ОПП є, те що ОПП «Маркетинг і реклама» Національної академії статистики, обліку та

аудиту спрямована на підготовку фахівців-маркетологів для міжнародних підприємств, які посідають одне з провідних місць в Україні.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Компоненти ОПП повністю забезпечують реалізацію поставленої мети та відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». Освітні компоненти ОПП, які забезпечують теоретичний зміст предметної області: макроекономіка, мікроекономіка, історія української державності та культури, правознавство, філософія, менеджмент, статистика, економіка і фінанси підприємств, підприємництво, соціальна відповідальність та управлінська етика, міжнародна економіка, логістика. Методи, методики та технології, якими повинен володіти здобувач для застосування їх у своїй професійній діяльності вивчаються в межах наступних освітніх компонент: маркетинг, маркетингові дослідження, технології та аналітика рекламних кампаній, рекламний менеджмент, цифрові технології та інструменти в маркетингу, міжнародний маркетинг. Інструменти, що використовуються у практичній діяльності вивчаються в дисциплінах: маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях, маркетингова збутова політика міжнародних компаній, маркетингова зтоварна політика міжнародних компаній, маркетингові комунікації, діджитал маркетинг. В результаті аналізу компонент ОПП можна зробити висновок, що здобувачі освітнього рівня «бакалавр» засвоюють сучасні теоретичні знання, а також прикладні методи та технології з маркетингу і реклами.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) є вибіркові дисципліни, частка яких складає 25 % кредитів ЄКТС від загального обсягу ОПП і становить 60 кредитів. В основу системи вибірових дисциплін ОП покладено індивідуальний вибір кожного здобувача вищої освіти, що передбачено Положенням про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oor.pdf>. Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Національної академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-am.pdf>, Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти у Національній академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-poryadok-formuvannya-individualnoyi-trayektoriyi-navchannya-zdobuvachiv-vishhoyi-osviti_23.12.2025.pdf та іншими документами, і регламентується через такі процедури:

- самостійне обрання вибірових компонентів навчального плану;
- створення індивідуального навчального плану здобувача;
- вибір теми кваліфікаційної роботи бакалавра та наукового керівника;
- участь в програмах академічної мобільності;
- складання індивідуальних графіків навчання та сесії;
- отримання права на академічну відпустку, зокрема з причин навчання в інших освітніх установах.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір навчальних дисциплін в Академії регламентовано Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти у Національній академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-poryadok-formuvannya-individualnoyi-trayektoriyi-navchannya-zdobuvachiv-vishhoyi-osviti_23.12.2025.pdf Положення містить основні вимоги щодо здійснення студентами права вибору відповідно до пункту 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 року. З точки зору здобувача вищої освіти ОПП «Маркетинг і реклама» процес вибору навчальних дисциплін виглядає таким чином:

- перший крок: на початку квітня попереднього навчального року здобувачі ознайомлюються на сайті у Каталогі вибірових дисциплін з переліком та силабусами вибірових компонентів <http://nasoa.edu.ua/akademiya/katalog-vok/>;

– другий крок: після ознайомлення із запропонованими матеріалами та відповідно до особисто визначеної освітньої траєкторії, здобувачі до 30 квітня зобов'язані визначитися з переліком вибіркового компонентів ОПП, про що написати відповідну заяву;

– третій крок: деканат протягом п'яти робочих днів організовує роботу з формування списків навчальних груп для вивчення обраних вибіркового компонентів ОПП та передає їх до навчально-методичного відділу, який формує робочий навчальний план на наступний навчальний рік.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

За ОПП передбачені навчальна практика в розмірі 3 кредити ЄКТС, виробнича практика в розмірі 6 кредитів ЄКТС та переддипломна практика у розмірі 6 кредитів ЄКТС. Положенням про організацію та проведення практики здобувачів вищої освіти Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-organizatsiyu-ta-provedennya-praktiki-zdobuvachiv-vishhoi-osviti_23.12.25.pdf.

Порядок проходження навчальної практики відображено у Програмі навчальної практики <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/Programa-navchalnoi-praktiki-Marketing-i-reklama.pdf>.

Проходження виробничої практики регламентується Програмою виробничої практики <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/Programa-virobnichoi-praktiki-Marketing-i-reklama.pdf>.

Процес організації та проходження переддипломної практики регламентується Програмою переддипломної практики <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/Programa-pereddiplomnoi-praktiki-Marketing-i-reklama.pdf>.

Метою всіх видів практик є підготовка здобувачів вищої освіти до практичної діяльності, отримання знань про роботу маркетингової служби суб'єктів господарювання, в тому числі міжнародних підприємств, а також освоєння практичних навичок у сфері маркетингової діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Для випускників ОПП «Маркетинг і реклама» soft skills є дуже важливими. Тому вони передбачені загальними та фаховими компетентностями за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Комунікативні навички набуваються здобувачами вищої освіти бакалаврського рівня під час вивчення таких освітніх компонентів: українська мова (за професійним спрямуванням), іноземна мова (за професійним спрямуванням), ділова іноземна мова, психологія споживача, групова динаміка та комунікації під час проведення практичних та семінарських занять.

Компетентності щодо вміння працювати з інформацією та представляти її колегам набуваються при вивченні таких освітніх компонентів, як інформатика, статистика, цифрові технології та інструменти в маркетингу

Робота в команді потребує набуття навичок міжособистісного спілкування, вміння вирішувати конфлікти та здатність працювати у великій науковій групі, мотивувати людей та досягати спільних цілей, приймати обґрунтовані рішення, і формується як загальними, так і професійними освітніми компонентами, а саме: менеджмент, маркетинг, маркетингові комунікації.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структура ОПП «Маркетинг і реклама» представлена в пункті 2.1. «Перелік освітніх компонентів», де наведено їх назви, обсяг кредитів на кожну ОК, форму підсумкового контролю та код відповідно до реєстру освітніх компонентів. Освітні компоненти ОПП «Маркетинг і реклама» взаємодоповнюють один одного, між ними існує причинно-наслідковий зв'язок, візуалізація якого представлена в п. 2.2. «Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми».

Зазначена схема відображає наявні наскрізні зв'язки між обов'язковими ОК в розрізі восьми семестрів здобуття освіти. Усі ОК в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання, проте їх також можна умовно синхронізувати на: такі, що допомагають сформувати загальні компетентності (ОК1-ОК15) та досягти програмних результатів навчання (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4); такі, що забезпечують формування спеціальних компетентностей (ОК20, ОК23-ОК38) та досягнення програмних результатів навчання (ПРН5 – ПРН20).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oor.pdf> тривалість теоретичного навчання обов'язкових освітніх компонентів, семестрового контролю та виконання самостійної роботи не перевищує 40 тижнів на рік. Навчальне навантаження повного навчального року відповідає 60 кредитам ЄКТС. Обсяг 1 кредита ЄКТС становить 30 годин. Тижневе аудиторне навантаження не перевищує 24 години. Кількість освітніх компонентів, що планується для вивчення в одному навчальному році не перевищує 16, а сумарна кількість екзаменів та заліків за семестр не

перевищує восьми. Загальний обсяг часу, необхідного на виконання всіх видів семестрових завдань, не перевищує кількості передбачених навчальними планами годин на самостійну роботу здобувачів. Серед аудиторних занять не менше 50% годин співвіднесено на виконання практичних завдань. Самостійна робота здобувача є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язків навчальних занять час і регламентується навчальним планом. За навчальним планом освітньої програми, що акредитується, самостійна робота становить 50-67 % загального обсягу навчального часу здобувача, відведеного для вивчення конкретної дисципліни. Зміст самостійної роботи здобувача над конкретним освітнім компонентом визначається силабусом навчальної дисципліни, завданнями та вказівками викладача.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Порядок реалізації принципів дуальної освіти в НАСОА регламентується Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти у Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/dfzvo.pdf>.

Підготовка здобувачів в рамках ОПП «Маркетинг і реклама» за дуальною формою освіти не здійснюється.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОПП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей, які підтримують досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, що відповідає резолюції Генеральної Асамблеї ООН №70/1 і Указу Президента України №722/2019 через такі важливі напрямки розвитку та досягнення цілей сталого розвитку як, здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства; здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Ці компетентності забезпечуються такими освітніми компонентами як соціальна відповідальність та управлінська етика, та історія української державності та культури

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://nasoa.edu.ua/abituriyentovi/pravy-la-pryjomu/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Для організації вступної кампанії до Національної академії статистики, обліку та аудиту, в тому числі на спеціальність 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг і реклама» основним документом були «Правила прийому на навчання до Національної академії статистики, обліку та аудиту для здобуття вищої освіти». Для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за ОПП приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту або освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра. Прийом до НАСОА здійснюється на конкурсній основі. В обговоренні щодо визначення предметів ЗНО (НМТ) та їх коефіцієнтів беруть участь гарант ОПП, завідувач кафедри, провідні викладачі. Для вступу на ОПП для прийому на навчання на 1 курс (зі скороченим строком навчання) осіб, які здобули ОКР молодшого спеціаліста, фахового молодшого бакалавра для здобуття ступеня бакалавра, щорічно членами ЕК формуються або переглядаються програми вступних випробувань, які враховують специфіку спеціальності і ОПП та включають орієнтовний перелік питань, відповіді на які дають змогу оцінити рівень попередньої підготовки абітурієнта.. З 2022 року всі вступники на основі повної загальної середньої освіти та на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра подають результати складання НМТ (ЗНО) та мотиваційний лист, де аргументують особливості вибору ОПП «Маркетинг і реклам», заклад освіти.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема підчас академічної мобільності, регулюються такими нормативними документами НАСОА: Положенням про відрядження, переривання навчання, поновлення та переведення здобувачів вищої освіти в Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-vpnpp.pdf>, Положенням про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oor.pdf>, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Національної академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-am.pdf>, Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Pro-poryadok-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-u-NASOA->

_23.12.2025.pdf. Поінформованість здобувачів вищої освіти про можливість визнання результатів навчання забезпечується наявністю відповідної нормативної бази у вільному доступі на сайті Академії та ознайомленням з документами під час оформлення договору про навчання (стажування) за програмою академічної мобільності

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Здобувачка вищої освіти Сергієнко Ліана у 2023-2024 н.р. навчалась в НАСОА на ОПП «Комп'ютерні науки та інформаційні технології». У червні 2024 року була переєдена на ОПП «Маркетинг і реклама» (наказ № 186 від 26.06.2024). У результаті відповідно до навчальної картки студента було перезараховано наступні ОК: філософія – 4 кредити ЕКТС, фізичне виховання – 6 кредитів ЕКТС, історія української державності і культури – 4 кредити ЕКТС, іноземна мова професійного спрямування – 8 кредитів ЕКТС, вища математика – 6 кредитів ЕКТС, українська мова – 4 кредити ЕКТС, психологія та педагогіка 4 кредити ЕКТС., правознавство – 4 кредити ЕКТС

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отримані здобувачем за програмами неформальної освіти, регулюються Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті у Національній академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Pro-poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya-nabutih-u-neformaln-i-ta-nformaln-i-osviti_23.12.2025-1.pdf, Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Pro-poryadok-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-u-NASOA-23.12.2025.pdf>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Здобувачі вищої освіти ОПП «Маркетинг і реклама» проходять курси на платформі Prometheus в межах дисциплін: «Групова динаміка та комунікації» (курс «Основи управління командами та проектами в ІТ»), який зараховується як тема «Сучасні технології формування ефективної команди».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у НАСОА (<http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oor.pdf>) і відповідає студентоцентрованому підходу та принципам академічної свободи та доброчесності, сприяючи досягненню цілей освітньої програми та програмних результатів навчання. Він відповідає вимогам Конституції України, Законам України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про забезпечення функціонування української мови як державної». Основними видами навчання є: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основними видами навчальних занять на ОПП «Маркетинг і реклама» є: лекції; практичні, семінарські, заняття, консультації. Застосовуються традиційні методи і прийоми, а також інтерактивні інноваційні методики, які зазначені у силабусах навчальних дисциплін по кожній освітній компоненті відповідно до програмних результатів навчання. Програмні результати навчання співвідносяться із результатами навчання за дисципліною завдяки структурі силабусу навчальної дисципліни. На сайті Академії <http://nasoa.edu.ua/fakultety/fe/mm/opp-075/sylabusy/> розміщені силабуси обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама».

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Здобувачам забезпечено розширений доступ до навчальних, навчально-методичних і інших матеріалів, що застосовуються у освітньому процесі. Навчальні матеріали розташовано у локальній мережі Академії Moodle та Microsoft Office 365, до яких здобувачі мають доступ за індивідуальним логіном і паролем, які вони отримують на початку першого курсу і який підтримується протягом всього терміну навчання. Форми і методи навчання й викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, який забезпечується вибором індивідуальних завдань з окремих освітніх компонентів, вибором теми кваліфікаційних робіт, вибіркового дисциплін. Рівень задоволеності вивчається через опитування, яке проводилось наприкінці семестру. Результати опитувань (<http://nasoa.edu.ua/akademiya/yakist-osviti/monitoring-yakosti-osviti/>) показують, що здобувачі позитивно оцінюють застосування методів навчання. Здобувачі зазначили достатній зміст ОПП, доцільність включення ОК та їх послідовність.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Науково-педагогічні та інші працівники Академії мають право на академічну свободу (Положення про організацію освітнього процесу в НАСОА (<http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oor.pdf>), що передбачає право обирати методи та засоби навчання, які забезпечують високу якість освітнього процесу. Принцип академічної свободи реалізується викладачами при підготовці си́лабусів навчальних дисциплін і безпосередньо у викладацькій роботі. Відповідність принципам академічної свободи враховує інтереси здобувачів наукового ступеня за ОПП, оскільки викладачі використовують індивідуальний підхід у виборі форм, методів і засобів навчання з урахуванням особливостей контингенту здобувачів, рівня їх підготовки, інтересів, психологічних особливостей тощо. Академічна свобода здобувачів вищої освіти реалізується у ході вибору теми кваліфікаційної роботи, вибіркового дисциплін та баз практик

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Освітніми ресурсами у НАСОА є офіційний сайт, на якому зосереджена вся інформація стосовно освітньої діяльності Академії, в тому числі й по ОПП, що акредитується. Здобувачі вищої освіти мають доступ до системи дистанційного навчання на базі платформи MOODLE <https://dist.nasoa.edu.ua/>, в якій викладено навчально-методичні матеріали освітніх компонентів за ОПП. Відповідно, здобувачі вищої освіти мають повний доступ до: си́лабусів навчальних дисциплін, початкових матеріалів до дисципліни, рекомендацій щодо виконання завдань. ОПП також є у вільному доступі для здобувачів вищої освіти на сторінці кафедри менеджменту та маркетингу за посиланням http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/opp/opp-mr-bac-075_2025.pdf, а зміст освітніх компонентів наведений у вигляді си́лабусів. В освітній програмі сформульовані цілі, зміст та очікувані результати навчання, а на початку навчального семестру під час першого заняття кожен викладач презентує освітні компоненти і висвітлює цілі, завдання, очікувані програмні результати навчання, форми і методи викладання навчальних дисциплін, порядок і критерії оцінювання. В розділі Додаткові матеріали наведено електронні ресурси за цією освітньою програмою. https://nasoa.sharepoint.com/sites/msteams_dc1e23/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2Fmsteams%5Fd1e23%2FShared%20Documents%2FGeneral%2FDo%95%Do%BB%Do%B5%Do%BA%D1%82%D1%80%Do%BE%Do%BD%Do%BD%Do%B0%20%Do%B1%D1%96%Do%B1%Do%BB%D1%96%Do%BE%D1%82%Do%B5%Do%BA%Do%Bo&p=true&ga=1

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і наукових досліджень, підготовка наукових кадрів є однією із стратегічних напрямів розвитку Академії. Тому в ході реалізації ОПП «Маркетинг і реклама» використовуються різноманітні елементи досліджень. Зокрема: здобувачі під час написання кваліфікаційних робіт здійснюють аналіз різних практичних ситуацій, результати якого можуть бути оприлюднені у вигляді тез на студентських та інших наукових конференціях і опубліковані в наукових статтях у фахових журналах. У НАСОА є 2 фахових журнали: «Статистика України» <http://nasoa.edu.ua/pidrozdily/redaktsijno-vydavnychij/su/> та «Науковий вісник НАСОА» <http://nasoa.edu.ua/pidrozdily/redaktsijno-vydavnychij/nv/>

Здобувачі ОПП можуть приймати участь у щорічній конференції, яка проводиться кафедрою менеджменту, маркетингу та публічного управління «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю» та інших конференціях, круглих столах, які проводяться в НАСОА та в ніверситетах-партнерах або інших ЗВО. Результати конференції видаються спеціальними томами наукових праць, які розміщуються в репозитарії на сайті Академії <https://ir.nasoa.edu.ua/communities/944a1f25-f174-4f6d-b89a-90a24f78f138> Публікації у фаховому журналі та участь у конференції для здобувачів вищої освіти та співробітників Академії безкоштовні.

Поєднання навчання і досліджень викладачів та здобувачів вищої освіти за ОПП досягається також спільними публікаціями.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі здійснюють постійне оновлення си́лабусів та навчальних матеріалів освітніх компонентів, що викладаються на даній ОПП відповідно до умов сьогодення з врахуванням вимог роботодавців та побажань здобувачів вищої освіти.

За останні три роки науково-педагогічними працівниками кафедри менеджменту та маркетингу видано понад 100 наукових праць, що відображають результати їх наукових досліджень і впроваджуються при викладанні таких дисциплін як: групова динаміка та комунікації, соціальна відповідальність та управлінська етика, підприємництво, логістика, брендинг, рекламний менеджмент, маркетингова товарна політика міжнародних компаній, маркетингова збутова політика міжнародних компаній, маркетингова цінова політика міжнародних компаній, маркетинг, міжнародний маркетинг, технології та аналітика рекламних кампаній.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

НАСОА співпрацює з великою кількістю іноземних університетів (ЗВО) з різних країн, серед яких ЗВО Польщі, Румунії, Болгарії, Словаччини, Чорногорії, Словенії, Франції, Туреччини, Великої Британії та ін. Більш детальна інформація наведена на сайті НАСОА <http://nasoa.edu.ua/mizhnarodna-diyalnist/partnery/>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Під час розробки ОПП «Маркетинг і реклама» для визначення програмних результатів навчання було визначено оптимальну форму контрольних заходів, їх зміст та оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у НАСОА <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oor.pdf>. Обраними контрольними заходами є вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний) та підсумковий контроль. Кожен вид контрольного заходу має чітко визначені форми проведення та критерії оцінювання навчальних досягнень і націлений на визначення здобутого рівня компетентності. Така система контролю дозволяє перевірити досягнення програмних результатів навчання в межах усіх освітніх компонентів ОПП «Маркетинг і реклама» та об'єктивно їх оцінити.

Згідно з діючою в Академії системою комплексної діагностики знань здобувачів результати складання заліків, екзаменів, захисту звітів з проходження практик оцінюються за національною (чотирибальною), уніфікованою семибальною шкалою ECTS – А (відмінно), В, С (добре), D, E (задовільно), FX, F (незадовільно), і рейтинговою 100-бальною шкалою, а заліків – за двобальною, семибальною шкалою А, В, С, D, E (зараховано), FX, F (не зараховано) і 100-бальною шкалою. Підсумкові оцінки виставляються та вносяться до залікової або екзаменаційної відомості та індивідуального навчального плану здобувача.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти відбувається унаслідок таких заходів: ґрунтовний підхід кафедри до їх планування і формулювання; постійною роз'яснювальною роботою зі здобувачами.

ОПП «Маркетинг і реклама» передбачає вхідний, поточний, рубіжний та підсумковий контроль.

Вхідний контроль проводиться викладачами на першому занятті за завданнями, які відповідають програмі попередньої освітньої компоненти у формі усного опитування здобувачів з метою розробки заходів надання індивідуальної допомоги здобувачам та коригування освітнього процесу.

Поточний контроль проводиться викладачами на практичних та семінарських заняттях.

Рубіжний (модульний, тематичний) контроль проводиться після вивчення логічно завершеної частини навчальної дисципліни. Цей контроль може проводитися у формі контрольної роботи, тестування.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів за ОПП «Маркетинг і реклама» на проміжних або заключному етапах їх навчання. Він включає семестровий контроль і атестацію.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти докладно описано у силабусах навчальних дисциплін. У силабусах наводиться кількість балів, які здобувачі можуть отримати за виконання певного виду роботи та чіткі критерії оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Попереднє ознайомлення з формами контрольних заходів та критеріями оцінювання за кожною освітньою компонентою здійснює викладач на початку кожного семестру на першому занятті викладання дисципліни, де роз'яснює структуру дисципліни та процедуру проведення контрольних заходів з зазначенням відповідних форм та критеріїв за якими буде здійснюватись оцінювання здобутих знань та навичок. В подальшому, при застосуванні того чи іншого контрольного заходу, доводить до здобувачів вимоги до оцінювання. Строки контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу та розкладом на поточний семестр, що затверджуються проректором з науково-педагогічної та виховної роботи НАСОА та розміщуються на офіційному сайті ЗВО до початку семестру. (<http://nasoa.edu.ua/studentovi/>)

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Стандартом вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня «бакалавр» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 «Маркетинг» передбачено, що атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

В ОПП «Маркетинг і реклама» зазначено, що система оцінювання передбачає: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий контроль та атестацію здобувачів вищої освіти шляхом публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра. У кваліфікаційній роботі має бути досліджено проблему у сфері маркетингової діяльності із застосуванням теорії та методів маркетингових досліджень. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. .

Кваліфікаційна робота бакалавра перевіряється на плагіат відповідно до Положення про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат в Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/pantp.pdf> та Положення про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/ak_dobr.pdf, де прописані основні положення перевірки

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у НАСОА <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oop.pdf>. Даний документ знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті НАСОА. Крім того, процедура проведення контрольних заходів по кожній освітній компоненті ОПП «Маркетинг і реклама» прописана в силабусі, що розробляються викладачами кафедри. Силабуси обговорюються, погоджуються на засіданні кафедри та затверджуються в установленому порядку. На початку кожного семестру та в момент застосування контрольного заходу викладачі ознайомлюють здобувачів вищої освіти з процедурою його проведення та критеріями оцінювання

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до Положення про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/ak_dobr.pdf визначено відповідальність за порушення академічної доброчесності, порядок виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності учасниками освітнього процесу.

Перевірка на плагіат курсових та кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат в Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/pantp.pdf> з використанням технічних засобів.

Під час існування даної ОПП випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Здобувач вищої освіти у разі отримання незадовільної оцінки до перескладання екзамену (заліку) з дисципліни допускається не більше двох разів. При повторному перескладанні екзамену (заліку) у здобувача може приймати комісія, яка створюється деканом факультету. Оцінка комісії є остаточною. Якщо здобувач був допущений до складання семестрового контролю, але не з'явився без поважної причини, то вважається, що він використав першу спробу скласти екзамен (залік) і має заборгованість.

Складання екзамену для підвищення позитивної оцінки допускається не більше, ніж з трьох дисциплін за весь період навчання. Дозвіл на це дає декан факультету на підставі заяви здобувача за погодженням із завідувачем відповідної кафедри. Здобувачам, які одержали під час сесії не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, складеним навчально-методичним відділом Академії та узгодженим із деканатами факультетів. Здобувачі вищої освіти, які не ліквідували академічну заборгованість (не більше, ніж з трьох дисциплін) у встановлені терміни, відраховуються з числа здобувачів вищої освіти Академії, видається академічна довідка.

Процедура, що урегулює порядок повторного проходження контрольних заходів, прописана у Положенні про організацію освітнього процесу у НАСОА <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oop.pdf> (розділ 9).

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача чи викладача, деканом факультету створюється комісія для приймання екзамену (заліку), до якої входять завідувач кафедри і науково-педагогічні працівники відповідної кафедри, представники деканату.

За час існування даної ОПП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності прописані в Положенні про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/ak_dobr.pdf, Кодексі академічної доброчесності НАСОА http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/Kodeks_Akadem_dobrochesnist_11.11.2024.pdf, а також у Положенні про перевірку академічних та наукових текстів на плагіат в Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/pantp.pdf>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

У якості інструментів щодо запобігання проявам академічної недоброчесності використовуються: недвозначне інформування здобувачів вищої освіти про неприпустимість наявності плагіату; добір відповідної тематики для курсових і кваліфікаційних робіт, яка запобігає плагіату. Перевірка кваліфікаційних робіт здійснюється за допомогою комп'ютерної програми Strikeplagiarism.com для внутрішньої перевірки текстів на наявність академічного плагіату.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом: формування умов для розвитку взаємної довіри й поваги між учасниками освітнього процесу; інформування учасників освітнього процесу про необхідність дотримання правил академічної доброчесності; використання комп'ютерної програми Strikeplagiarism.com для внутрішньої перевірки текстів на наявність академічного плагіату; ознайомлення усіх учасників освітнього процесу з Положенням про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/ak_dobr.pdf, та Кодексом академічної доброчесності НАСOA http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/Kodeks_Akadem_dobrochesnist_11.11.2024.pdf, які викладено у відкритому доступі на сайті. В Академії регулярно проводяться заходи щодо популяризації академічної доброчесності <http://nasoa.edu.ua/fef/mmpu/interaktivno-treningove-zanyattya-z-akademichnoyi-dobrochesnosti/>. Відділом моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації проводиться регулярне тестування здобувачів вищої освіти щодо принципів дотримання академічної доброчесності. Результати такого тестування оприлюднюються на сайті Академії <http://nasoa.edu.ua/akademiya/yakist-osviti/monitoring-yakosti-osviti/>

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів вищої освіти передбачає повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідної освітньої компоненти освітньої програми; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати за навчання; відрахування із НАСOA. Порушення академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками передбачає з боку ЗВО відмову у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавленні права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади та звільнення з Академії. Випадків порушення академічної доброчесності з боку науково-педагогічних працівників не було, що пояснюється високим рівнем дотримання академічної доброчесності у НАСOA. На даний час на ОПП «Маркетинг і реклама» не було зафіксовано відповідних порушень доброчесності у здобувачів вищої освіти.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Всі викладачі, залучені до реалізації ОПП «Маркетинг і реклама», спроможні забезпечити ОК, які вони реалізують у її межах, оскільки кожен з них має щонайменше чотири досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187). Відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації всіх викладачів, залучених до реалізації ОПП, засвідчена документами встановленого зразка про вищу освіту та присудження наукового ступеня. Обов'язкові освітні компоненти забезпечують: 3 викладача, які мають ступінь доктора наук, 17 викладачів які мають науковий ступінь кандидата наук, та 2 старших викладача. Обґрунтування для кожної навчальної дисципліни окремо, що містить інформацію про фахові наукові публікації, за змістом дотичні навчальній дисципліні; підвищення кваліфікації, стажування, участь в наукових та освітніх національних та міжнародних проєктах, конференціях; громадську діяльність; досвід практичної роботи в установі, на підприємстві, закладі освіти за профілем дисципліни тощо кожного викладача, залученого до реалізації ОПП, та яке підтверджує спроможність даного викладача забезпечити освітні компоненти, які він/вона реалізує у межах ОПП, відображено в таблиці 2. Зведена інформація про викладачів.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Формування науково-педагогічного колективу для забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетинг і реклама», здійснюється відповідно до чинних нормативно-правових вимог, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, Статуту та нормативних документів Академії. Компетенція щодо визначення відповідності кваліфікації працівника та його рівня професійної та наукової активності, який забезпечує викладання освітніх компонентів, покладається на гаранта програми та керівника випускової кафедри. Процедури проведення конкурсів на заміщення вакантних посад та порядок перевиборів здійснюється відповідно до нормативних документів Академії, це: Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/Polozhennya-pro-konkurs.pdf>, Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників Національної академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp->

content/uploads/plzh/rodnpp.pdf.

Кандидатури на заміщення посад НПП попередньо обговорюються на засіданні кафедри в їх присутності. Претендент проводить відкриту лекцію або практичне заняття після цього здійснюється обговорення рівня його професійної майстерності. НПП по закінченню терміну контракту подає документи до Конкурсної комісії у повному обсязі на рівних умовах. Рішення конкурсної комісії затверджується Вченою радою Академії

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Кафедрою менеджменту та маркетингу укладено ряд угод про співпрацю із підприємствами-партнерами, які долучаються до освітнього процесу в якості гостей лекторів, беруть здобувачів на свої підприємства для проходження виробничої та переддипломної практик, залучають здобувачів до проєктів, які проходять в їх установах, кращих з яких запрошують на роботу.

Інформація щодо проведення практиками гостей лекцій розміщується на сайті кафедри в рубриці «Новини кафедри» <http://nasoa.edu.ua/fakultety/fe/mm/novyny/>

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників НАСОА <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/pid-kvl-np.pdf> для забезпечення професійного фахового розвитку викладачів застосовуються різні види підвищення кваліфікації.

У 2021 році завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління Лазоренко Л.В., а у 2022 році доценти кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління Гринчак Н.А., Залюбовська С.С., Пархоменко В.В., Луньова Т.С. успішно пройшли міжнародне стажування в Гуманітарно-економічному університеті в Лодзі (Польща) на тему «Economics, Managment and Business Administration in the System of Cross-Border Cooperation» (обсягом 180 годин)

У 2022 році доцент Плахотнікова Л.О. пройшла підвищення кваліфікації в ДЗВО «Університет менеджменту освіти» <http://nasoa.edu.ua/spivrobitnyky/plahotnikova-larisa-oleksandrivna/>

У квітні 2023 року доценти кафедри Мотузка О.М. та Гринчак Н.А. взяли участь у Програмі ЄС Еразмус+ у сфері освіти та професійної підготовки, яка проводилась на базі Овідійського університету в м. Констанці (Румунія). У вересні-жовні 2025 року доцент кафедри Ліпський Ю.В. пройшов міжнародне стажування в Гуманітарно-економічному університеті в Лодзі (Польща) на тему «Media PR technologies in Adwmentising Management and Marketing» (обсягом 180 годин).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Система заходів зі стимулювання підвищення фаховості та викладацької майстерності науково-педагогічних працівників НАСОА передбачає матеріальні й моральні заохочення і регламентується Статутом Академії <http://nasoa.edu.ua/akademiya/pravovstanovlyuyuchi-dokumenty/statut/>, Колективним договором Академії http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/p-doc/kol_dogovir-2019-2020.pdf, Положенням про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Національної академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/pid-kvl-np.pdf> та Положенням про матеріальне заохочення науково-педагогічних працівників Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Polozhennya-pro-mater_zaohochennya_NASOA.pdf.

Зокрема, здійснюється матеріальне стимулювання науково-педагогічних працівників, що мають вагомі успіхи у науково-педагогічній діяльності (накази 52-к від 03.04.2024, 212-к від 04.12.2024, 215-к від 12.12.24, 216-к від 12.12.2024). Моральні заохочення застосовуються і передбачають нагородження такими видами: оголошення подяки ректора, грамота ректора, а також за поданням керівництва НАСОА на відзначення регіональними та відомчими відзнаками. У 2024 році Лазоренко Л.В. була нагороджена Подякою Державної служби статистики України http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/12/Podyaka_Lazorenko.pdf, а Пархоменко В.В. була нагороджена Грамотою Державної служби статистики України <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/12/pvv-01.pdf>

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Основними джерелами фінансування діяльності Академії є: кошти державного бюджету; доходи від надання платних освітніх послуг; доходи від господарської діяльності; виконання науково-дослідних робіт.

Орієнтована на європейські стандарти освіти, Академія має у своєму складі розширену інфраструктуру (навчальні приміщення, комп'ютерні лабораторії, редакційно-видавничий відділ, бібліотеку, спортивну залу, тренажерну залу, кафе, актову залу, сектор дистанційного навчання, гуртожиток, медичний пункт, доступ до інтернету та Wi-Fi), що сприяє забезпеченню досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Бібліотека НАСОА <http://nasoa.edu.ua/pidrozdily/biblioteka/> спрямовує свою діяльність на виконання наступних

завдань: інформаційне забезпечення освітнього процесу Академії, наукової діяльності викладачів та здобувачів вищої освіти. Загальний фонд бібліотеки становить 103582 примірників. У бібліотеці Академії функціонують такі основні складові інформаційного простору: електронна бібліотека, електронний каталог, веб-сайт, репозитарій, завдяки яким формується інформаційна база для наукового та освітнього процесів підготовки майбутніх фахівців. Сектор дистанційного навчання організовує створення електронних навчально-методичних та інформаційних матеріалів, розміщує їх у системі управління дистанційним навчанням MOODLE, консультує учасників освітнього процесу щодо використання ресурсів системи MOODLE <https://dist.nasoa.edu.ua/> та MSOffice365.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

У відповідності до Положення про організацію освітнього процесу <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oop.pdf> здобувачі вищої освіти мають можливість безоплатно користуватись бібліотекою, інформаційними фондами, навчальною, науковою базами та спортивною і тренажерною залами Академії; безоплатно забезпечуються інформацією для навчання у доступних форматах з використанням технологій MSOffice365. Здобувачі та викладачі на постійній основі берть участь у конференціях та круглих столах <http://nasoa.edu.ua/fakultety/fe/mm/novyny/> Задля виявлення і врахування потреб та інтересів проводяться консультації із студентським самоврядуванням, періодичні опитування, системні зустрічі, кураторські години та анкетування студентів з приводу виявлення пробелів та недоліків у освітньому процесі.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

В Академії значна увага приділяється забезпеченню безпечності освітнього середовища. Перед початком навчального року з усіма здобувачами проводиться вступний інструктаж щодо видів та джерел потенційної небезпеки у навчальних приміщеннях, загальних правил поведінки під час освітнього процесу, ознайомлення з Правилами пожежної безпеки для навчальних закладів та установ системи освіти України. В осінньо-зимовий період проводяться підвищені профілактичні заходи, пов'язані з електробезпекою. В НАСОА визначено обов'язки посадових осіб щодо забезпечення пожежної безпеки окремих будівель, споруд, приміщень, інженерного обладнання, а також за утримання та експлуатацію засобів протипожежного захисту. Розроблено і затверджено орієнтовний план евакуації здобувачів і працівників у разі виникнення пожежі та порядок оповіщення учасників освітнього процесу. Усі приміщення та умови для навчання відповідають діючим санітарним вимогам. Для безпечної роботи у період воєнного стану в НАСОА обладнані та сертифіковані укриття. Для забезпечення безперервного освітнього процесу Академія обладнана генератором та додатковими джерелами безперебійного живлення.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Надається організаційна та консультативна підтримка з метою реалізації здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії. Існує система інформаційної підтримки здобувачів, в тому числі забезпечення навчально-інформаційними матеріалами і відкритим доступом до регламентуючих документів освітнього процесу на сайті НАСОА. Здобувачі ОПП мають можливість звернутися через електронний ресурс dovira@nasoa.edu.ua та залишити анонімне звернення, яке буде негайно розглянуте адміністрацією ЗВО. У ЗВО також передбачено умови для навчання осіб з особливими потребами з метою їх соціалізації та забезпечення доступності та результативності навчання.

У НАСОА функціонує психологічна служба, до якої здобувачі вищої освіти можуть звернутися за психологічною допомогою <http://nasoa.edu.ua/pidrozdzily/psihologichna-sluzhba/>

У НАСОА є: оснащена тренажерна зала сучасними спортивними об'єктами різноманітної направленості, відремонтовано кафе, існує коворкінг для здобувачів. Крім того фінансуються численні соціальні ініціативи – надання матеріальної допомоги, виплата соціальних стипендій, поліпшення умов проживання у студентському гуртожитку та ін.

Щосеместрово проводиться опитування здобувачів вищої освіти щодо якості освіти надання освітніх послуг за відповідною ОПП, результати якого оприлюднюються на сайті <http://nasoa.edu.ua/akademiya/yakist-osviti/monitoring-yakosti-osviti/>.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Академія створює інклюзивне освітнє середовище для спільного навчання, виховання та розвитку здобувачів вищої освіти з урахуванням їхніх потреб та можливостей. Згідно ч. 2 ст. 30 Закону України «Про освіту» пункту про умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами в ЗВО проведено обстеження будівель та прилеглої до них території з метою визначення доступності навчальних приміщень для осіб з особливими освітніми потребами та інших маломобільних груп населення (МГН). Враховуючи вимоги та нормативи Державних будівельних норм України «ДБН В.2.2-3:2018 Будинки і споруди. Заклади освіти.»; ДСТУ-Н В.2.2-31-2011 «Настанова з облаштування будинків і споруд громадського призначення елементами доступності для осіб з вадами зору та слуху» та інших нормативно-правових документів, були проведені наступні заходи: затверджено Положення про організацію інклюзивного навчання у Національній академії статистики, обліку та аудиту

<http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/oin.pdf>, Порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в Національній академії статистики, обліку та аудиту, затверджений наказом ректора № 61 від 24.05.2018 р., створені умови для вільного пересування осіб з особливими освітніми потребами, в тому числі пандус та ліфти <http://nasoa.edu.ua/akademiya/umovy-dostupnosti/>
Вступу осіб з особливими освітніми потребами на дану ОПП не було.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У здобувачів ОПП є можливість скористатися електронною скринькою довіри dovira@nasoa.edu.ua для письмового звернення щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язані із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією). У разі потреби створюється тимчасова комісія, яка перевіряє факти, після чого приймається рішення відповідно до чинного законодавства.
Врегулювання конфліктних ситуацій у ЗВО здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції». Розгляд звернень, скарг і заяв, що надходять до ЗВО, відбувається відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації», Закону України «Про звернення громадян», «Положення про врегулювання конфліктів у НАСОА» <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/conflicts.pdf>. Врегулювання випадків булінгу здійснюється відповідно до «Порядку реагування на доведені випадки булінгу та відповідальність причетних осіб у НАСОА» http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/zpb_reag.pdf, Положення про запобігання та протидію булінгу у НАСОА <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/zpb.pdf>. Подача скарг здійснюється відповідно до «Порядку подання та розгляду заяв про випадки булінгу (цькування) у НАСОА» http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/zpb_zaiava.pdf. Врегулювання скарг та звернень у ЗВО відбувається шляхом особистого прийому громадян адміністрацією НАСОА,
За період реалізації ОП «Маркетинг і реклама» подібних випадків зафіксовано не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Розробка, затвердження, моніторинг і оновлення ОПП реалізуються згідно Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в Національній академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-vnutrishnyu-sistemu-zabezpechennya-yakosti-osviti_NASOA_23_12_2025-1.pdf, Положення про освітні програми у Національній академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-osvitni-programi_23.12.2025.pdf. Це забезпечує єдиний підхід до контролю якості за реалізацією процедур, а також механізми вдосконалення

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Процедура перегляду і оновлення ОПП описана в розділі 5 Положення про освітні програми у Національній академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-osvitni-programi_23.12.2025.pdf. З метою оцінювання ОПП щороку здійснюється моніторинг на предмет її відповідності стандарту та Національній рамці кваліфікації, спроможності НАСОА забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти програмних результатів, рівня задоволеності здобувачів.

З метою врахування змін законодавства та інноваційного розвитку галузі маркетингу вносяться зміни в силабуси дисциплін, а у разі потреби посилення професійної підготовки можуть вноситись зміни в освітньо-професійну програму в частині освітніх компонентів.

З навчального плану ОПП були вилучені ряд дисциплін такі як психологія та педагогіка, соціологія. Додані освітні компоненти, які більше відповідають вимогам ОПП «Маркетинг і реклама», а саме: психологія споживача, групова динаміка та комунікації. Також постійно удосконалюється перелік вибіркових дисциплін.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

До удосконалення освітньої програми залучаються здобувачі вищої освіти, від яких були отримані пропозиції, які враховувались в ОПП. Також щорічно проводиться засідання кафедри із запрошенням стейкхолдерів, в тому числі, здобувачів вищої освіти, які можуть вносити свої пропозиції щодо покращення ОПП. Це фіксується у протоколі засідання кафедри і приймається до виконання робочою групою та гарантом. У 2023 році студентка І курсу ОПП «Маркетинг і реклама» Чепурна Вікторія внесла пропозицію щодо заміни у навчальному плані Освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого бакалаврського рівня освіти спеціальності «Маркетинг» у розділ «Обов'язкові дисципліни» освітньої компоненти «Соціологію» на освітню компоненту «Групова динаміка та комунікації» з метою забезпечення компетентностей Освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого бакалаврського рівня освіти спеціальності «Маркетинг» ЗК11. Здатність працювати в команді (протокол №

9 від 22.03.2023). А у 2025 році здобувачка вищої освіти II курсу Геращенко Марина і запропонувала замінити освітню компоненту «Психологія і педагогіка» на освітню компоненту «Психологія споживача». (протокол № 8 від 20.03.2025). Також щорічно проводяться анонімні анкетування, опитування щодо змісту та якості у межах певної ОПП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Існує розгалужена мережа спільнот у соціальних мережах, де здобувачі вищої освіти обговорюють і висловлюють свою думку про якість освітнього процесу. Також кожен здобувач може звернутися до студентської ради з відповідним питанням, яке буде розглянуто на засіданні студентської ради і при необхідності, доведено до адміністрації НАСОА.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Під час підготовки та перегляду ОПП «Маркетинг і реклама» членами робочої групи проводились консультації з представниками компаній-партнерів щодо удосконалення ОПП. В першу чергу задавалось питання щодо зацікавленості установ й організацій у відповідних фахівцях. Вказані ними пропозиції були внесені в ОПП. Директор ТОВ «Поларіс-С» Селенко О.П. запропонував додати до Освітньо-професійної програми «Маркетинг і реклама» першого бакалаврського рівня освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наступну фахову компетенцію – Здатність здійснювати рекламну діяльність для різних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках. Це розширить особливості освітньо-професійної програми та сприятиме отриманню необхідних знань здобувачам освіти, які плануватимуть свою майбутню діяльність на міжнародному рівні (протокол № 9 від 22.03.2023).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Деканат фінансово-економічного факультету тісно співпрацює з випускниками НАСОА. Випускники НАСОА проводять гостьові лекції та практичні заняття для здобувачів ОП. Взаємодія з випускниками НАСОА регламентується Положенням про Асоціацію випускників НАСОА http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/Polozhennya_Asotsiatsiya_vipusnikiv_30.10.2024.pdf.

Партнери кафедри залучають здобувачів ОПП до своїх проєктів в якості молодших виконавців з подальшим працевлаштуванням.

Взаємоз'язок здобувачів та потенційних роботодавців регламентується Положенням про Раду роботодавців НАСОА http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/polozhennya-pro-robotodavtsiv_30.10.2024.pdf

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Внутрішнє забезпечення якості ОПП регулюється Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОА http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-vnutrishnyu-sistemu-zabezpechennya-yakosti-osviti_NASOA_23_12_2025-1.pdf та передбачає реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності.

Кафедра менеджменту та маркетингу здійснює щорічний локальний моніторинг та перегляд ОПП. У процесі реалізації ОПП виявлено та виконано низку завдань щодо покращення змісту деяких компонентів ОПП: вдосконалено зміст ОПП на основі пропозицій стейкхолдерів та опитування студентів. Після моніторингу освітньої програми шляхом аналізу листів та анкет <http://nasoa.edu.ua/akademiya/yakist-osviti/monitoring-yakosti-osviti/> з навчального плану ОПП були вилучені такі дисципліни як психологія та педагогіка, соціологія. Додані більш профільуючі освітні компоненти такі як: групова динаміка та комунікації, психологія споживача.

Враховано пропозицію щодо введення додаткової фахової компетенції до ОПП «Маркетинг і реклама»: Здатність здійснювати рекламну діяльність для різних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках. (протокол № 9 від 22.03.2023) та додаткового програмного результату: Знати та вміти використовувати сучасні інструменти рекламної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках товарів і послуг (протокол засідання кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління № 8 від 12.03.2024)

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Дана ОПП акредитується вперше. ОПП повністю відповідає Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня «бакалавр» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Щорічно проводиться засідання кафедри із запрошенням представників академічної спільноти, які можуть вносити свої пропозиції щодо покращення ОП. Це фіксується у протоколі засідання кафедри і приймається до виконання робочою групою та гарантом.

Завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська Академія» к.е.н., доц. Піччик К.В. запропонувала ввести програмний результат «Знати та вміти використовувати сучасні інструменти рекламної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках товарів і послуг» (протокол засідання кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління № 8 від 12.03.2024). Освітньо-професійна програма обговорювалась та ухвалювалась на засіданнях Вченої ради НАСОА

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Внутрішня система забезпечення якості освіти у НАСОА діє на підставі Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОА http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Polozhennya-pro-vnutrishnyu-sistemu-zabezpechennya-yakosti-osviti_NASOA_23_12_2025-1.pdf. Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої в Академії здійснюється на таких рівнях: перший – здобувачі вищої освіти; другий – кафедра (керівники (гаранти ОПП), НПП); третій – факультети декани, заступники деканів, вчені ради факультетів), навчально-методичний відділ, відділ моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації, відділ міжнародного співробітництва, відділ по роботі з іноземними студентами; четвертий – ректорат, Вчена рада Академії; п'ятий – Наглядова рада Академії.

В Академії регулярно проводиться моніторинг щодо якості освітнього процесу та освітніх програм, рейтингування викладачів <http://nasoa.edu.ua/akademiya/yakist-osviti/monitoring-yakosti-osviti/>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу Національної академії статистики, обліку та аудиту регулюються Статутом Національної академії статистики, обліку та аудиту, <http://nasoa.edu.ua/akademiya/pravovstanovlyuyuchi-dokumenty/statut/>; Положенням про організацію освітнього процесу у Національній академії статистики, обліку та аудиту <http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/osvita-oop.pdf> Колективним договором Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/p-doc/kol_dogovir-2019-2020.pdf, Положенням про академічну доброчесність Національної академії статистики, обліку та аудиту http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/plzh/ak_dobr.pdf, договором про надання освітньої послуги між ЗВО та фізичною (юридичною) особою (у двох примірниках, один з яких – у здобувача вищої освіти), контрактами з науково-педагогічними працівниками, посадовими інструкціями (що знаходяться у відділі кадрів і підписані науково-педагогічними працівниками).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<http://nasoa.edu.ua/akademiya/goop/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<http://nasoa.edu.ua/fakultety/fe/mm/opp-075/>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Чинна освітньо-професійна програма «Маркетинг і реклама» передбачає здобуття особою теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у сфері маркетингу і рекламної діяльності підприємств, організацій, в тому числі міжнародних підприємств.

Оволодіння загальними компетентностями передбачає вивчення таких дисциплін як макроекономіка, українська мова, історія української державності та культури, вища математика, мікроекономіка, інформатика, правознавство, філософія, іноземна мова, психологія споживача.

Засвоєння основних концепцій, розуміння практичних та теоретичних проблем розвитку та сучасного стану знань за спеціальністю передбачає вивчення дисциплін: маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика міжнародних компаній, маркетингова збутова політика міжнародних компаній, маркетингова цінова політика міжнародних компаній, цифрові технології та інструменти в маркетингу, технології та аналітика рекламних кампаній, маркетингові комунікації, міжнародний маркетинг.

Тематика кваліфікаційних робіт, передбачених ОПП, включає вивчення актуальних для маркетингової та рекламної діяльності завдань, які становлять значний інтерес для здобувачів і практиків, наприклад: формування маркетингової стратегії діяльності підприємства; особливості підготовки та реалізації рекламної кампанії; управління рекламної/маркетинговою діяльністю підприємств.

Однією із сильних сторін ОПП є послідовність і наступність у вивченні предметів спеціальності, окремих дисциплін, які забезпечують досягнення компетентностей у сфері маркетингу і реклами, у тому числі, для міжнародних компаній, що дає змогу застосовувати отримані знання на практиці.

ОПП забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до професійної, практичної діяльності, що є її сильними сторонами.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективним для розвитку ОПП вбачається проведення її моніторингу із залученням науково-педагогічних працівників, професіоналів-практиків, роботодавців, здобувачів.

Моніторинг буде проводитися у різний спосіб – анкетування, опитування, інтерв'ювання (у тому числі здобувачів та випускників з метою аналізу їх власного досвіду), моніторинг досягнутих результатів, оцінювання ОПП на відповідність критеріям забезпечення якості ОПП тощо.

З метою оновлення ОПП відповідно до вимог сучасного наукового простору плануються наступні заходи:

- розширення застосування інтернет-ресурсів та ІТ-технологій у освітньому процесі;
- підвищення кваліфікації викладачів через навчання і стажування в закордонних університетах;
- постійне удосконалення матеріально-технічного забезпечення навчального процесу;
- висвітлення досягнень науковців через публікацію досліджень у провідних світових фахових виданнях із достатнім імпакт-фактором, у журналах, міжнародних наукометричних баз Scopus і Web of Science.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ОСАУЛЕНКО ОЛЕКСАНДР ГРИГОРОВИЧ

Дата: 04.02.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингові комунікації.pdf</i>	k4qhcvvTJfsqRbVw5iR8HL8shgNCMDSm eqioy/CLrPA=	CDP Tableau / Power BI IBM Watson / Adobe Experience Cloud Neuromarketing (iMotions, Affectiva, NeuroLab) Predictive Tools (RapidMiner, SAS, SPSS, Office 365, Moodle
Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингова збутова політика.pdf</i>	gZwYMfgHdImPzN MoNgLyQV8piITA3L 2yCHjEyMVENAg=	Office 365, Moodle
Технології та аналітика рекламних кампаній	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Технології та аналітика рекламних кампаній.pdf</i>	hDAi72zswtmKvftv6PYsPjRzJ1GEbLIfHq/ 5MOvDa4=	CDP Tableau / Power BI IBM Watson / Adobe Experience Cloud Neuromarketing (iMotions, Affectiva, NeuroLab) Predictive Tools (RapidMiner, SAS, SPSS, Google Analytics, Google BigQuery, (DWH – Data Warehouse, CRM, DMP, Office 365, Moodle
Брендинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Брендинг. pdf</i>	OAGjItalRJdKfIAVfo ZbWEPzOHLG/fxX1 T7sgwqNjfq=	Office 365, Moodle
Логістика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Логістика .pdf</i>	bjVpeaArt43aEaUoI1 L3G8AS/sh9rmoFp/ TeKNxir+Y=	Office 365, Moodle
Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингова товарна політика.pdf</i>	2F3mpqLJ3TFi3ICYI vcxJNbkrnrnwioSwE 4Y5eZczOE=	Office 365, Moodle
Навчальна практика	практика	<i>Програма навчальної практики Маркетинг і реклама.pdf</i>	tFStAq6OzbiaBqr4Na LSVnMrEQtwxAIj2Z Kio5IBf+A=	Office 365, Moodle. Інтернет ресурси
Діджитал маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Діджитал маркетинг.pdf</i>	nEfvr8dNMvia8GsS xEN8pLfCAFTQRZH QtpAZ7vPRV5g=	платформи аналітики (Google Analytics), програми CRM та її додатків (KeyCRM, SalesDrive, інструменти для створення контенту (Canva, Adobe Creative Cloud), Microsoft Office 365 (Excel), інструменти штучного інтелекту (ChatGPT
Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	підсумкова атестація	<i>МР_Підготовка КРБ_Маркетинг.pdf</i>	tzJ1gkQ+WzuVkdPZr fIAZpwO1++FMc2xh W1gPhYXExE=	Office 365, Moodle, Інтернет ресурси
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингові дослідження.pdf</i>	s/tksUuxboMKdtx7N ufDSaH4xWND22IN kufzl4Rz6ok=	Office 365, Moodle
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Міжнародний маркетинг.pdf</i>	owp4fbvukmfWXRJ BCk/QX4t8JlzmFrm VF1l/l/ouShs=	Office 365, Moodle
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Вища математика.pdf</i>	toQn+uOkKmzbr9DI 2phekKqAlMfinyszO oUnFjd5n7k=	Office 365, Moodle
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинг послуг.pdf</i>	Y5DANI1quhjoOWt NMF68UKoQ6gt3ay KbvQva73EOBs=	Office 365, Moodle

Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Рекламний менеджмент.pdf</i>	RNHUrcovrGZioY/Kk94ZAo7FET5GYNI NZsByLdSIerc=	Office 365, Moodle
Виробнича практика	практика	<i>Програма виробничої практики Маркетинг і реклама.pdf</i>	ZVHR9r7dL6o2CVoF/zO1nveeLgiAP7Ju ZyZVGdWUkK4=	Office 365, Moodle
Переддипломна практика	практика	<i>Програма переддипломної практики Маркетинг і реклама.pdf</i>	RfHzt7e9ovLRzKQLWrBu8QEambvrgb4wf4Zi7mfBDI8=	Office 365, Moodle
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинг.pdf</i>	Fr73sfpWRKb3XhS3MNUwjf/SZdSbMR/Kg/3aur887Q4=	Office 365, Moodle
Цифрові технології та інструменти в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Цифрові технології та інструменти в маркетингу.pdf</i>	q6lfVMonGlRh+aZELLNQBomF/LfnRA6jCAnEdwX9wo=	платформи аналітики (Google Analytics), програми CRM та її додатків (KeyCRM, SalesDrive, інструменти для створення контенту (Canva, Adobe Creative Cloud), Microsoft Office 365 (Excel), інструменти штучного інтелекту (ChatGPT)
Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингова цінова політика.pdf</i>	stZrFQfEXEUHRYsWpUYVB+pKfFAdKIPaw2Pw8/OGWTs=	Office 365, Moodle
Психологія споживача	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Психологія споживача.pdf</i>	jjTFNIuvOcUfzwpIOpUtagt7/B9volPoSC4u4eKAWck=	Office 365, Moodle
Історія української державності та культури	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Історія укр державності.pdf</i>	EgJDZpf2onXQmwFsmfhRJadp7jBVytVxh7eMjoiispzY=	Office 365, Moodle
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Макроекономіка.pdf</i>	WFPkEkHVZyurODhEwOC6kRenI/vZtDP1QUyDp/os97w=	Office 365, Moodle
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Фізичне виховання.pdf</i>	CAh3pQ5nmbzTH+T6VKcoYU9L7a/LbWMxYgqSxkH8D9Q=	Спортивний інвентар
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Іноземна мова (за проф_спрямуванням).pdf</i>	PG8WnVrnJfDfixki/FXPDH7m8Rfc6SKeucjRQ8ys6f8=	Лінгафонний кабінет № 506 Office 365, Moodle
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Інформатика.pdf</i>	JqPa7+ycLvqMmYzzq8AQEoTuUoVI7Jm79O/rXio5fJE=	Microsoft Office: Word, Excel, Power Point, Sway, Office 365
Групова динаміка та комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Групова динаміка та комунікації.pdf</i>	9J6MHfiq3RILZeftEqZL28Ono9eDshzdC2gpWJAG2jc=	Office 365, Moodle
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Міжнародна економіка.pdf</i>	2JzwHht9Gcg6bO9cFi/9wYTerPawvnosg7cz7Rdemnk=	Office 365, Moodle
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Філософія.pdf</i>	MoDzZtpl6Wbrw2par77EdbvdnwbRterhPK4tEeYPAHY=	Office 365, Moodle
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Правознавство.pdf</i>	cuSkYf2DU1j1/fDIInndHyfVUMpcZtyMceJSbrIk4+8E=	Office 365, Moodle
Соціальна відповідальність та управлінська етика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Соціальна відповідальність та управлінська етика.pdf</i>	bEmllt+RG2T8y6ZuRd58KKGt1Tt/ZtgFB rjkFwowgeo=	Office 365, Moodle

Ділова іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Ділова іноземна мова.pdf</i>	bTUiuVCg79K7KoklFBAkFMvBXiz6fchwnx+GJORGzHU=	Лінгафонний кабінет № 506 Office 365, Moodle
Підприємництво	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Підприємництво.pdf</i>	TjmiiJon4G/RIJggrC3zhzyzGP6dEGI+LIUYFrLoJu+U=	Office 365, Moodle
Теорія реклами та інформаційного впливу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Теорія реклами та інформаційного впливу.pdf</i>	GvWk9M1kMouy9bi+BAwa6pmuwKnsOE NXkFmUpvMlHk4=	Office 365, Moodle, CDP
Економіка і фінанси підприємств	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Економіка і фінанси підприємства.pdf</i>	bYBkQoYO++xjx9Gi b9F4nLspstn5Smh+LrFYGcFRRZ8=	Office 365, Moodle, Excel
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Статистика.pdf</i>	OujXUxRv2Ql1BtNE DnBPPZ4NRAdTxbg2RKwnqCqJBAU=	Office 365, Moodle, Excel
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Менеджмент.pdf</i>	TrYO+142WGVEVzz XT5FNUX5snbeTUK YRyy5dB5ExG9k=	Office 365, Moodle
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Мікроекономіка.pdf</i>	ipKQguD9FNYuPICesHEWRXHJkkS7Mu AXrXAigFMMYHk=	Office 365, Moodle
Українська мова (за професійним спрямуванням) / Українська мова як іноземна	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Українська мова.pdf</i>	Zfb++5aZHxazNPtBg CYBuXVYAt2tHXDg8l6H1fQ8DiA=	Office 365, Moodle

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
312899	Линник Андрій Миколайович	Старший викладач, Сумісництво	Фінансово - економічний	Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2007, спеціальність: 010201 Фізичне виховання	17	Фізичне виховання	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Висоцький В., Калугін І., Коваленко О., Линник А. Формування цілеспрямованості в студентської молоді засобами фізичного виховання. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми

фізичної культури (фізична культура і спорт). 2020. №3(123). С. 29–33. URI: <https://spppc.com.ua/index.php/journal/article/view/97>

2. Тимчик М.В., Линник А.М., Гуляєв А.М. Військовопатріотичне виховання здобувачів вищої освіти у процесі фізкультурно-масової роботи. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2022. №6(151). С. 154–157. URI: <https://spppc.com.ua/index.php/journal/article/view/831/817>

3. Тимчик, М. В., Линник, А., & Гуляєв, А. (2022). МЕТОДИКА ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ПРОЦЕСІ ФІЗКУЛЬТУРНО-МАСОВОЇ РОБОТИ. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт), (7(152)), 115-118. [https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2022.7\(152\).27](https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2022.7(152).27)

4. Тимчик, М. В., Скирда, Т., & Линник, А. (2023). ЄДНІСТЬ ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНОГО І ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ УЧНІВСЬКОЇ ТА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт), (2(160)), 162-165. [https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.02\(160](https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.02(160)

2. Методичні рекомендації до виконання атлетичних вправ для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Укл.

							В.А Висоцький, А.М.Линник. Київ: НАСOA, 2022. 36 с. URL: 3. Методичні рекомендації до проведення тренувань з боксу (для практичних вправ) для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Укл. В.А Висоцький, А.М.Линник. Київ: НАСOA, 2022. 40 с. URL 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів Керівник секцій волейбол (чоловіки, жінки) Настільний теніс 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Капітан та гравець збірної команди Профспілки працівників державних установ м. Києва з волейболу
286546	Черушева	Доцент,	Фінансово -	Диплом	54	Психологія	1) наявність не менше

	Галина Батрбеківна	Основне місце роботи	економічний	спеціаліста, Миколаївськи м державним педагогічним інститутом імені В. Г. Белінського, рік закінчення: 1974, спеціальність: Музика та співи, Диплом кандидата наук ПД 007492, виданий 03.07.1985, Атестат доцента ДЦ 000652, виданий 18.06.1988	споживача	п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Bilozerska Svitlana, Leshchenko Iryna, Cherusheva Halyna (2022). Psychological health of personnel of educational and scientific organizations under conditions of war (Ukrainian experience) Salud psicológica del personal de organizaciones educativas y científicas en condiciones de guerra (Experiencia Ucraniana). Психологічне здоров'я персоналу освітніх і наукових організацій в умовах війни(досвід України) Amazonia Investiga, 11(58), 186- 193. 2. Zhylin, M., Mendelo, V., Cherusheva, G., Romanova, I., & Borysenko, K. (2023). Analysis of the role of emotional intelligence in the formation of identity in different European cultures. Análisis del papel de la inteligencia emocional en la formación de la identidad en diferentes culturas Europeas Amazonia Investiga, 12(62), 319-326. https://doi.org/10.34069/AI/2023.62.02.32 http://www.amazoniainvestiga.info ISSN 2322 - 6307 3. Cherusheva, H. B., & Parkhomenko, V. V. (2021). Socio-Economic Aspects of Economic Culture of Financial and Credit Specialists. Statystyka Ukrainy – Statistics of Ukraine, 4, XX–XX. Doi: 10.31767/su.4(95)2021. 04.XX. 4. Cherusheva, G. B., & Syniakov, A. V. (2022). Psychological factors of professional self- determination student youth. Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. Pp. 178-189 URL:
--	-----------------------	----------------------------	-------------	---	-----------	--

<https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-9-11-marta-2022-goda-tokio-yaponiya-arhiv/.227p>
5. Cherusheva, H. B., & Parkhomenko, V. V. (2023). Theoretical and methodological foundations of the development of the psychological concept of management. Modern engineering and innovative technologies, 25(5), 141-146
<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Черушева Г.Б. Економічна культура та професійна етика. Навчальний посібник. Практикум для студентів денної та заочної форми навчання. Київ, 2022. – 162с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Черушева Г.Б., Пархоменко В.В. Методичні рекомендації для самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни

							«Психологія та педагогіка» для студентів денної і заочної форми навчання освітнього рівня «бакалавр» спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» - К.: НАСОНА, 2021.- 19 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6107 2. Черушева Г.Б., Пархоменко В.В. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських (практичних) занять з навчальної дисципліни «Психологія та педагогіка» для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування». - К.: НАСОНА, 2021.-77 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6108 3 Черушева Г.Б., Пархоменко В.В. Методичні рекомендації до виконання контрольних робіт з дисципліни «Психологія та педагогіка» для студентів заочної форми навчання освітнього рівня «бакалавр» спеціальності: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 071 «Облік та оподаткування», 051 «Економіка». - К.: НАСОНА, 2021.-38 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6109
--	--	--	--	--	--	--	--

							789/6106 4. Черушева Г.Б., Пархоменко В. В., Турбан В.В. Методичні рекомендації з дисципліни "Економічна культура і професійна етика" для самостійної та індивідуальної роботи для студентів денної і заочної форми навчання освітнього рівня «магістр» спеціальності: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування».К.: НАСОНА, 2021. - 17с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу):http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6101 5. Черушева Г.Б., Пархоменко В.В. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських (практичних) занять з навчальної дисципліни "Економічна культура та професійна етика" для студентів денної та заочної форми навчання освітнього рівня "магістр" спеціальності: 072 "Фінанси, банківська справа, страхування". Київ: НАСОНА, 2021. 68 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6100 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Учасник міжнародного наукового проекту: SWorld (Україна, Молдова, Болгарія, Німеччина та ін.). Член організаційного комітету: Міжнародних науково-практичних
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференцій та симпозіумів (Україна, Болгарія, Німеччина), які проводяться в рамках наукового проекту SWorld. Член редакційної колегії: Міжнародних наукових журналів (включених до наукометричних баз даних: IndexCopernicus, GoogleScholar): "Науковий погляд у майбутнє", Україна "Modern engineering and innovative technologies", Німеччина "SWorldJournal", Болгарія Ref. red-23030038 March 01, 2023 CERTIFICATE 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Психологічні та етичні засади управлінського менеджменту / Черушева Г. Б., Пархоменко В. В. //Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2020. С.403-405 2. Черушева Г. Б., Пархоменко В. В. Соціальна відповідальність як важливий чинник професійної підготовки економічних кадрів.//Актуальні дослідження в соціальній сфері: матеріали п'ятнадцятої міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 18 травня 2020 р.) / гол. ред. В. В. Корнєшук. – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2020. С.146-149 3. Черушева Г.Б., Пархоменко В.В. Методологічні підходи розвитку
--	--	--	--	--	--	--	--

						системи економічної освіти у формуванні економічної культури особистості// Актуальні дослідження в соціальній сфері : матеріали вісімнадцятої міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 17 листопада 2021 р.) / гол. ред. В. В. Корнєшук. – Одеса: ФОП Бондаренко М. О., 2021. С.109-110 4. Черушева Г. Б., Пархоменко В. В. Маніпуляція персоналом в системі управління. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2021 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 351-354. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5565 5. Черушева Г.Б. Сучасні виклики до управлінської діяльності: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Психологічні виклики сучасних організацій» (3 березня 2022р., м. ІваноФранківськ) / За наук. ред. проф. Л. С. Пілецької, проф. І. М. Гояна, проф. І. А. Гуляс, доц. О. М. Чуйко. м. Івано-Франківськ, 2022. С.285-288. URL:https://ksp.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/68/2022/06/КОНФЕРЕНЦІЯ_2022.pdf 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського
--	--	--	--	--	--	---

						конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів Член журі Всеукраїнської студентської олімпіади з Історії України (І етап), 2021-2022 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; З 2016 року по сьогодні є членом Української Асоціації організаційних психологів та психологів праці (УАОППП). Сертифікати, свідоцтво. З 2018 року по сьогодні Голова місцевого осередку Української Асоціації організаційних психологів та психологів праці (УАОППП) на базі Національної академії статистики, обліку та аудиту. Сертифікати, свідоцтво.	
312897	Стогній Ірина Валеріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Обліково - статистичний	Диплом спеціаліста, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська)	20	Ділова іноземна мова	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Горюнова М. М., Стогній І. В. Використання малих фольклорних форм як засобу розвитку образного мовлення студентів непрофільних закладів вищої освіти. Закарпатські філологічні студії, 2021. № 20. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6202 2. Горюнова М.,

							Стогній І. Форми звертання в англомовній та німецькомовній діловій кореспонденції. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 25. Т.1. С. 175-178. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7255 3. Faichuk, T., Myroshnichenko, I., Vakulych, M., Fihol, N., & Stohnii, I. (2023). War memes: language transformations after the Russian invasion of Ukraine. Amazonia Investiga, 12 (71), 263-270. (Міжнародна наукометрична база WoS) https://doi.org/10.34069/AI/2023.71.11.23 4. Мирошніченко І., Файчук Т., Стогній І. Phraseologisms in Headlines of Ukrainian and Polish Electronic Media: Linguistic and Sociacommunicative Analysis. Інтегровані комунікації, 2024. №1 (17). С. 124-128. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.1716 5. Файчук Т., Мирошніченко І., Стогній І. The Red Card is Not Only in Football: Uncodified Phraseology of Sport Origin in the Headlines of Ukrainian, English and Polish Media. Обрії друкарства, № 2, 2025. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на
--	--	--	--	--	--	--	---

							кожного співавтора) 1. Стогній І. В. English for Accountants (англ. мовою): навчальний посібник. Київ: НАСOA, 2021. 99 с. 2. English for Economists: Reading Book / Горюнова М. М., Стогній І. В., Загородня О. Ф., Погорелова Т. Ф. Київ: НАСOA, 2022. 160 с. 3. Yershova O., Stohnii I. Prerequisites for the Development of Digital Competencies of Participants in the Educational Process. Current issues in the implementation of blended learning in vocational education: monograph /[edited by. V. Kruchek]. Kyiv: Ludmila Publisher, 2023. P. 70-79. https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/744253/ 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 17. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування», спеціальності 071 «Облік, аудит та оподаткування». Ч.1 / Уклад.: І. В. Стогній, Т. Ф. Погорелова, М. М. Горюнова. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 14 с. 18. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої
--	--	--	--	--	--	--	--

							освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування». Ч. 1 / Уклад.: І. В. Стогній, Т. Ф. Погорєлова, М. М. Горюнова. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 14 с. 19. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Іноземна мова (за професійними спрямуванням (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Уклад.: О.Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 24 с. 20. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Ділова іноземна мова (поглиблене вивчення)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Уклад.: Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній, О.Ф. Загородня. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 18 с. 21. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисциплін «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Ділова іноземна мова» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Публічне управління та адміністрування»/ Уклад. Горюнова М. М., Стогній І. В., Погорєлова Т.Ф., Загородня О.Ф. Київ: НАСОА, 2023. 39 с. 22. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни «Іноземна мова (за професійними спрямуванням (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад: О.Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 23 с. https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1293 23. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. О.Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 29 с. https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1291 24. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни «Ділова іноземна мова» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. О. Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 33 с. https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/129
--	--	--	--	--	--	--	---

25. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» / Уклад.: Т.Ф. Погорелова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 27 с. <https://ir.nasoa.edu.ua/items/0c9436e4-fc93-4589-8e67-b6c9b6ad91f2>

26. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» / Уклад.: Т.Ф. Погорелова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 31 с. <https://ir.nasoa.edu.ua/items/70a244f9-6aff-4cbe-a30b-71c477850d46>

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій
1. Goriunova M. M., Savenko T. D., Stogniy I. V. SOME PRINCIPLES OF TEACHING THE SCIENTIFIC STYLE OF SPEECH FROM THE PERSPECTIVE OF CORRELATION OF SYNTAX AND SEMANTICS. The 8th International Scientific

and Practical conference
“Fundamental and Applied Research in the Modern World” (March 17-19, 2021) BoScience Publisher, Boston, USA. 2021. P. 62-65.

2. Стогній І. В., Горюнова М. М. Навчання читання професійно орієнтованих текстів на заняттях з іноземної мови у непрофільних закладах вищої освіти. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 300-303.

3. Горюнова М., Стогній І. Організація самостійної роботи студентів з іноземної мови. Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура : збірник наукових праць / за заг. ред. О. В. Ковтун. Київ: 2021. С. 96-100.

4. Горюнова М. М., Стогній І. В. Використання автентичних текстів при вивченні іншомовної лексики у непрофільних закладах вищої освіти. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 455-457.

5. Савенко Т. Д., Савенко О. М., Стогній І. В. Система письмових робіт як ефективний засіб поглибленого вивчення мови та розвитку мовлення «Філологія: сучасний погляд на вивчення актуальних проблем» (м. Дніпро, 15-16 квітня 2022 р.). Херсон: Видавничий дім "Гельветика", 2022.

6. Горюнова М. М., Савенко Т. Д., Стогній І. В. Моделювання діяльності у

							навчально-професійному спілкуванні студентів-економістів I курсу. Актуальні питання філології: теоретична та прикладна лінгвістика. Матеріали науково-практичної конференції (м. Рівне, 26-27 травня 2023 р.). Одеса: Видавництво «Молодий вчений», 2023. С. 25-27. 7. Стогній І. В. Використання методу «зелених чорнил» на заняттях з англійської мови для студентів першого курсу закладів вищої освіти нефілологічних спеціальностей. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2023. С. 591-593. 8. Стогній І. Фонетичні складнощі при вивченні англійської мови на початковому етапі у непрофільних закладах вищої освіти. International Scientific Conference Science in the Modern World: Prospects and Directions of Development : Conference Proceedings, May 17-18, 2024. Riga, Latvia : Baltija Publishing. С. 56-58. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів,
--	--	--	--	--	--	--	---

							фестивалів та проектів 1. Керівництво студентським науковим товариством “English Club” при кафедрі іноземних мов Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2. Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Англійська мова» 2024-2025 н. р. (Наказ НАСОН від 25.05.2025 р. № 60). 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Дійсний член ГО «Інститут соціогуманітарної політики». Сертифікат № 001022/2025.
286542	Гаврилюк Тетяна Вікторівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом доктора наук ДД 005565, виданий 12.05.2016, Диплом кандидата наук ДК 035454, виданий 04.07.2006, Аттестат доцента 1/02-Д, виданий 19.01.2012, Аттестат професора АП 002417, виданий 09.02.2021	19	Філософія	1) наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Tetiana Havryliuk. Real and declared individual freedom in legislative acts on freedom of religion during the Soviet era. Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. 2022. Vol. 42 : Iss. 4 , Article 8. P. 85 – 96. URL: https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol42/iss4/8 (web of science) 2. Гаврилюк Т.В. Антропологія Вселенського Патріарха Варфоломія I: від «я» до «ми». «Софія» гуманітарно-релігієзнавчий вісник. 2021. № 2(18) С. 8 – 12. URL: https://sophia.knu.ua/index.php/sophia/issue/view/9/9 3. Havryliuk T., Diatlov V. The nature and motives of religiosity in an atheistic state (on the example of scientific research conducted in soviet Ukraine). Occasional Papers on Religion in Eastern EuropeThis link is disabled. 2023.

№43(4). Pp. 47-59, 5.
URL:
<https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol43/iss4/5/>;
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219313687> (Scopus)
4. Havryliuk T., Chornomorets Y., Gulyamov B. Interorthodox conflicts in ukraine and the movement to unite ukrainian orthodox churches in the 20th and 21st century. Occasional Papers on Religion in Eastern EuropeThis link is disabled. 2024. №44(1). Pp. 35-48.
URL:
<https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol44/iss1/3/>;
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219313687> (Scopus)
5. Horban O.V., Havryliuk T.V., Martych R.V., Tymoshenko T.S., Shapoval A.A. Theological anthropology: Open questions of the greek spiritual tradition. Astra Salvensis. 2020. №1. Pp. 25-36.
https://www.researchgate.net/publication/346592460_Theological_anthropology_Open_questions_of_the_greek_spiritual_tradition;
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219313687> (Scopus)

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Гаврилюк Т.В. Рецепції ідей авраамічних релігій у сучасних процесах // Безпека, релігія, церква в сучасному суспільстві. Монографія. Вінниця. 2021. Видавництво ФОП Кушнір Ю.В. 352 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної

							роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Філософія : методичні рекомендації для підготовки до семінарських (практичних) занять для студентів усіх спеціальностей «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Облік, аудит та оподаткування», «Прикладна статистика та бізнес аналітика», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Цифрова економіка») всіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня / уклад. Гаврилюк Т.В. Київ : НАСОА, 2021. 24 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6780 2. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Філософія» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік, аудит і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 Публічне управління та адміністрування / Укладач Гаврилюк Т.В. - К.: НАСОА, 2022. - 22 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6881 3. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Філософія» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності: 051 «Економіка», 071 «Облік і
--	--	--	--	--	--	--	---

							оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 122 «Комп'ютерні науки», 281 «Публічне управління та адміністрування» http://194.44.12.92:8080/jsui/handle/123456789/6849 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1. Бринов В.В. «Соціально-політична етика християнського реалізму Рейнхольда Нібура», дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.14 – богослов'я, 27. 04. 2021 р. - Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова (м. Київ). 2. Гончаренко Д.І. «Соціально- економічні доктрини християнських конфесій періоду Середньовіччя: філософсько- релігієзнавчий аналіз», дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук за спеціальністю 09.00.11 – релігієзнавство, 28.04.2021 р. – Київський університет імені Бориса Грінченка (м. Київ). 3. Лапутько А.В. «Антропологічні основи християнської біоетики», дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.11 – релігієзнавство, 14. 05. 2021 - Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова (м. Київ). 4. Гулямов Б.С. «Християнський гуманізм соціальної доктрини Константинопольсько го патріархату» дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата
--	--	--	--	--	--	--	---

							філософських наук за спеціальністю 09.00.14 – богослов'я, 13.05.21 р. Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова (м. Київ). 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник науково-дослідної теми кафедри «Філософія соціально-економічної сфери суспільства» (номер держреєстрації 0118U002400) 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Гаврилюк Т.В. Між великим покликанням та викликами сьогодення (сучасний стан релігійної взаємодії в Україні). Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С.320-323 2. Гаврилюк Т.В. Звільнення від війни: Терапевтична функція релігії в умовах конфлікту. Філософія релігії та медицини в постсекулярну добу: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої пам'яті
--	--	--	--	--	--	--	---

							свт. Луки (В. Ф. Войно-Ясенецького). – К.: НМУ ім. О. О. Богомольця, 2023. С. 51 – 54. 3.Гаврилюк Т.В. Трансформації православ'я в умовах війни. Матеріали всеукраїнської наукової конференції “КИЇВСЬКІ ФІЛОСОФСЬКІ СТУДІЇ-2023”, 19 травня 2023 р. С. 21.- 24. 4.Гаврилюк Т.В. Роль та місце православної антропології у формуванні здорового типу особистості. Філософія релігії та медицини в постсекулярну добу: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої пам'яті свт. Луки (В. Ф. Войно-Ясенецького). К.: НМУ ім. О. О. Богомольця, 2022. - С. 171 – 175. 5. Гаврилюк Т.В. Релігійний фактор в концепції гуманітарного розвитку України. Стратегія розвитку України: фінансовоекономічні й та гуманітарний аспекти: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. у 2- х ч. Ч. 2. Київ, Інтерсервіс, 2024. С. 820-821. URL: https://ir.nasoa.edu.ua/items/6b588d12-a23d4485-b66f15a9eeb6c2ec14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів,
--	--	--	--	--	--	--	--

							фестивалів та проектів Голова журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Історія України», 2021-2022 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1. Член Української асоціації дослідників релігії з 2002 року; 2. Член Міжнародної асоціації істориків релігії (the International Association for History of religion) з 2006 року; 3. Член Європейської асоціації релігієзнавства (the European Association for the Study of Religion) з 2006 року;
398233	Лазоренко Лариса Віталіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 051 економічна кібернетика, Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 1-31 03 06 Економічна кібернетика, Диплом доктора наук ДД 007166, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 014728, виданий 12.06.2002, Атестат доцента 12ДЦ 018123, виданий 24.10.2007, Атестат професора ДД 004852, виданий 20.02.2023	25	Соціальна відповідальніс ть та управлінська етика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових видаваннях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Лазоренко Л.В., Воробйов С.В. Прикладні аспекти публічного управління у сфері охорони довкілля: інноваційні підходи до впровадження цифрових механізмів на засадах державно- приватного партнерства. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2054 2. Лазоренко Л.В., Воробйов С.В. Соціальна відповідальність публічних установ. Статистика України. 2023. № 3-4. С. 38- 46URL: http://nasoa.edu.ua/pi-drozdily/redaktsijno-vydavnychij/su/ 3. Лазоренко Л.В. Соціальна відповідальність

						бізнесу в умовах війни. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 3-4. 2023. С. 30-35. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/index 4. Лазоренко Л.В., Панасенко О.О. Людина в системі організаційної поведінки. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. № 2 (36). С. 11-15 URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2542/2443 5. Modeling sustainable economic development using production functions. Yankovyi, O., Koval, V., Lazorenko, L., ...Novikova, M., Gonchar, V. Estudios de Economia Aplicadat, 2021, 39(5) URL: file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/jberengu,+5090-16001-1-RV%20(1).pdf Scopus 6. Лазоренко Л.В., Гринчак Н.А. Сучасні методи розвитку персоналу. Наукові інновації та передові технології. № 2024. 11 (24) https://www.researchgate.net/publication/386089710_SUCASNI_METODI_ROZVITKU_PERSONALU/citation/download 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Методичні рекомендації до проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В.
--	--	--	--	--	--	--

							Лазоренко, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 2. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Шуляр Н.М. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 3. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 34 с. 8) виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб’єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461
--	--	--	--	--	--	--	--

							11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Консультант компанії ТОВ «Global Consulting and Development» з 04.08.2020 до теперішнього часу. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Лазоренко Л.В. Вплив війни на сталий розвиток України Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку» (грудень 2025 р. м. Київ). С. 128-132 2. Лазоренко Л. В., Маметдурдієва Г. Причини виникнення конфліктів у підприємствах. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С. 403-407 3. Лазоренко Л. В., Кутін А. О. Методи подолання конфліктів в трудовому колективі підприємства. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024 С. 286-289 4. Лазоренко Л.В. Роль соціального бренду в діяльності підприємств. Бренд-менеджмент: маркетингові технології тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023. С. 215-219
--	--	--	--	--	--	--	---

							5. Лазоренко Л.В. Корпоративна культура як складова управління підприємством. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 356-36 6. Лазоренко Л.В. Вплив пандемії COVID-19 на ринок праці України. Сучасні умови розвитку ефективності економіки держави. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Київ 11 грудня 2021р). С. 46-50 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, Голова журі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисциплін «Менеджмент» і «Маркетинг» 2024-2025 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Академік Міжнародної Європейської Академії економіки, бізнесу, менеджменту та
--	--	--	--	--	--	--	---

							публічного адміністрування зі спеціальності Менеджмент. Диплом № 00211101 від 26.11.2021 року
435456	Діденко Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково - статистичний	Диплом спеціаліста, Український державний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, рік закінчення: 1997, спеціальність: Українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 038700, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 015512, виданий 26.06.2024	9	Українська мова (за професійним спрямуванням) / Українська мова як іноземна	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Діденко Н.М. Сучасні підходи формування комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти в процесі викладання української мови за професійним спрямуванням. Інноваційна педагогіка. 2022. Вип. 48, Т.1. С. 76-80. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6732 2. Діденко Н.М. Організація самостійної роботи з дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» в умовах дистанційної освіти. Інноваційна педагогіка. 2022. Вип. 49. Т. 1. С. 39-43 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6733 3. Діденко Н.М. Особливості формування лексичної компетентності студентів нефілологічних спеціальностей в умовах дистанційного навчання. Перспективи та інновації науки. 2022. № 9 (14). С. 127 – 138 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6730 4. Діденко Н.М. Формування риторичної компетентності майбутнього фахівця в умовах дистанційної освіти. Перспективи та інновації науки. 2022. № 10 (15) № С. 121 – 132 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6731

5. Sas, N. , Didenko, N. ., Sira, L. ., Mokan, N. ., Vakerych, M. . (2023). Innovative systems of Ukrainian education in the context of globalization: philosophical content of categories. *Revista Eduweb*, 17(2), 285-295. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7611>[Міжнародна наукометрична база: Web of Science, фахове видання]
6. Діденко Н.М., Полінок О.В. Методичні аспекти застосування тестового контролю при вивченні української мови професійного спрямування у вищих навчальних закладах. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2023. Вип. 60, Т.1. С. 284-290. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7612>
7. Didenko, N. (2023). Modern methodological system of the rhetorical competence formation of university students. *Scientific Journal of Polonia University*, 56(1), 27-34. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7614>
8. Movchun, L., Didenko, N., Katerynych, P., Deneka, M., & Yuldasheva, L. (2023). Functioning of the Ukrainian Language as State: The Role of New Media in Modern Conflicts. *Studies in Media and Communication*, 11(7), 113-123. URL :<http://dx.doi.org/10.11114/smc.v11i7.6163> [Міжнародна наукометрична база: Scopus].
9. Skrypnyk, A., Lytvyn, N., Kholod, I., Didenko, N., & Ivashchuk, A. (2024). Linguistic imagology as a new approach to the analysis of linguistic images: methods and theoretical aspects. *Amazonia Investiga*, 13(73), 220-230. <https://doi.org/10.34069/AI/2024.73.01.18>[Міжнародна наукометрична база: Web of Science, фахове видання]
10. Didenko, N., Gorynova, M., Polinok.

- O., Kalashnyk, O., Shevchenko, L (2024) Formation of intercultural communicative competence in higher education students in the process of studying Ukrainian and English for professional purposes, Scientific Herald of Uzhhorod University, 56, 2574-2586 URL : <https://doi.org/10.54919/physics/56.2024.2575> p4
11. Діденко, Н. М., Горюнова, М. М., & Погоріла, С. Г. (2025). Застосування інноваційних освітніх технологій для розвитку професійної мовної компетентності здобувачів вищої освіти. Педагогічна Академія: наукові записки, (17). URL : <https://pedagogical-academy.com/index.php/journal/article/view/844>
12. Tarasova, V., Rak, O. ., Didenko, N. ., Komarova, Z. ., & Goriunova, M. . (2025). A LANGUAGE INSTRUMENTO DE PODER: PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS E SOCIOLINGÜÍSTICAS. Synesis (ISSN 1984-6754), 17(1), 77–101. URL: <https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/3285> [Міжнародна наукометрична база: Web of Science, фахове видання]
13. Діденко Н.М. Культура наукового мовлення як інструмент розвитку критичного мислення. Перспективи та інновації науки. 2025. № 5 (51). С. 53-64 URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/archive>
14. Rudenko, O., Polishchuk, N., Didenko, N., Sadova, I., & Kalyta, N. (2025). Educational Challenges of the Future through the Prism of Philosophy in the Context of Globalisation: Systematic Literature Review. International Journal on Culture, History, and Religion,

							7(SI1), 585–610. URL : https://doi.org/10.63931/ijchr.v7iSI1.151[Міжнародна наукометрична база: Scopus]. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Якимчук М.Ю., Діденко Н.М. Модульний курс з української мови для слухачів підготовчих курсів: навчальний посібник. Рівне: НУБГП, 2021. 181 с. URL: https://cutt.ly/jZEwStB 2. Якимчук М.Ю., Діденко Н.М. Практикум з української мови для слухачів підготовчих курсів НУБГП. Рівне, 2021. 61 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6947 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» / Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія
--	--	--	--	--	--	--	---

							статистики, обліку та аудиту, 2022. 47 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6740 2. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка»/Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2022. 37 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6750 3. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2022. 47 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6739 4. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування»/Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2022. 37 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6751 5. Методичні рекомендації для підготовки до
--	--	--	--	--	--	--	--

							практичних занять з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління і адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 47 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7732 6. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузь знань 28 «Управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» /Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 37 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7733 7. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни “Культура наукової мови” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 281 «Публічне управління та адміністрування», 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»/ Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 40 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7810 8. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни “Культура наукової мови” для
--	--	--	--	--	--	--	--

								здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 281 «Публічне управління та адміністрування», 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»/ Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 43 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7811 9. Опорний конспект лекцій з дисципліни “Культура наукової мови” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 281 «Публічне управління та адміністрування», 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 95 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7812 10. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 47 с. URL: https://teams.microsoft.com/v2/ 11. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни “Українська мова (за професійним спрямуванням)” для здобувачів вищої
--	--	--	--	--	--	--	--	---

						освіти першого (бакалаврського) рівня галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Уклад.: Н.М. Діденко. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 37 с. URL: https://teams.microsoft.com/v2/ 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Діденко Н.М. Сучасні технології навчання української мови за професійним спрямуванням: метод кейсів. // Modern problems of science, education and society. Proceedings of the 12th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Kyiv, Ukraine. 2024. Pp. 511-516. URL: https://sci-conf.com.ua/xii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-problems-of-science-education-and-society-5-7-02-2024-kiyiv-ukrayina-arhiv/ 2. Діденко Н.М. Наукова комунікація: стратегії та виклики в сучасній фаховій діяльності // Current challenges of science and education. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2024. Pp. 211-216. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7841 3. Діденко Н.М. Актуальні підходи до викладання української мови професійного спрямування у закладах вищої освіти в умовах війни // Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали XI Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--

практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2024. С. 465 – 468. URL: http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/k-fbs/info_20231020.pdf

4. . Діденко Н. Інтеграція української та англійської мов у формуванні міжкультурної комунікативної компетенції здобувачів вищої освіти // Current trends in scientific research development. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Boston, USA. 2024. Pp. 425-432. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-trends-in-scientific-research-development-12-14-12-2024-boston-ssha-arhiv/>

5. Діденко Н. М. Основні аспекти формування комунікативної компетенції у здобувачів вищої освіти у процесі вивчення української мови професійного спрямування // European congress of scientific discovery. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Madrid, Spain. 2025. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-european-congress-of-scientific-discovery-28-30-04-2025-madrid-ispaniya-arhiv/>

6. Діденко Н. М. Культура наукового українського мовлення у вищій школі: теорія і практика викладання // Global trends in science and education. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Kyiv, Ukraine. 2025. Pp. 528-536. URL: <https://sci-conf.com.ua/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna->

							konferentsiya-global-trends-in-science-and-education-5-7-05-2025-kiyiv-ukrayina-arhiv/ 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків
--	--	--	--	--	--	--	--

							тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник наукового філологічного гуртка «СІЧ» при кафедрі іноземних мов НАСОНА 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (свідоцтво № 1221181 видане серпень 2022 р.)
526480	Дяченко Лідія Антонівна	Доцент, Сумісництво	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Львівський торгово-економічний інститут, рік закінчення: 1978, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 004702, виданий 17.02.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 046192, виданий 25.02.2016	46	Маркетингові комунікації	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Дяченко Л.А., Рекламно - комунікаційні стратегії як інструмент розвитку внутрішнього туризму. Український державний університет науки і технологій, Науковий журнал: Review of transport economics and management Випуск 13, 2025. С. 33-38. 2. Князевич А.О., Дяченко Л.А., Крайчук С.О., Демидюк С.М. Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. Науковий журнал: Ефективна економіка, 2021. Випуск 9. Режим доступу: DOI:

							10.32702/2307-2105-2021.9.4http://www.economy.nayka.com.ua 3. Дяченко Л.А., Садула Л.М. Формування національного бренду в умовах війни та нові можливості економічного розвитку України, Науковий журнал: Review of transport economics and management, 2024, Випуск 11 (27). С.11-18. Режим доступу: https://doi.org/10.15802/rtem2024/309354 4. Дяченко Л.А., Постна В. В. Поведінка споживачів на ринку товарів і послуг під впливом використання методик «нейромаркетингу», Науковий журнал: Науковий вісник «Національної академії статистики, обліку і аудиту», Випуск , 2025. С.138-140. URL: https://elar.tsatu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a058b4cd-3fa7-4e92-a7e1-d42b14a5efbc/content 5. Дяченко Л., Теодорович Л. Програмні інструменти для прогнозування успішності рекламних кампаній. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2025.05 URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2039 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для
--	--	--	--	--	--	--	---

							самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: Л.А. Дяченко. Київ: НАСOA, 2025. 30 с.
							2. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Теорія реклами та інформаційного впливу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: Л.А. Дяченко. Київ: НАСOA, 2025. 26 с..
							3. Дяченко Л.А.Методичне забезпечення з дисципліни: «Менеджмент та бізнес-планування в туризмі»: курс лекцій, тести для підсумкового контролю знань; завдання для семінарських (практичних) занять. Суми. 2024. 42 с.
							8) виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми: «Світові тенденції та регіональні перспективи розвитку туристичної галузі України»

							(номер держаної реєстрації 0122 U 200276) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії Панельна дискусія «Підприємництво і фінансова грамотність»: для освітян від освітян», 16 травня 2024р., Український інститут розвитку освіти; Український освітянський видавничий центр «Оріон»; 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Дяченко Л.А. Національний бренд України в умовах війни: тенденції розвитку. Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних викликів: ціннісно-світоглядні та науково-методичні аспекти, 22.02.2024р. КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти». С. 15-18 2. Дяченко Л.А. Теоретико – методологічні засади формування та розвитку національних брендів Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних викликів: ціннісно-світоглядні та науково-методичні аспекти, 22.02.2024р. КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти». С. 72-75 3. Дяченко Л.А., Садула Л.М., Соціальна відповідальність рекламного бізнесу у контексті маркетингу туристичних підприємств. Всеукраїнська науково-практична конференція
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 31.10.2024р., м. Умань. С.335-336. 4. Дяченко Л.А. «Гудвіл» у контексті побудови маркетингу взаємодії із споживачами на ринку туристичних послуг. Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України», 17-18.10.2024р., Одеський національний технологічний університет. С.361-363. 5. Дяченко Л.А., Шевченко В.А., Планування рекламних кампаній у діяльності підприємств сфери туризму, Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України», 17-18.10.2024р., Одеський національний технологічний університет. С. 364-366. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Участь у громадських об'єднаннях: 1. ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді» (з 1998р)., «Громадський простір самозайнятості». м.Львів; 2. ГО «Молодіжний центр працевлаштування» (з 2009р). м.Львів; 3. Всеукраїнська організація «Мережа «Жіночий Консоціум України», 2022р.
526480	Дяченко Лідія Антонівна	Доцент, Сумісництво	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Львівський торгово-економічний інститут, рік закінчення:	46	Технології та аналітика рекламних кампаній	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				1978, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 004702, виданий 17.02.2012, Атестат доцента 12ДЦ 046192, виданий 25.02.2016		наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Дяченко Л.А., Рекламно - комунікаційні стратегії як інструмент розвитку внутрішнього туризму. Український державний університет науки і технологій, Науковий журнал: Review of transport economics and management Випуск 13, 2025. С. 33-38. 2. Князевич А.О., Дяченко Л.А., Крайчук С.О., Демидюк С.М. Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. Науковий журнал: Ефективна економіка, 2021.Випуск 9. Режим доступу: DOI: 10.32702/2307-2105- 2021.9.4http://www.ec onomy.nayka.com.ua 3. Дяченко Л.А., Садула Л.М. Формування національного бренду в умовах війни та нові можливості економічного розвитку України, Науковий журнал: Review of transport economics and management, 2024, Випуск 11 (27). С.11-18. Режим доступу: https://doi.org/10.1580 2/rtem2024/309354 4. Дяченко Л.А., Постна В. В. Поведінка споживачів на ринку товарів і послуг під впливом використання методик «нейромаркетингу», Науковий журнал: Науковий вісник «Національної академії статистики, обліку і аудиту», Випуск , 2025. С.138- 140. URL: https://elar.tsatu.edu.u a/server/api/core/bitstr eams/a058b4cd-3fa7- 4e92-a7e1- d42b14a5efbc/content 5. Дяченко Л., Теодорович Л. Програмні інструменти для прогнозування успішності рекламних кампаній. Науковий вісник Національної
--	--	--	--	--	--	--

							академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2025.05 URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2039 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: Л.А. Дяченко. Київ: НАСОА, 2025. 30 с. 2. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Теорія реклами та інформаційного впливу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: Л.А. Дяченко. Київ: НАСОА, 2025. 26 с.. 3. Дяченко Л.А. Методичне забезпечення з дисципліни: «Менеджмент та бізнес-планування в туризмі»: курс лекцій, тести для підсумкового контролю знань;
--	--	--	--	--	--	--	--

							завдання для семінарських (практичних) занять. Суми. 2024. 42 с. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми: «Світові тенденції та регіональні перспективи розвитку туристичної галузі України» (номер держаної реєстрації 0122 U 200276) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії Панельна дискусія «Підприємництво і фінансова грамотність»: для освітян від освітян», 16 травня 2024р., Український інститут розвитку освіти; Український освітянський видавничий центр «Оріон»; 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Дяченко Л.А. Національний бренд України в умовах війни: тенденції розвитку. Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних
--	--	--	--	--	--	--	--

							викликів: ціннісно-світоглядні та науково-методичні аспекти, 22.02.2024р. КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти». С. 15-18 2. Дяченко Л.А. Теоретико – методологічні засади формування та розвитку національних брендів Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних викликів: ціннісно-світоглядні та науково-методичні аспекти, 22.02.2024р. КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти». С. 72-75 3. Дяченко Л.А., Садула Л.М., Соціальна відповідальність рекламного бізнесу у контексті маркетингу туристичних підприємств. Всеукраїнська науково-практична конференція «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 31.10.2024р., м. Умань. С.335-336. 4. Дяченко Л.А. «Гудвіл» у контексті побудови маркетингу взаємодії із споживачами на ринку туристичних послуг. Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України», 17-18.10.2024р., Одеський національний технологічний університет. С.361-363. 5. Дяченко Л.А., Шевченко В.А., Планування рекламних кампаній у діяльності підприємств сфери туризму, Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України», 17-18.10.2024р., Одеський національний технологічний університет. С. 364-366. 19) діяльність за
--	--	--	--	--	--	--	--

						спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Участь у громадських об'єднаннях: - ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді» (з 1998р)., «Громадський простір самозайнятості». м.Львів; - ГО «Молодіжний центр працевлаштування» (з 2009р). м.Львів; - Всеукраїнська організація «Мережа «Жіночий Консоціум України», 2022р.
526480	Дяченко Лідія Антонівна	Доцент, Сумісництво	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Львівський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1978, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 004702, виданий 17.02.2012, Атестат доцента 12ДЦ 046192, виданий 25.02.2016	46	Теорія реклами та інформаційного впливу 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Дяченко Л.А., Рекламно - комунікаційні стратегії як інструмент розвитку внутрішнього туризму. Український державний університет науки і технологій, Науковий журнал: Review of transport economics and management Випуск 13, 2025. С. 33-38. 2. Князевич А.О., Дяченко Л.А., Крайчук С.О., Демидюк С.М. Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. Науковий журнал: Ефективна економіка, 2021. Випуск 9. Режим доступу: DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.4http://www.economy.nayka.com.ua 3. Дяченко Л.А., Садула Л.М. Формування національного бренду в умовах війни та нові можливості економічного розвитку України, Науковий журнал: Review of transport

							economics and management, 2024, Випуск 11 (27). С.11-18. Режим доступу: https://doi.org/10.15802/rtem2024/309354 4. Дяченко Л.А., Постна В. В. Поведінка споживачів на ринку товарів і послуг під впливом використання методик «нейромаркетингу», Науковий журнал: «Національної академії статистики, обліку і аудиту», Випуск , 2025. С.138-140. URL: https://elar.tsatu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a058b4cd-3fa7-4e92-a7e1-d42b14a5efbc/content 5. Дяченко Л., Теодорович Л. Програмні інструменти для прогнозування успішності рекламних кампаній. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2025.05 URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2039 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/матеріалів/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Маркетинг» / Укладач: Л.А. Дяченко. Київ: НАСОА, 2025. 30 с. 2. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Теорія реклами та інформаційного впливу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач: Л.А. Дяченко. Київ: НАСОА, 2025. 26 с.. 3. Дяченко Л.А.Методичне забезпечення з дисципліни: «Менеджмент та бізнес-планування в туризмі»: курс лекцій, тести для підсумкового контролю знань; завдання для семінарських (практичних) занять. Суми. 2024. 42 с. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми: «Світові тенденції та регіональні перспективи розвитку туристичної галузі України» (номер держаної реєстрації 0122 U 200276) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії
--	--	--	--	--	--	--	--

							Панельна дискусія «Підприємництво і фінансова грамотність»: для освітян від освітян», 16 травня 2024р., Український інститут розвитку освіти; Український освітянський видавничий центр «Оріон»; 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Дяченко Л.А. Національний бренд України в умовах війни: тенденції розвитку. Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних викликів: ціннісно-світоглядні та науково-методичні аспекти, 22.02.2024р. КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти». С. 15-18 2. Дяченко Л.А. Теоретико – методологічні засади формування та розвитку національних брендів Особистість та освіта в умовах сучасних соціокультурних викликів: ціннісно-світоглядні та науково-методичні аспекти, 22.02.2024р. КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти». С. 72-75 3. Дяченко Л.А., Садула Л.М., Соціальна відповідальність рекламного бізнесу у контексті маркетингу туристичних підприємств. Всеукраїнська науково-практична конференція «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», 31.10.2024р., м. Умань. С.335-336. 4. Дяченко Л.А. «Гудвіл» у контексті побудови маркетингу взаємодії із
--	--	--	--	--	--	--	--

							споживачами на ринку туристичних послуг. Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України», 17-18.10.2024р., Одеський національний технологічний університет. С.361-363. 5. Дяченко Л.А., Шевченко В.А., Планування рекламних кампаній у діяльності підприємств сфери туризму, Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України», 17-18.10.2024р., Одеський національний технологічний університет. С. 364-366. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Участь у громадських об'єднаннях: 1. ГО «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді» (з 1998р)., «Громадський простір самозайнятості». м.Львів; 2. ГО «Молодіжний центр працевлаштування» (з 2009р). м.Львів; 3. Всеукраїнська організація «Мережа «Жіночий Консоціум України», 2022р.
488177	Трушкіна Наталія Валеріївна	Доцент кафедри менеджмен ту, маркетингу та публічного управління, Сумісництв о	Фінансово - економічний	Диплом бакалавра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення:	23	Маркетинг послуг	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Lozova T, Trushkina N., Gonchar; V., Lazorenko; L., Navolokina; A., Kolodynskyi S. Compliance in digital business models:

				2002, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 045055, виданий 12.12.2017, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000668, виданий 01.02.2022		Integrating artificial intelligence into crisis management strategies. AIP Conf. Proc. 3345, 020136 (2026) URL: https://doi.org/10.1063/5.0299053 (Scopus) 2. Bezpartochnyi M., Trushkina N., Shkrygun Yu., Patlachuk T. Digital platform as a tool for improving the efficiency of a company's logistics management in the context of digitisation. National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation: scientific monograph. Plovdiv: Higher School of Security and Economics, 2024. P. 122-146. https://doi.org/10.5281/zenodo.14538008 3. Hubarieva I. O., Harmash O. M., Trushkina N. V., Shkrygun Yu. O., Patlachuk T. V. Digital transformation of enterprise' logistics activities: bibliometric and trend analysis. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management [Online]. 2024. Vol. 28. P. 47-70. https://doi.org/10.46783/smart-scm/2024-28-5. 4. Kwilinski A., Birca I.? Shkrygu Yu. Trushkina N. Organizational and Economic Mechanism of the Customer Relationship Management under the Era of Digital Transformations. E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 456. Article 05002. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345605002. [Scopus, 5. Трушкіна Н.В. Клієнтоорієнтований підхід до логістичного сервісу в умовах інформаційної економіки. Бізнес Інформ. 2020. № 6. С. 196-204. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-196-204 6. Трушкіна Н.В., Хаустова В. Теоретичні підходи до визначення поняття «мережева структура». Бізнес Інформ. 2022. № 8. С.
--	--	--	--	---	--	--

							12-19. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-8-12-19 7. Місюкевич В., Трушкіна Н., Шкригун Ю. Управління клієнтським досвідом як пріоритетний напрям діяльності торговельних підприємств. існик економічної науки України. 2023. № 1(44). С. 93-105. https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.1(44).93-105 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір Науковий твір «Звіт про науково-дослідну роботу «Циркулярна smart-спеціалізація старопромислових шахтарських регіонів України» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105925 від 02.07.2021 р.). 3) Науковий твір «Звіт про виконання науково-технічного проєкту «Концепція інституційного забезпечення формування інноваційної екосистеми в економічних районах (на прикладі Придніпровського економічного району)» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105923 від 02.07.2021 р.). 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Трушкіна Н. В. Генезис теоретичних підходів до визначення категорії
--	--	--	--	--	--	--	---

							«циркулярна економіка». Циркулярна економіка як новий спосіб господарювання в умовах цифрової трансформації: колективна монографія / за наук. ред. І. Л. Татомир, Л. Г. Квасній; Прикарпатський ін-т імені Михайла Грушевського ПрАТ ВНЗ «МАУП». Трускавець: ПОСВІТ, 2021. С. 5-18. (9,8 д.а./1,5 д.а.) 2. Ремига Ю. С., Приймак Н. В., Трушкіна Н. В., Ринкевич Н. С. Цифрова трансформація організаційної культури підприємств: монографія. Київ: ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024. 250 с. (16,5 д.а./4,1 д.а.) 6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня На даний час здійснюється підготовка 2-х аспірантів, які навчаються в аспірантурі Інституту економіки промисловості НАН України (м. Київ) за спеціальністю 051 «Економіка»; 1 аспірантки, яка навчається в аспірантурі Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (м. Харків) за спеціальністю 073 «Менеджмент» 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1) Участь як рецензента у роботі разової спеціалізованої вченої ради Центру для захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії Іванова М. Є. на тему
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Організаційно-економічне забезпечення системи управління проєктними ризиками в ІТ-компаніях» за спеціальністю 073 «Менеджмент» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування») (20 лютого 2024 р.); 2) Участь як офіційного опонента у роботі разової спеціалізованої вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» – захист дисертації Зубка С. В. на тему «Трансформація корпоративної культури публічного управління» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 – Публічне управління та адміністрування (3 жовтня 2024 р., м. Львів) 8) виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Участь у роботі редакційних колегій наукових фахових видань з економічних наук: вітчизняні 1) член редколегії електронного наукового журналу «Intellectualization of logistics and Supply Chain Management» (присвоєно категорію «Б» – Наказ Міністерства освіти і науки України № 894 від 10.10.2022 р.); 2) член редколегії наукового журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту»
--	--	--	--	--	--	--	---

							(присвоєно категорію «Б» - Наказ Міністерства освіти і науки України № 491 від 27.04.2023 р.); зарубіжні 1) член редколегії міжdisciplinary наукового журналу “Journal of Innovations and Sustainability” (Innovations and Sustainability Academy, Plovdiv, Bulgaria; Інститут східноєвропейських досліджень і дорадництва – присвоєно категорію «Б» – Наказ Міністерства освіти і науки України № 894 від 10.10.2022 р.); 2) член редколегії електронного наукового журналу “International Science Journal of Management, Economics & Finance” (Gdańsk, Poland); 3) член редколегії наукового журналу “The European Journal of Accounting, Finance & Business” (Suceava, Romania, Ștefan cel Mare' University of Suceava, West University of Timișoara); 4) член редколегії наукового журналу “The Economic Insights – Trends and Challenges” (Ploiesti, Romania, Faculty of Economic Sciences, Petroleum-Gas Universtiy of Ploiesti) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Участь у Міжнародному освітньо-дослідницькому проєкті «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (аналітичний етап) як експерт з питань повоєнної відбудови критичної інфраструктури (отримано Certificate № 2-29 від 15.04.2023 р) 12) наявність
--	--	--	--	--	--	--	--

							апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Трушкіна Н. В., Цвірко О.О. Цифрова логістика як інструмент підвищення ефективності діяльності АТ «Укрзалізниця» в умовах діджиталізації. Виклики та перспективи соціально-економічного розвитку залізничного транспорту – УКРПРОФЗТ 2021: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 3 листопада 2021 р.). Київ: Державний ун-т інфраструктури та технологій, 2021. С. 47-49. 2. Трушкіна Н. В. Digital-маркетинг у системі маркетингового менеджменту транспортних підприємств. Development of modern economic science in the context of digitalization: Proceedings of the International scientific conference (Latvia, Riga, December 3-4, 2021). Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2021. P. 140-143. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-159-6-37. 3. Трушкіна Н. В., Прокопишин О. Обліково-аналітичне забезпечення розвитку системи оподаткування експортно-імпортних операцій підприємств. Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кропивницький, 17 листопада 2022 р.). Кропивницький: Центральноукраїнський нац. техн. ун-т, 2022. С. 215-218. 4. Remyha Yu., Pryimak N., Trushkina N.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Artificial Intelligence as a Digital Tool of Companies' Marketing Management. Використання штучного інтелекту в наукових дослідженнях та прикладних розробках: зб. матеріалів наук.-практ. конф. (м. Київ, 11 квітня 2024 р.). Київ: Ін-т проблем моделювання в енергетиці ім. Г.Є. Пухова НАН України, 2024. С. 86-88. 5. Трушкіна Н. В. Цифровий маркетинг як сучасна концепція маркетингового менеджменту підприємств. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of Scientific and Pedagogical Internship (Riga, Latvia, May 20–June 30, 2024). Riga: Baltija Publishing, 2024. P. 155-158. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-452-8-53. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1) Академік Академії економічних наук України (спеціальність «Маркетинг») (з 2023 р.). 2) Дійсний член Центру українсько-європейського наукового співробітництва (з 2021 р.) 3) Член громадської організації «Університет лідерства та інновацій» (спеціальність «Менеджмент») (з 2023 р.) 4) Дійсний член громадської організації «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань» (з 2024 року) 5) Член громадської організації «Прогресивні» (з 2024 року) 1. Kwilinski A., Birca I.?, Shkrygu Yu. Trushkina N. Organizational and Economic Mechanism
--	--	--	--	--	--	--	--

							of the Customer Relationship Management under the Era of Digital Transformations. E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 456. Article 05002. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345605002 . [Scopus, 2. Трушкіна Н.В. Клієнтоорієнтований підхід до логістичного сервісу в умовах інформаційної економіки. Бізнес Інформ. 2020. № 6. С. 196-204. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-196-204 3. Трушкіна Н.В., Хаустова В. Теоретичні підходи до визначення поняття «мережева структура». Бізнес Інформ. 2022. № 8. С. 12-19. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-8-12-19 4. Місюкевич В.,Трушкіна Н., Шкригун Ю. Управління клієнтським досвідом як пріоритетний напрям діяльності торговельних підприємств. існик економічної науки України. 2023. № 1(44). С. 93-105. https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.1(44).93-105 5. Remyha Y., Zaiarniuk O., Lozova T., Trushkina N., Yakushev O., Korovin Y. Energy-saving technologies for sustainable development of the maritime transport logistics market. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. 2023. Vol. 1126. Article 012037. https://doi.org/10.1088/1755-1315/1126/1/012037 . [Scopus]
488177	Трушкіна Наталія Валеріївна	Доцент кафедри менеджмен ту, маркетингу та публічного управління, Сумісництв о	Фінансово - економічний	Диплом бакалавра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Донецька	23	Діджитал маркетинг	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Lozova T, Trushkina N., Gonchar; V., Lazorenko; L.,

				державна академія управління, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 045055, виданий 12.12.2017, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000668, виданий 01.02.2022		Navolokina;A., Kolodynskyi S. Compliance in digital business models: Integrating artificial intelligence into crisis management strategies. AIP Conf. Proc. 3345, 020136 (2026) URL: https://doi.org/10.1063/5.0299053 (Scopus) 2. Bezpartochnyi M., Trushkina N., Shkrygun Yu., Patlachuk T. Digital platform as a tool for improving the efficiency of a company's logistics management in the context of digitisation. National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation: scientific monograph. Plovdiv: Higher School of Security and Economics, 2024. P. 122-146. https://doi.org/10.5281/zenodo.14538008 3. Hubarieva I. O., Harmash O. M., Trushkina N. V., Shkrygun Yu. O., Patlachuk T. V. Digital transformation of enterprise' logistics activities: bibliometric and trend analysis. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management [Online]. 2024. Vol. 28. P. 47-70. https://doi.org/10.46783/smart-scm/2024-28-5. 4. Kwilinski A., Birca I.? Shkrygu Yu. Trushkina N. Organizational and Economic Mechanism of the Customer Relationship Management under the Era of Digital Transformations. E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 456. Article 05002. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345605002. [Scopus, 5. Трушкіна Н.В. Клієнтоорієнтований підхід до логістичного сервісу в умовах інформаційної економіки. Бізнес Інформ. 2020. № 6. С. 196-204. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-196-204 6. Трушкіна Н.В., Хаустова В. Теоретичні підходи до
--	--	--	--	--	--	---

							визначення поняття «мережева структура». Бізнес Інформ. 2022. № 8. С. 12-19. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-8-12-19 7. Місюкевич В., Трушкіна Н., Шкригун Ю. Управління клієнтським досвідом як пріоритетний напрям діяльності торговельних підприємств. існик економічної науки України. 2023. № 1(44). С. 93-105. https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.1(44).93-105 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір Науковий твір «Звіт про науково-дослідну роботу «Циркулярна smart-спеціалізація старопромислових шахтарських регіонів України» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105925 від 02.07.2021 р.). 3) Науковий твір «Звіт про виконання науково-технічного проєкту «Концепція інституційного забезпечення формування інноваційної екосистеми в економічних районах (на прикладі Придніпровського економічного району)» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105923 від 02.07.2021 р.). 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)
--	--	--	--	--	--	--	---

							1. Трушкіна Н. В. Генезис теоретичних підходів до визначення категорії «циркулярна економіка». Циркулярна економіка як новий спосіб господарювання в умовах цифрової трансформації: колективна монографія / за наук. ред. І. Л. Татомир, Л. Г. Квасній; Прикарпатський ін-т імені Михайла Грушевського ПрАТ ВНЗ «МАУП». Трускавець: ПОСВІТ, 2021. С. 5-18. (9,8 д.а./1,5 д.а.) 2. Ремига Ю. С., Приймак Н. В., Трушкіна Н. В., Ринкевич Н. С. Цифрова трансформація організаційної культури підприємств: монографія. Київ: ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024. 250 с. (16,5 д.а./4,1 д.а.) 6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня На даний час здійснюється підготовка 2-х аспірантів, які навчаються в аспірантурі Інституту економіки промисловості НАН України (м. Київ) за спеціальністю 051 «Економіка»; 1 аспірантки, яка навчається в аспірантурі Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (м. Харків) за спеціальністю 073 «Менеджмент» 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1) Участь як рецензента у роботі разової спеціалізованої вченої ради Центру для
--	--	--	--	--	--	--	---

						захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії Іванова М. Є. на тему «Організаційно-економічне забезпечення системи управління проєктними ризиками в ІТ-компаніях» за спеціальністю 073 «Менеджмент» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування») (20 лютого 2024 р.); 2) Участь як офіційного опонента у роботі разової спеціалізованої вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» – захист дисертації Зубка С. В. на тему «Трансформація корпоративної культури публічного управління» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 – Публічне управління та адміністрування (3 жовтня 2024 р., м. Львів) 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Участь у роботі редакційних колегій наукових фахових видань з економічних наук: вітчизняні 1) член редколегії електронного наукового журналу «Intellectualization of logistics and Supply Chain Management» (присвоєно категорію «Б» – Наказ Міністерства освіти і науки України № 894 від 10.10.2022 р.); 2) член редколегії наукового журналу «Вісник
--	--	--	--	--	--	--

							Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» (присвоєно категорію «Б» - Наказ Міністерства освіти і науки України № 491 від 27.04.2023 р.); зарубіжні 1) член редколегії міждисциплінарного наукового журналу “Journal of Innovations and Sustainability” (Innovations and Sustainability Academy, Plovdiv, Bulgaria; Інститут східноєвропейських досліджень і дорадництва – присвоєно категорію «Б» – Наказ Міністерства освіти і науки України № 894 від 10.10.2022 р.); 2) член редколегії електронного наукового журналу “International Science Journal of Management, Economics & Finance” (Gdańsk, Poland); 3) член редколегії наукового журналу “The European Journal of Accounting, Finance & Business” (Suceava, Romania, Ștefan cel Mare' University of Suceava, West University of Timișoara); 4) член редколегії наукового журналу “The Economic Insights – Trends and Challenges” (Ploiesti, Romania, Faculty of Economic Sciences, Petroleum-Gas Universtiy of Ploiesti) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Участь у Міжнародному освітньо-дослідницькому проєкті «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (аналітичний етап) як експерт з питань повоєнної відбудови критичної інфраструктури (отримано Certificate
--	--	--	--	--	--	--	--

							№ 2-29 від 15.04.2023 р) 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Трушкіна Н. В., Цвірко О.О. Цифрова логістика як інструмент підвищення ефективності діяльності АТ «Укрзалізниця» в умовах діджиталізації. Виклики та перспективи соціально-економічного розвитку залізничного транспорту – УКРПРОФЗТ 2021: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 3 листопада 2021 р.). Київ: Державний ун-т інфраструктури та технологій, 2021. С. 47-49. 2. Трушкіна Н. В. Digital-маркетинг у системі маркетингового менеджменту транспортних підприємств. Development of modern economic science in the context of digitalization: Proceedings of the International scientific conference (Latvia, Riga, December 3-4, 2021). Riga: Publishing House “Baltija Publishing”, 2021. P. 140-143. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-159-6-37. 3. Трушкіна Н. В., Прокопишин О. Обліково-аналітичне забезпечення розвитку системи оподаткування експортно-імпортних операцій підприємств. Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем: матеріали X Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Кропивницький, 17 листопада 2022 р.). Кропивницький: Центральноукраї
--	--	--	--	--	--	--	---

						нський нац. техн. ун-т, 2022. С. 215-218. 4. Remyha Yu., Pryimak N., Trushkina N. Artificial Intelligence as a Digital Tool of Companies' Marketing Management. Використання штучного інтелекту в наукових дослідженнях та прикладних розробках: зб. матеріалів наук.-практ. конф. (м. Київ, 11 квітня 2024 р.). Київ: Ін-т проблем моделювання в енергетиці ім. Г.Є. Пухова НАН України, 2024. С. 86-88. 5. Трушкіна Н. В. Цифровий маркетинг як сучасна концепція маркетингового менеджменту підприємств. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of Scientific and Pedagogical Internship (Riga, Latvia, May 20–June 30, 2024). Riga: Baltija Publishing, 2024. P. 155-158. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-452-8-53. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1) Академік Академії економічних наук України (спеціальність «Маркетинг») (з 2023 р.). 2) Дійсний член Центру українсько-європейського наукового співробітництва (з 2021 р.) 3) Член громадської організації «Університет лідерства та інновацій» (спеціальність «Менеджмент») (з 2023 р.) 4) Дійсний член громадської організації «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань» (з 2024 року) 5) Член громадської організації «Прогресивні» (з 2024 року)
--	--	--	--	--	--	--

488177	Трушкіна Наталія Валеріївна	Доцент кафедри менеджмен ту, маркетингу та публічного управління, Сумісництв о	Фінансово - економічний	Диплом бакалавра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 045055, виданий 12.12.2017, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000668, виданий 01.02.2022	23	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Lozova T, Trushkina N., Gonchar; V., Lazorenko; L., Navolokina; A., Kolodynskyi S. Compliance in digital business models: Integrating artificial intelligence into crisis management strategies. AIP Conf. Proc. 3345, 020136 (2026) URL: https://doi.org/10.1063/5.0299053 (Scopus) 2. Bezpartochnyi M., Trushkina N., Shkrygun Yu., Patlachuk T. Digital platform as a tool for improving the efficiency of a company's logistics management in the context of digitisation. National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation: scientific monograph. Plovdiv: Higher School of Security and Economics, 2024. P. 122-146. https://doi.org/10.5281/zenodo.14538008 3. Hubarieva I. O., Harmash O. M., Trushkina N. V., Shkrygun Yu. O., Patlachuk T. V. Digital transformation of enterprise' logistics activities: bibliometric and trend analysis. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management [Online]. 2024. Vol. 28. P. 47-70. https://doi.org/10.46783/smart-scm/2024-28-5 . 4. Kwilinski A., Birca I. Shkrygu Yu. Trushkina N. Organizational and Economic Mechanism of the Customer Relationship Management under the Era of Digital Transformations. E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 456. Article 05002. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202
--------	-----------------------------------	---	----------------------------	---	----	---	---

						345605002. [Scopus, 5. Трушкіна Н.В. Клієнтоорієнтований підхід до логістичного сервісу в умовах інформаційної економіки. Бізнес Інформ. 2020. № 6. С. 196-204. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-6-196-204 6. Трушкіна Н.В., Хаустова В. Теоретичні підходи до визначення поняття «мережева структура». Бізнес Інформ. 2022. № 8. С. 12-19. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-8-12-19 7. Місюкевич В., Трушкіна Н., Шкригун Ю. Управління клієнтським досвідом як пріоритетний напрям діяльності торговельних підприємств. існик економічної науки України. 2023. № 1(44). С. 93-105. https://doi.org/10.37405/1729-7206.2023.1(44).93-105 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір Науковий твір «Звіт про науково-дослідну роботу «Циркулярна smart-спеціалізація старопромислових шахтарських регіонів України» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105925 від 02.07.2021 р.). 3) Науковий твір «Звіт про виконання науково-технічного проекту «Концепція інституційного забезпечення формування інноваційної екосистеми в економічних районах (на прикладі Придніпровського економічного району)» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105923 від 02.07.2021 р.).
--	--	--	--	--	--	--

							3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Трушкіна Н. В. Генезис теоретичних підходів до визначення категорії «циркулярна економіка». Циркулярна економіка як новий спосіб господарювання в умовах цифрової трансформації: колективна монографія / за наук. ред. І. Л. Татомир, Л. Г. Квасній; Прикарпатський ін-т імені Михайла Грушевського ПрАТ ВНЗ «МАУПІ». Трускавець: ПОСВІТ, 2021. С. 5-18. (9,8 д.а./1,5 д.а.) 2. Ремига Ю. С., Приймак Н. В., Трушкіна Н. В., Ринкевич Н. С. Цифрова трансформація організаційної культури підприємств: монографія. Київ: ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024. 250 с. (16,5 д.а./4,1 д.а.) б) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня На даний час здійснюється підготовка 2-х аспірантів, які навчаються в аспірантурі Інституту економіки промисловості НАН України (м. Київ) за спеціальністю 051 «Економіка»; 1 аспірантки, яка навчається в аспірантурі Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (м. Харків) за спеціальністю 073 «Менеджмент»
--	--	--	--	--	--	--	--

							7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1) Участь як рецензента у роботі разової спеціалізованої вченої ради Центру для захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії Іванова М. Є. на тему «Організаційно-економічне забезпечення системи управління проєктними ризиками в ІТ-компаніях» за спеціальністю 073 «Менеджмент» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування») (20 лютого 2024 р.); 2) Участь як офіційного опонента у роботі разової спеціалізованої вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» – захист дисертації Зубка С. В. на тему «Трансформація корпоративної культури публічного управління» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 – Публічне управління та адміністрування (3 жовтня 2024 р., м. Львів) 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Участь у роботі редакційних колегій наукових фахових видань з економічних наук: вітчизняні
--	--	--	--	--	--	--	--

							1) член редколегії електронного наукового журналу «Intellectualization of logistics and Supply Chain Management» (присвоєно категорію «Б» – Наказ Міністерства освіти і науки України № 894 від 10.10.2022 р.); 2) член редколегії наукового журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» (присвоєно категорію «Б» - Наказ Міністерства освіти і науки України № 491 від 27.04.2023 р.); зарубіжні 1) член редколегії міждисциплінарного наукового журналу “Journal of Innovations and Sustainability” (Innovations and Sustainability Academy, Plovdiv, Bulgaria; Інститут східноєвропейських досліджень і дорадництва – присвоєно категорію «Б» – Наказ Міністерства освіти і науки України № 894 від 10.10.2022 р.); 2) член редколегії електронного наукового журналу “International Science Journal of Management, Economics & Finance” (Gdańsk, Poland); 3) член редколегії наукового журналу “The European Journal of Accounting, Finance & Business” (Suceava, Romania, Ștefan cel Mare' University of Suceava, West University of Timișoara); 4) член редколегії наукового журналу “The Economic Insights – Trends and Challenges” (Ploiesti, Romania, Faculty of Economic Sciences, Petroleum-Gas Universtiy of Ploiesti) 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Участь у Міжнародному
--	--	--	--	--	--	--	---

							освітньо-дослідницькому проєкті «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (аналітичний етап) як експерт з питань повоєнної відбудови критичної інфраструктури (отримано Certificate № 2-29 від 15.04.2023 р) 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Трушкіна Н. В., Цвірко О.О. Цифрова логістика як інструмент підвищення ефективності діяльності АТ «Укрзалізниця» в умовах діджиталізації. Виклики та перспективи соціально-економічного розвитку залізничного транспорту – УКРПРОФЗТ 2021: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 3 листопада 2021 р.). Київ: Державний ун-т інфраструктури та технологій, 2021. С. 47-49. 2. Трушкіна Н. В. Digital-маркетинг у системі маркетингового менеджменту транспортних підприємств. Development of modern economic science in the context of digitalization: Proceedings of the International scientific conference (Latvia, Riga, December 3-4, 2021). Riga: Publishing House “Baltija Publishing”, 2021. P. 140-143. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-159-6-37. 3. Трушкіна Н. В., Прокопишин О. Обліково-аналітичне забезпечення розвитку системи оподаткування експортно-імпортних
--	--	--	--	--	--	--	--

							операцій підприємств. Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціальноекономічних систем: матеріали X Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Кропивницький, 17 листопада 2022 р.). Кропивницький: Центральноукраїнський нац. техн. ун-т, 2022. С. 215-218. 4. Remyha Yu., Pryimak N., Trushkina N. Artificial Intelligence as a Digital Tool of Companies' Marketing Management. Використання штучного інтелекту в наукових дослідженнях та прикладних розробках: зб. матеріалів наук.- практ. конф. (м. Київ, 11 квітня 2024 р.). Київ: Ін-т проблем моделювання в енергетиці ім. Г.Є. Пухова НАН України, 2024. С. 86-88. 5. Трушкіна Н. В. Цифровий маркетинг як сучасна концепція маркетингового менеджменту підприємств. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of Scientific and Pedagogical Internship (Riga, Latvia, May 20–June 30, 2024). Riga: Baltija Publishing, 2024. P. 155-158. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-452-8-53. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; 1) Академік Академії економічних наук України (спеціальність «Маркетинг») (з 2023 р.). 2) Дійсний член Центру українсько-європейського наукового співробітництва (з 2021 р.) 3) Член громадської організації «Університет лідерства та інновацій»
--	--	--	--	--	--	--	--

							(спеціальність «Менеджмент») (з 2023 р.) 4) Дійсний член громадської організації «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань» (з 2024 року) 5) Член громадської організації «Прогресильні» (з 2024 року)
455659	Ратушняк Софія Петрівна	Доцент, Сумісництво	Обліково - статистичний	Диплом бакалавра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.040201 математика, Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.04020101 математика, Диплом доктора філософії ДР 002106, виданий 30.08.2021	5	Вища математика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collectio 1. Pratsiovytyi, M., Y. Goncharenko, I. Lysenko, and S. Ratushniak. Finite A ₂ -continued fractions in the problems of rational approximations of real numbers". Ukrains'kyi Matematychnyi Zhurnal, Vol. 75, no. 6, June 2023, pp. 849 -58, https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=130147&tip=sid&clean=0 2. Pratsiovytyi M.V., Baranovskiy O.M., Bondarenko O.I., Ratushniak S.P. One class of continuous locally complicated functions related to infinite-symbol Φ -representation of numbers // Matematychni Studii. 2023. Vol. 59, 2. №. 123131. https://doi.org/10.30970/ms.59.2.123-131 3. Pratsiovytyi M.V., Goncharenko Y.V., Lysenko I.M., Ratushniak S. P. Continued A ₂ -fractions and singular functions. Matematychni Studii, 2022, 58(1), https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100836333&tip=sid&clean=0 4. Pratsiovytyi M.V., Goncharenko Ya.V., Lysenko I.M., Ratushniak S.P. Fractal functions of exponential type that is generated by the Q_2^{*-} -representation of argument //

							Matematychni Studii, 2022, 58(1), https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100836333&tip=sid&clean=0 5. Pratsiovytyi M.V., Goncharenko Ya.V., Dyvliash N.V., Ratushniak S. P. Inversor of digits of Q2-representation of numbers // Matematychni Studii. V.55, No.1(2021). pp.37-43. https://doi.org/10.30970/ms.55.1.37-43 05573-2 https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=130128&tip=sid&clean=0 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист дисертації доктора філософії, спеціальність 111 Математика.Диплом ДР 002106 Інститут математички НАН України від 30.08.2021 р. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Микола Працьовитий, Яніна Гончаренко, Ірина Лисенко, Софія Ратушняк Про порядок росту знаменників підхідних дробів ланцюгових A2-дробів //Всеукраїнська науково-методична конференція «Сучасні науково – методичні проблеми математики у вищій школі», Київ, 23-24.05.2022 - с. 9 2. Ратушняк С.П., Працьовитий М.В., Лисенко І.М. Зображення чисел скінченними ланцюговими A2-дробами //Матеріали міжнародної наукової конференції «Прикладна математика та інформаційні технології», присвяченої 60-річчю кафедри прикладної математики та інформаційних
--	--	--	--	--	--	--	---

							технологій, 22-24 вересня 2022 р. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. – С. 231-234. 3. Працьовитий М.В., Гончаренко Я.В., Лисенко І.М., Ратушняк С.П. Сингулярні функції і ланцюгові A_2-дроби // Міжнародна конференція «Теорія наближення функцій та її застосування», присвячена 80-річчю з дня народження члена-кореспондента НАН України, професора О.І. Степанця (1942-2007) Луцьк, 6 – 10 червня 2022 року. – С.41. 4. Ратушняк С.П. Підгрупи групи функцій, означених в термінах Q_2-зображення дійсних чисел // Міжнародна алгебраїчна конференція «At the End of the Year 2022». 27-28.12.2022. – Київ, 2022. – С.69 5. Працьовитий М.В., Ратушняк С.П. Скінченне і не скінченне ланцюгове A_2-зображення дійсних чисел / Актуальні проблеми фізики, математики, інформатики та методики їх навчання: матеріали Всеукраїнська науково-практична конференція, 18-20 січня 2023 року. – К.: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2023 р. – С. 33- 34. 6. Працьовитий М.В., Бондаренко О.І., Гончаренко Я.В., Ратушняк С.П. Геометрія чисел у задачах конструктивної теорії локально складних функцій// Міжнародна наукова конференція «Алгебраїчні і геометричні методи аналізу». Одеса (Україна) 29 травня – 1 червня 2023 р. – Одеса, 2023. – С. 128 – 130. 7. Ратушняк С.П., Лисенко І.М. Ланцюгові A_2-дроби і їхні застосування// International Conference of Young Mathematicians. Kyiv (Ukraine) 1 – 3 June 2023 p. – Kyiv, 2023. https://www.imath.kiev
--	--	--	--	--	--	--	---

						.ua/~young/youngconf2023/Abstracts\$_ \$2023/TFFA /Ratushniak-Lysenko.pdf 8. Pratsiovytyi M., Bondarenko O., Lysenko I., Ratushniak S. Algebraic structures related to the infinitely symbolic B-representation of real numbers// The 14th Ukraine Algebra Conference (XIV UAC). Sumy (Ukraine) July 3–7, 2023. – Sumy, 2023. – P. 108. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів);
--	--	--	--	--	--	--

							керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 1. Нікорак О.О (студентка факультет математики, інформатики та фізики УДУ імені Михайла Драгоманова – переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей з «Математика та статистика». Прикладна математика (механіка)» (диплом 1 ступеня, 2023 рік), 2. Керівництво науковим гуртком «Студентський науковий гурток з фрактального аналізу»
286654	Новіченко Людмила Степанівна	Доцент, Суміщення	Обліково - статистичний	Диплом магістра, Житомирський державний технологічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 062616, виданий 10.11.2010, Атестат доцента 12ДЦ 028368, виданий 10.11.2011	18	Економіка і фінанси підприємств	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Нвіченко Л.С. Продуктивність праці: аналіз показників та резерви підвищення. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 3. С. 21-28. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-3-7933 2 Новіченко Л.С. Платоспроможність

							суб'єкта господарювання: сутність, економічний аналіз та напрями підвищення. Наукові перспективи. 2022. № 3(21). С. 83-93. URL: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3(21)-83-93 3. Новіченко Л.С. Виробнича програма підприємства: зміст, фактори впливу та порядок формування. Науковий вісник НАСОНА № 2. 2022. С. 55-61 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/6273/1/Vis-1-2-2021-Verstka%2B-55-61.pdf 4. Новіченко Л.С. Організація економічного аналізу на підприємстві. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 1. С. 199-207 URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/2020/6565657068 5 Новіченко Л.С. Аналіз показників рентабельності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти. Вісник Хмельницького національного університету 2021. № 5. Том 2 . С. 254-259. DOI: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/09/2021-en-52-43.pdf 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для виконання практичних занять з дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої
--	--	--	--	--	--	--	---

							освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладач Л.С. Новіченко. Київ: НАСOA, 2022. 49 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7076 2. Методичні рекомендації для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладач Л.С. Новіченко. Київ: НАСOA, 2022. 41 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7081 3. Корінько М.Д., Шульга С.В., Новіченко Л.С., Петраковська О.В. Методичні рекомендації для написання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньо-професійної програми «Облік, аудит та оподаткування» Київ: НАСOA, 2021. 39 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6179 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового
--	--	--	--	--	--	--	---

							видання, що індексується в бібліографічних базах Член в редакційній колегії наукового журналу «Acta Academiae Beregsasiensis. Economics» закладу вищої освіти «Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II» з 2022 року 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Новіченко Л.С. Аналіз господарської діяльності підприємства: колізії законодавства. Економічні процеси в умовах трансформаційних змін. Матеріали науково-практичної конференції (м. Ужгород, 12-13 листопада 2021 р). Херсон, 2021. С. 62-64. 2 Новіченко Л.С. Аналіз платоспроможності підприємства. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2021. С. 158-160. 3. Новіченко Л.С., Щирська О.В. Економічна безпека підприємства в умовах антикризового управління. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2021 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 225-227 4. Новіченко Л.С. Система управління прибутком підприємства: фактори впливу та
--	--	--	--	--	--	--	--

							порядок формування. «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції Одеського національного економічного університету 14 квітня 2022 р. Одеса, 2022. С. 76-77. 5. Новіченко Л.С. Використання моделювання в аналізі господарської діяльності підприємства. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. С. 408-410. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7571 6. Новіченко Л.С. Основні етапи економічного аналізу прибутку підприємства. Основні етапи економічного аналізу прибутку підприємства. Розвиток системи обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в Україні: теорія, методологія, організація: збірник тез доповідей учасників XXII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С. 32-34. URI: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/498 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно
--	--	--	--	--	--	--	---

							діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Керівництво студентським науковим товариством «Аудитор сучасності» Робота у складі організаційного комітету / Журі I етапу Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	---

							олімпіади зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (НАСОА, з 2019 р.) Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу наукових робіт зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (НАСОА, 2019-2020 р.) Переможець Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» у 2022-2023 навчальному році (диплом II ступеню) Подран А.В. «Облік і оподаткування діяльності підприємств сонячної енергетики в умовах війни». Науковий керівник Новіченко Л.С. (URL: https://ekona.stu.cn.ua/contest/results3/) 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член ради Громадської спілки “Палата аудиторів і бухгалтерів України” (https://www.pabu.com.ua/ua/chlenstvo/reestr) 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) Головний бухгалтер ТОВ «Центр розвитку аудиту» (за сумісництвом) – 23.04.2013-03.08.2015 р. Головний бухгалтер ТОВ «Альфа Спа Девелопмент» – 04.05.2022 р. – 03.04.2024 Директор ТОВ «Альфа Спа Девелопмент» з 04.04.2024 до тепер
212482	Гринчак Наталія Анатоліївна	Доцент, Суміщення	Фінансово - економічний	Диплом магістра, Українська академія зовнішньої торгівлі, рік закінчення: 2004, спеціальність:	17	Групова динаміка та комунікації	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web

				050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності, Диплом доктора філософії DD 2283, виданий 18.12.2012, Диплом кандидата наук ДК 060700, виданий 29.06.2021		of Science Core Collection 1. Гринчак Н. А., Синяков А. В. Цифрові комунікації в публічному управлінні: сутність, роль та вимоги до формування. Статистика України. 2023. № 3–4. С. 112– 119. Doi: 10.31767/su.3- 4(102-103)2023.03- 04.09 URL: https://su-journal.com.ua/index.p hp/journal/article/view /398 2. Гринчак Н.А., Мотузка О.М. Особливості управління і налагодження комунікацій у віртуальних командах. SWorld Journal. 2023. №2(18-02). С. 165–172. URL: https://doi.org/10.308 88/2663-5712.2023-18- 02-033 3. Гринчак Н. А., Булах Т. М., Іващенко О. А. Ефективний комунікаційний менеджмент як чинник розвитку сучасних міжнародних компаній. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2021. №3-4. С. 72-79. URL: http://194.44.12.92:808 0/jspui/handle/123456 789/6184 4. Гринчак Н. А., Іващенко О. А., Булах Т. М., Дишлевий Р. В. Компетентності ефективних менеджерів у епоху четвертої промислової революції. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2021. №1-2. С. 20-28. URL: http://194.44.12.92:808 0/jspui/handle/123456 789/6197 5. Hrynychak N., Motuzka O. The Key Administrative Competencies Of Managers Required For Company Development In The Bani World. ECONOMICS, 2023. vol.11. no.1, P. 289– 305. https://doi.org/10.2478 /eoik-2023-0012 [Scopus] 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів
--	--	--	--	--	--	---

							вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Гринчак Н.А. Методичні рекомендації з організації та проходження навчальної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київ: НАСОА, 2023. 16 с. 2. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Н.А. Гринчак. Київ: НАСОА, 2024. 30 с.. http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/MR_KRB_ZAHIST_2024.pdf 3. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи магістра для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Н.А. Гринчак. Київ: НАСОА, 2024. 31 с.. http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/MR_KRB_ZAHIST_2024.pdf
--	--	--	--	--	--	--	--

							content/uploads/2024/10/MR_shhodo_napisa nnua-KRM_OPP_Mizhnarodnij_menedzhment.pdf 4. Гринчак Н.А. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Київ: НАСOA, 2022. 43 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6538 5. Гринчак Н.А. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Київ: НАСOA, 2022. 37 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6540 6. Гринчак Н.А. Опорний конспект з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Київ: НАСOA, 2022. 91 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6531 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист дисертації на тему «Статистичне оцінювання національного ринку логістичних послуг» на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.10 - статистика» (Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ, 27.04.2021 р.) 8) виконання функцій (повноважень,
--	--	--	--	--	--	--	---

							обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Гринчак Н.А., Агафонов А.В. Information competences of managers in effective enterprise management. Sworld-Us Conference Proceedings, «Organization of scientific research in modern conditions '2023» 2023. 1(usc17-01), P.70–73. URL: https://doi.org/10.30888/2709-2267.2023-17-01-031 2. Гринчак Н.А. Застосування сучасного програмного забезпечення в підвищенні ефективності тайм-менеджменту. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. С. 172-175 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7523 3. Гринчак Н. А. Big Data в підвищенні
--	--	--	--	--	--	--	---

							ефективності прийняття управлінських рішень. Сучасна статистика: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 96 - 99. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7192 4. Гринчак Н. А. Концептуальні засади системи менеджменту підприємства в умовах кризи. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2022 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ, 2022. С.158-161 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6358 5. Гринчак Н. А. Гейміфікація як засіб підвищення самомотивації персоналу. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 180-182. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6008 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став
--	--	--	--	--	--	--	---

						призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, 2017-2026 рр., керівник студентського наукового гуртка «Підкорювачі наукових вершин». Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Менеджмент» (2025 р.). 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член-кореспондент Міжнародної європейської академії економіки, бізнесу, менеджменту та публічного адміністрування зі спеціальності «Менеджмент». №00220503 від	
407382	Корнієнко Петро Сергійович	Професор, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2003, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Національний університет "Одеська юридична академія", рік закінчення: 2012, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Національна академія статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2025, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, Диплом доктора наук ДД 010973, виданий 09.02.2021,	21	Правознавство	27.05.2022 р. м. Київ 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Contemporary challenges and the rule of law in the digital age/Korniienko P.S., Plakhotnik O.V., Blinova H.O., Dzeiko Z.O., Dubov G.O.//Estudios de Economla Aplicada.- 2021.- Vol.39, No. 9 (Scopus) 2. Specifics pertaining to the implementation of international conventions related to civil aviation into national legislations/Korniienko, P., Leonov. B., Parfylo, O., Korostylenko, A., Yusupov, V.// INCAS Bulletin.-2021.-Vol.13, No. 2- P. 219-227 (Scopus) 3. Правозахисна діяльність та становлення прав і свобод людини в Україні. /Корнієнко П.С.// Часопис Київського університету права.- 2021 .№2. -С.49-53.

				Диплом кандидата наук ДК 057860, виданий 14.04.2010, Атестат доцента 12ДЦ 031194, виданий 29.03.2012, Атестат професора АП 004667, виданий 27.10.2022		4. Роль Міністерства юстиції України у здійсненні конституційної правозахисної діяльності. /Корнієнко П.С.// Часопис Київського університету права.- 2021 .№3. -С.75-78 5. On the definition, Content, and Essence of the Term «human rights». Petro S. Korniienko, Oleksandr A. Lyubchik; Krytyka Prawa.-2022.- Vol.14, No. 1. p171-198. 6. Skaletska Z., Oliinyk S., Korniienko P., Bondarenko Y., Volchenko N. International Standards of Social Rights: Current Status and Prospects for Development. LEX HUMANA. 2023. №15(4). С.376- 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Корнієнко П.С., Бесчасний В.М., Щирюїна В.І., Соцький А.М. Основи правознавства: навчальний посібник. Київ: Ліра-Кю 2024. 316 с. Корнієнко П.С., Бесчасний В.М., Щирюїна В.І., Соцький А.М. Конституційне право України: навчальний посібник. Черкаси: Видавець Вовчок О.Ю. 2023. 670 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-
--	--	--	--	--	--	---

						методичних праць загальною кількістю три найменування Методичні рекомендації до проведення семінарських занять із дисципліни «Правознавство» для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання / Укладач: П.С. Корнієнко. К.: НАСОНА, 2021, 21 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6322 Методичні рекомендації до проведення семінарських занять із дисципліни «Правознавство» для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання / Укладач: П.С. Корнієнко. К.: НАСОНА, 2020, 21 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6321 Опорний конспект лекцій до вивчення дисципліни «Правознавство» для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання / Укладач: П.С. Корнієнко. К.: НАСОНА, 2021, 103 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6320 Опорний конспект лекцій до вивчення дисципліни «Правознавство» для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання / Укладач: П.С. Корнієнко. К.: НАСОНА, 2020, 103 с. URI (Уніфікований ідентифікатор ресурсу): http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6319 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист докторської дисертації, спеціальність 12.00.02 – конституційне право; муніципальне право, Диплом ДД №
--	--	--	--	--	--	--

							010973 від 09.02.2021 р. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Роль правозахисної (охоронної) функції держави в реалізації прав і свобод людини і громадянина./Корнієнко П.С.// Стратегія розвитку України:економічний та гуманітарний аспекти: матеріали між нар.наук.-практ.конф.Київ:Нац. академія статистики, обліку та аудиту,- 2019.-С.528-530. 2. Корнієнко П. С. Щодо визначення ознак правоохоронної діяльності / Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти» (16 жовтня 2021 р., м. Київ) 3. Корнієнко П.С. Утвердження прав і свобод людини в Україні. / Проблеми забезпечення прав і свобод людини. Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Луцьк, 2021 р. 4. Корнієнко П.С. Уповноважений Верховної Ради України з прав людини в системі правозахисної діяльності / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Юридичні науки: проблеми та перспективи» (24-25 червня 2022 р., м. Запоріжжя) 5. Корнієнко П.С. Адвокатура, як суб'єкт правозахисної діяльності – Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вибір України, розвиток
--	--	--	--	--	--	--	---

							науки та національна безпека в реаліях масштабної військової агресії та глобальних викликів ХХІ століття» (17 червня 2022 р.,м.Одеса) 6. Корнієнко П.С. «Міжнародні стандарти соціальних прав: сучасний стан та перспективи розвитку»: Матеріали ХХ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання реформування правової системи», 15-16вересня 2023 року / Упоряд. П.С. Корнієнко. Луцьк, ВНУ ім. Л.Українки,2023. 7. Корнієнко П.С. «Теолого-правове значення прав людини в призмі сучасних форм правового розуміння»: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми забезпечення прав і свобод людини», 8 грудня 2023 року / Упоряд. П.С. Корнієнко. Луцьк, ВНУ ім. Л.Українки,2023. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Національної асоціації адвокатури України 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) Адвокат з 2012 рр.
212482	Гринчак Наталія Анатоліївна	Доцент, Суміщення	Фінансово - економічний	Диплом магістра, Українська академія зовнішньої торгівлі, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності,	17	Менеджмент	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Гринчак Н. А., Булах Т. М., Іващенко О. А. Ефективний

				Диплом доктора філософії DD 2283, виданий 18.12.2012, Диплом кандидата наук ДК 060700, виданий 29.06.2021		комунікаційний менеджмент як чинник розвитку сучасних міжнародних компаній. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2021. №3-4. С. 72-79. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6184 2. Гринчак Н. А., Іващенко О. А., Булах Т. М., Дишлевий Р. В. Компетентності ефективних менеджерів у епоху четвертої промислової революції. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2021. №1-2. С. 20-28. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6197 3. Hrynychak N., Motuzka O. The Key Administrative Competencies Of Managers Required For Company Development In The Bani World. ECONOMICS, 2023. vol.11. no.1, P. 289– 305. https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0012 [Scopus] 4. Гринчак Н.А. Концептуальні аспекти багатокритеріального прийняття рішень в управлінській діяльності. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2023. № 1-2. С. 68–76. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7649 5. Гринчак Н.А., Мотузка О.М. Особливості управління і налагодження комунікацій у віртуальних командах. SWorld Journal. 2023. №2(18-02). С. 165–172. URL: https://doi.org/10.30888/2663-5712.2023-18-02-033 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,
--	--	--	--	--	--	--

							конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Гринчак Н.А. Методичні рекомендації з організації та проходження навчальної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Київ: НАСОА, 2023. 16 с. 2. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Н.А. Гринчак. Київ: НАСОА, 2024. 30 с.. http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/MR_KRB_ZAHIST_2024.pdf 3. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи магістра для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Н.А. Гринчак. Київ: НАСОА, 2024. 31 с. http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/MR_shhodo_napisa-nya-KRM_OPP_Mizhnarodnij_menedzhment.pdf 4. Гринчак Н.А.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Київ: НАСOA, 2022. 43 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6538 5. Гринчак Н.А. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Київ: НАСOA, 2022. 37 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6540 6. Гринчак Н.А. Опорний конспект з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Київ: НАСOA, 2022. 91 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6531 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Захист дисертації на тему «Статистичне оцінювання національного ринку логістичних послуг» на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.10 - статистика» (Національна академія статистики, обліку та аудиту, м. Київ, 27.04.2021 р.) 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного
--	--	--	--	--	--	---

							редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Гринчак Н. А. Концептуальні засади системи менеджменту підприємства в умовах кризи. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2022 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ, 2022. С.158-161 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6358 2. Гринчак Н. А. Гейміфікація як засіб підвищення самомотивації персоналу. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 180-182. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6008 3. Гринчак Н.А., Агафонов А.В. Information competences of managers in effective enterprise management. Sworld-Us Conference
--	--	--	--	--	--	--	---

							Proceedings, «Organization of scientific research in modern conditions '2023» 2023. 1(usc17- 01), P.70–73. URL: https://doi.org/10.30888/2709-2267.2023-17-01-031 4. Гринчак Н.А. Циркулярна економіка – цілісний підхід до стійкого розвитку підприємства. Бізнес- аналітика в управлінні зовнішньоекономічно ю діяльністю: Матеріали Міжнародної науково- практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С. 250-252 URL: http://194.44.12.91:8080/handle/123456789/394 5. Гринчак Н.А. Оцінка ефективності управлінських рішень. Стратегія розвитку України: фінансово- економічний та гуманітарний аспекти: матеріали X Міжнародної науково- практичної конференції. Київ, Інтерсервіс, 2023. С.386-388 URL: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/136 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, 2017-2026 рр., керівник студентського наукового гуртка
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Підкорювачі наукових вершин». Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Менеджмент» (2025 р.). 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член-кореспондент Міжнародної європейської академії економіки, бізнесу, менеджменту та публічного адміністрування зі спеціальності «Менеджмент». №00220503 від 27.05.2022 р. м. Київ
406759	Ставицький Олександр Вікторович	Доцент, Основне місце роботи	Обліково - статистичний	Диплом спеціаліста, Інститут підготовки кадрів промисловості, рік закінчення: 2002, спеціальність: 7.050104 фінанси, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Університет сучасних знань", рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03010201 психологія, Диплом магістра, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", рік закінчення: 2001, спеціальність: 090202 Технологія машинобудування, Диплом магістра, Таврійський національний університет імені В.І.Вернадського, рік закінчення: 2024, спеціальність: 123 Комп'ютерна інженерія,	22	Інформатика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Ставицький О.В. Сучасні тенденції та виклики в розвитку комп'ютерних мереж Наука і техніка сьогодні 2025. 3 (44) https://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/21853/21825 2. Ставицький О.В. Технічні аспекти конфігурації мережевих пристроїв і маршрутизації. Наука і техніка сьогодні 2025. 4 (45) 3. Ставицький О.В. Оцінка фінансових показників підприємства за допомогою методів множинної регресії та спеціалізованого програмного забезпечення. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 7. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/176 4. Єршова О. Л., Ставицький О. В. Дослідження сучасних тенденцій у технологіях баз і сховищ даних як технологічної та архітектурної основи для створення програмних і інтелектуальних

				Диплом кандидата наук ДК 032437, виданий 15.12.2015, Атестат доцента АД 003129, виданий 15.10.2019		систем засобами сучасних мов програмування. Частина 1. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр. 2021. №3-4. С. 94-108. URL:http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6183 5. Єршова О.Л., Ставицький О.В. Дослідження сучасних тенденцій у технологіях баз та сховищ даних як технологічної та архітектурної основи для створення програмних та інтелектуальних систем засобами сучасних мов програмування. ч. 2 Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр.. 2022. №1-2. С. 76-85. URL:http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6275 6. Ставицький О. В. Використання економетричного інструментарію виробничих функцій в економічному аналізі діяльності промислових підприємств Ефективна економіка. 2022. №8 [Електронний ресурс] URL: https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/443/446 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформатика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань: 05 «Соціальні і
--	--	--	--	---	--	---

							поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей: 051 «Економіка»; 071 «Облік і оподаткування»; 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітньо-професійних програм: Прикладна статистика та бізнес аналітика; Облік, аудит та оподаткування; Фінанси, банківська справа та страхування / Укл. О.В. Ставицький. Київ: НАСOA, 2022. 171 с. 2. Методичні рекомендації для підготовки до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інформатика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань: 05 «Соціальні і поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей: 051 «Економіка»; 071 «Облік і оподаткування»; 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітньо-професійних програм: Прикладна статистика та бізнес аналітика; Облік, аудит та оподаткування; Фінанси, банківська справа та страхування / Укл. О.В. Ставицький. Київ: НАСOA, 2022. 21 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7171 3. Єршова О. Л., Ставицький О. В., Перхун Л. П. Лабораторний практикум з дисципліни «Інформатика» для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеня бакалавр денної та заочної форм навчання URL:http://194.44.12.9
--	--	--	--	--	--	--	--

							2:8080/jspui/handle/123456789/5817 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового видання: Herald of Kiev Institute of Business and Technology Founder: Kiev Institute of Business and Technology LLC Published from the 2004 year Earliest publisher: Kiev Institute of Business and Technology LLC Frequency: semiannual (two times per year) Type of resource: Periodical Language: Multiple languages Country: Ukraine Language (other): Ukrainian Russian English Medium: Print 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" - Міжнародний грантовий проект «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність - національне розгортання», що виконується Радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) за підтримки Посольств США та Великої Британії у партнерстві з Міністерством освіти і науки України та Академією Української преси, 2021 – 2022 рр. «МЕДІА&КАПСУЛИ» (реєстраційний номер грантової угоди №
--	--	--	--	--	--	--	---

							FY22-L2D-ED-FAA-SU)
							12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Єршова О. Л., Ставицький О. В. Інформатизація підприємств. Цифровізація суспільства та бізнесу: виклики та можливості для молоді: матеріали І Всеукраїнської студентської наукової конференції пам'яті доктора економічних наук, професора Кадієвського Володимира Андрійовича. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 33-35. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5863 2. Єршова О. Л., Ставицький О. В. Інформатизація підприємств. Цифровізація суспільства та бізнесу: виклики та можливості для молоді: матеріали І Всеукраїнської студентської наукової конференції пам'яті доктора економічних наук, професора Кадієвського Володимира Андрійовича. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 33-35. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5863 3. Ставицький О. В., Світко А. В. Проблеми та перспективи використання інформаційних технологій в економіці та статистиці / Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агенство», 2021. С. 254-257. URL:

<http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5997>
4. Ставицький О. В. Хмарні технології як стратегічний ресурс України в умовах війни. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики України. Київ: «Інформ.-аналіт. агентство», 2025. С. 45-47
<https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2012>
5. Ставицький О. В. Проблематика створення штучних датасетів у наукових дослідженнях. Стратегія розвитку України : фінансово-економічний та гуманітарний аспекти (в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення): матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. : у 2-х ч. Ч. 2. Київ, Інтерсервіс, 2025. С. 519-521
<https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1982>
14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-

							мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 1. Член оргкомітету і журі 1 етапу Всеукраїнської олімпіади з інформатики 2022 р. (наказ НАСОНА від 14.02.2022 № 16). 2. Член оргкомітету і журі 1 етапу Всеукраїнської олімпіади з математики 2022 р. (наказ НАСОНА від 14.02.2022 № 16). 3. Підготував до II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт і галузей знань і спеціальностей у 2021-2022 навчальному році за напрямом «Цифровізація економіки» спеціальності 051 «Економіка»
--	--	--	--	--	--	--	--

							студентку 4 курсу гр. 18.03. Жигун Юлію за темою: Розробка конкурентної стратегії підприємства в умовах діджиталізації. 4. Член оргкомітету I Всеукраїнської студентської наукової конференції Цифровізація суспільства та бізнесу: виклики та можливості для молоді: I Всеукраїнської студентської наукової конференції пам'яті доктора економічних наук, професора Кадієвського Володимира Андрійовича. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. 5. Член оргкомітету II Всеукраїнської студентської наукової конференції «Цифровізація суспільства та бізнесу: виклики та можливості для молоді» 24 травня 2022 року, м. Київ 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; - Українська асоціація дослідників освіти (УАДО) сертифікат 323/2023 01.01.2023р. - ГО «Прогресивні» Підвищення кваліфікації за програмою “Штучний інтелект та майбутнє освіти” Сертифікат III №1845, 30 годин / 1 кредит (ЕКТС) 07-23.11.2023р.
312897	Стогній Ірина Валеріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Обліково - статистичний	Диплом спеціаліста, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська)	20	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Горюнова М. М., Стогній І. В. Використання малих фольклорних форм як засобу розвитку образного мовлення студентів непрофільних закладів вищої освіти. Закарпатські філологічні студії, 2021. № 20. (Наукове фахове видання

							категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6202 2. Горюнова М., Стогній І. Форми звертання в англомовній та німецькомовній діловій кореспонденції. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 25. Т.1. С. 175-178. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7255 3. Faichuk, T., Myroshnichenko, I., Vakulych, M., Fihol, N., & Stohnii, I. (2023). War memes: language transformations after the Russian invasion of Ukraine. Amazonia Investiga, 12 (71), 263- 270. (Міжнародна наукометрична база WoS) https://doi.org/10.34069/AI/2023.71.11.23 4. Мирошніченко І., Файчук Т., Стогній І. Phraseologisms in Headlines of Ukrainian and Polish Electronic Media: Linguistic and Sociacommunicative Analysis. Інтегровані комунікації, 2024. №1 (17). С. 124-128. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.1716 5. Файчук Т., Мирошніченко І., Стогній І. The Red Card is Not Only in Football: Uncodified Phraseology of Sport Origin in the Headlines of Ukrainian, English and Polish Media. Обрії друкарства, № 2, 2025. (Наукове фахове видання категорії Б, Міжнародна наукометрична база Index Copernicus International) 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника
--	--	--	--	--	--	--	---

							(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Стогній І. В. English for Accountants (англ. мовою): навчальний посібник. Київ: НАСОНА, 2021. 99 с. 2. English for Economists: Reading Book / Горюнова М. М., Стогній І. В., Загородня О. Ф., Погорелова Т. Ф. Київ: НАСОНА, 2022. 160 с. 3. Yershova O., Stohnii I. Prerequisites for the Development of Digital Competencies of Participants in the Educational Process. Current issues in the implementation of blended learning in vocational education: monograph /[edited by. V. Kruchek]. Kyiv: Ludmila Publisher, 2023. P. 70-79. https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/744253/ 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 17. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування», спеціальності 071 «Облік, аудит та оподаткування». Ч.1 / Уклад.: І. В. Стогній, Т. Ф. Погорелова, М. М. Горюнова. Київ: Національна академія статистики, обліку та
--	--	--	--	--	--	--	--

							аудиту, 2023. 14 с. 18. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування». Ч. 1 / Уклад.: І. В. Стогній, Т. Ф. Погорєлова, М. М. Горюнова. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 14 с. 19. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Іноземна мова (за професійними спрямуванням (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Уклад.: О.Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 24 с. 20. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Ділова іноземна мова (поглиблене вивчення)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Уклад.: Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній, О.Ф. Загородня. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2023. 18 с. 21. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисциплін «Іноземна мова (за професійним
--	--	--	--	--	--	--	---

							спрямуванням)», “Ділова іноземна мова” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» / Уклад. Горюнова М. М., Стогній І. В., Погорєлова Т.Ф., Загородня О.Ф. Київ: НАСОА, 2023. 39 с. 22. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни «Іноземна мова (за професійними спрямуванням (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад: О.Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 23 с. https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1293 23. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. О.Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 29 с. https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1291 24. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни «Ділова іноземна мова» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» /
--	--	--	--	--	--	--	--

							уклад. О. Ф. Загородня, Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 33 с. https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1292 25. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» / Уклад.: Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 27 с. https://ir.nasoa.edu.ua/items/oc9436e4-fc93-4589-8e67-b6c9b6ad91f2 26. Методичні рекомендації щодо підготовки до практичних занять з дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 "Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»/ Уклад.: Т.Ф. Погорєлова, І.В. Стогній. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2024. 31 с. https://ir.nasoa.edu.ua/items/70a244f9-6aff-4cbe-a30b-71c477850d46 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Goriunova M. M., Savenko T. D., Stogniy I. V. SOME
--	--	--	--	--	--	--	--

							PRINCIPLES OF TEACHING THE SCIENTIFIC STYLE OF SPEECH FROM THE PERSPECTIVE OF CORRELATION OF SYNTAX AND SEMANTICS. The 8th International Scientific and Practical conference “Fundamental and Applied Research in the Modern World” (March 17-19, 2021) BoScience Publisher, Boston, USA. 2021. P. 62-65. 2. Стогній І. В., Горюнова М. М. Навчання читання професійно орієнтованих текстів на заняттях з іноземної мови у непрофільних закладах вищої освіти. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 300-303. 3. Горюнова М., Стогній І. Організація самостійної роботи студентів з іноземної мови. Подолання мовних та комунікативних бар'єрів: освіта, наука, культура : збірник наукових праць / за заг. ред. О. В. Ковтун. Київ: 2021. С. 96-100. 4. Горюнова М. М., Стогній І. В. Використання автентичних текстів при вивченні іншомовної лексики у непрофільних закладах вищої освіти. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 455-457. 5. Савенко Т. Д., Савенко О. М., Стогній І. В. Система письмових робіт як ефективний засіб поглибленого вивчення мови та розвитку мовлення «Філологія: сучасний погляд на вивчення актуальних проблем»
--	--	--	--	--	--	--	---

							(м. Дніпро, 15-16 квітня 2022 р.). Херсон: Видавничий дім "Гельветика", 2022. 6. Горюнова М. М., Савенко Т. Д., Стогній І. В. Моделювання діяльності у навчально-професійному спілкуванні студентів-економістів I курсу. Актуальні питання філології: теоретична та прикладна лінгвістика. Матеріали науково-практичної конференції (м. Рівне, 26-27 травня 2023 р.). Одеса: Видавництво «Молодий вчений», 2023. С. 25-27. 7. Стогній І. В. Використання методу «зелених чорнил» на заняттях з англійської мови для студентів першого курсу закладів вищої освіти нефілологічних спеціальностей. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2023. С. 591-593. 8. Стогній І. Фонетичні складнощі при вивченні англійської мови на початковому етапі у непрофільних закладах вищої освіти. International Scientific Conference Science in the Modern World: Prospects and Directions of Development : Conference Proceedings, May 17-18, 2024. Riga, Latvia : Baltija Publishing. С. 56-58. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським
--	--	--	--	--	--	--	---

						науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів 1. Керівництво студентським науковим товариством “English Club” при кафедрі іноземних мов Національної академії статистики, обліку та аудиту. 2. Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Англійська мова» 2024-2025 н. р. (Наказ НАСOA від 25.05.2025 р. № 60). 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Дійсний член ГО «Інститут соціогуманітарної політики». Сертифікат № 001022/2025.
398233	Лазоренко Лариса Віталіївна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 051 економічна кібернетика, Диплом спеціаліста, Національний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 1-31 03 06 Економічна кібернетика, Диплом доктора наук ДД 007166, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 014728, виданий 12.06.2002, Атестат доцента 12/ДЦ 018123, виданий 24.10.2007, Атестат професора ДД 004852, виданий	25	Підприємництво 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Lozova T, Trushkina N., Gonchar; V., Lazorenko; L., Navolokina; A., Kolodynskyi S. Compliance in digital business models: Integrating artificial intelligence into crisis management strategies. AIP Conf. Proc. 3345, 020136 (2026) URL: https://doi.org/10.1063/5.0299053 (Scopus) 2. Лазоренко Л.В. Цифрова трансформація бізнесу в сучасних умовах. Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2025. № 1-2. С. 25-32. URI: 3. Лазоренко Л. В., Глушенкова А. А. Сучасний стан та тенденції розвитку електронного бізнесу

				20.02.2023		в Україні. Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2024. № 3–4. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2024.08 URL: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2005 4. Лазоренко Л.В. Особливості підприємницької діяльності в умовах війни. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. 2024. № 1(31). С. 235-243. URL: https://visnyksura.com.ua/storage/media/xDeJ3rSLVFRy3aoSTjQsFhZB1WEGIOzhYOjdFmJH.pdf 5. Лазоренко Л. В. Аналіз стану жіночого підприємництва в Україні в умовах війни. Економічний вісник Донбасу. 2024. № 1-2(75-76). С. 139-144. URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/199668/18-Lazarenko.pdf?sequence=1 6. Лазоренко Л. В., Нікіфоров М. М. Оцінка ризику банкрутства АТ «Укртелеком». Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2023. № 1-2. С. 77–84. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7650 7. Nebaba N., Lazorenko L., kucher M., yazina V., Makovetska I/, korneyev M. Management organization of financial-economic security of corporate integrative development of service enterprises. Journal of Interdisc Iplinary Research. 1201-XXV. Pp. 154-158. URL: AD ALTA: Journal Of Interdisciplinary Research (12/01-XXV.) (magnanimitas.cz) (Web of science) 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів
--	--	--	--	------------	--	--

							вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для підготовки до практичних (семінарських) занять з дисципліни «Підприємництво» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач Л.В. Лазоренко. Київ: НАСOA, 2025. 44 с 2. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Підприємництво» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» / Укладач Л.В. Лазоренко. Київ: НАСOA, 2025. 44 с. 3. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Н.М. Шуляр. Київ: НАСOA, 2025. 15 с. 4. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Шуляр Н.М. Київ: НАСOA,
--	--	--	--	--	--	--	--

							2025. 15 с. 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 34 с. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Консультант компанії ТОВ «Global Consulting and Development» з 04.08.2020 до теперішнього часу. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних,
--	--	--	--	--	--	--	--

							та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Лазоренко Л.В. Міжнародна підтримка підприємництва України в умовах війни. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції, березень 2025. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2025. С. 352-355 2. Лазоренко Л.В., Пархоменко В.В. Особливості управління підприємницькою діяльністю в умовах цифровізації. III Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу": зб. матеріалів конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р. С. 63-68. 3. Лазоренко Л. В. Оцінка конкурентних переваг підприємства. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С. 283-286 4. Лазоренко Л.В. Роль соціального бренду в діяльності підприємств. Бренд-менеджмент: маркетингові технології тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023. С. 215-219 5. Лазоренко Л.В. Модель стратегічного управління підприємством. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне
--	--	--	--	--	--	--	--

							агентство», 2023. С. 284-290 6. Лазоренко Л. В. Спеціальні функції антикризового управління підприємств. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. С. 350-353 7. Лазоренко Л.В. Корпоративна культура як складова управління підприємством. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 356-36 8. Лазоренко Л.В. Управління ризиками зовнішньоторгівельної угоди. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2022 року. С. 264-267 9. Лазоренко Л.В., Аналіз фармацевтичного ринку України в у 2022 році. Статистика в Україні та світі: стан, тенденції та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2023. С. 182-185 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського
--	--	--	--	--	--	--	--

						конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, Голова журі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисциплін «Менеджмент» і «Маркетинг» 2024-2025 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Академік Міжнародної Європейської Академії економіки, бізнесу, менеджменту та публічного адміністрування зі спеціальності Менеджмент. Диплом № 00211101 від 26.11.2021 року
286572	Залюбовська Світлана Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1986, спеціальність: Політична економія, Диплом кандидата наук ДК 057201, виданий 10.02.2010, Атестат доцента 12ДЦ 030406, виданий 17.02.2012	24	Макроекономіка 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Samofalova M., Abuselidze G., Dubas R., Zalyubovska S., Susharnyk Ya., Kupalova H. Investment and Innovation Strategy for the Competitive Development of Enterprises. Part of the book series: Studies in Systems, Decision and Control ((SSDC, volume 620)) URL: Investment and Innovation Strategy for the Competitive Development of Enterprises Springer Nature Link (Scopus) 2. Залюбовська С. С. Грущенко О.А., Майсурадзе Г.Г. Інвестування логістичної екосистеми України: шлях до конкурентоспроможності корпорацій у період економічної

кризи. Вісник
Університету
«Україна». Серія:
«Економіка,
менеджмент,
маркетинг», №13
(40). 2025. С. 45-53
URL:
<https://economics.com.ua/s217-investuvannya-logistichnoyi-ekosistemi-ukrayini-shlyah-do-konkurentosproojnost-i-korporacij-u-period-ekonomichnoyi-krizi>

3. Залюбовська С. С.
Фурман С.С.,
Грущенко О.А.
Первісне
нагромадження
капіталу: основні
підходи. Вісник
Університету
«Україна». Серія:
«Економіка,
менеджмент,
маркетинг», - №8 (35
) 2023. –С.118-129.
URL:
<https://economics.com.ua/s124-pervisne-nagromadjennya-kapitalu-osnovni-pidhodi>

4. Залюбовська С. С.
Грущенко
О.А., Олійник А.Р.
Ефективність
міжнародної
діяльності корпорації
як основа її
конкurentоспроможн
ості на зовнішньому
ринку. Вісник
Університету
«Україна». Серія:
«Економіка,
менеджмент,
маркетинг». 2024.
№11 (38). С. 82-94
URL:
<https://doi.org/10.36994/2707-4110-2024-11-38-0>

5. Bulakh T.,
Zalyubovskaya S.,
Kashcheieva G.,
Strategic Guidelines
And Innovative
Development Of State
Migration Policy Of
Ukraine. Науковий
вісник Національної
академії статистики,
обліку та аудиту. 2022.
№1-2. С. 39-46. URL:
<http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/6270/1/Vis-1-2-2021-Verstka%2B-39-46.pdf>.

6. Залюбовська С.С.,
Булах Т.М. Історичні
аспекти формування
основних засад
сутності державного
боргу та підвищення
ефективності
управління ним.
Вісник Університету

							«Україна». Серія: «Економіка, менеджмент, маркетинг». 2021. – № 4 (31). С. 33-49. URL: https://economics.com.ua/s67-istorichni-aspekti-formuvannya-osnovnih-zasad-sutnosti-derjavnogo-borgu-ta-pidvischennya-efektivnosti-upravlinnya-nim 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Макроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» / Укладач С.С. Залюбовська. Київ: НАСОНА, 2022. 29 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6862 2. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Історія економічної думки» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» / Укладач С.С. Залюбовська. Київ: НАСОНА, 2022. 29 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6567 3. Залюбовська С.С. Методичні
--	--	--	--	--	--	--	--

							рекомендації для самостійної та індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент». Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2022. 27 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6861 4. Залюбовська С.С. Методичні рекомендації для самостійної та індивідуальної роботи з навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки» для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент». Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2022. 27 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5005 5. Іващенко О.А., Булах Т.М., Залюбовська С.С. Методичні вказівки до підготовки та захисту курсових робіт з дисциплін «Основи економічної науки» та «Макроекономіка» для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2022. 27 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5005 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової
--	--	--	--	--	--	--	--

							теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Залюбовська С.С. Іванова А.О. Ефективність діяльності корпорацій в сучасних умовах трансформації та глобалізації економіки. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2025. С. 296-299 URL: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1453 2. Залюбовська С.С. Макроекономічна ситуація в умовах війни. IX Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний виміри» м. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 3. Залюбовська С.С. Історичні та макроекономічні аспекти безробіття в Україні. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю:
--	--	--	--	--	--	--	--

							Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 12 березня 2022 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ: ТОВ «Август Трейд», 2022. С. 152-156. 4. Залюбовська С.С., Гуренко С.В. Історичні засади формування державного боргу. THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION: XI Международная научно-практическая конференция, (1-4 июня 2021). URL: https://sci-conf.com.ua/xi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-2-4-iyunya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/. 5. Залюбовська С.С. Диверсифікація як один з методів мінімізації фінансових ризиків. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2021 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 126-128. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів,
--	--	--	--	--	--	--	---

						фестивалів та проектів, Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Менеджмент» (2024-2025 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; МІЖНАРОДНА ЄВРОПЕЙСЬКА АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ (член - кореспондент) зі спеціальності ЕКОНОМІКА (від 27 травня 2022 року. м. Київ Диплом № 00220506)
286524	Луньова Тетяна Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський інститут зв'язку Української державної академії зв'язку імені О.С. Попова, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 050578, виданий 05.03.2019	7	Мікроекономіка 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Луньова Т. С. Напрями активізації зайнятості населення України в умовах воєнної економіки. Економічний простір. 2023. № 183. С. 74-78. URL: https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1216/1172. 2. Луньова Т. С. Оцінка конкурентоспроможності національної економіки України: рейтинговий підхід. Економічний простір. 2022. № 181. С. 38-42. URL: http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1148/1107. 3. Луньова Т. С. Ринок злиттів і поглинань в Україні: тенденції та проблеми. Причорноморські економічні студії. 2022. № 75. С. 87-92. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/75_2022/16.pdf. 4. Луньова Т. С. Недосконала конкуренція: питання теорії та практики.

							Причорноморські економічні студії. 2022. № 74. С. 9-14. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/74_2022/3.pdf. 5. Луньова Т. С. Розвиток мікроекономічної теорії у працях лауреатів Нобелівської премії з економіки. Економічний простір. 2022. № 179. С. 7-11. URL: http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1074/1035. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Луньова Т. С. Мікроекономіка: Збірник практичних завдань для самостійного вивчення дисципліни. Київ : НАСОА, 2025. 42 с. URI: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1968 2. Луньова Т. С. Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях: збірник практичних завдань для самостійного вивчення дисципліни. Київ : НАСОА, 2025. 58 с. URI: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1969 3.. . Опорний конспект лекцій з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня / Укладач Т. С. Луньова. Київ: НАСОА, 2022. 58 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6548
--	--	--	--	--	--	--	--

						8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Луньова Т. С. Втрати української економіки через війну РФ в Україні та напрями відродження бізнесу. Міжнародні економічні відносини. Сталий розвиток України в умовах глобалізації та Європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність. ФЕНІКС-2022: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 травня 2022 року, м. Харків). Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу, кафедра економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин, 2022. С. 51-53. URL: http://194.44.12.92:808
--	--	--	--	--	--	---

							o/jspui/handle/123456789/6404. 2. Луньова Т. С. Олігополія: питання теорії та практики. Multidisciplinary academic notes. Science research and practices: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції (19-22 квітня 2022 р., Мадрид, Іспанія). С. 187-189. URL: https://isg-konf.com/multidisciplinary-academic-notes-science-research-and-practice/. 3. Луньова Т. С. Проблеми ефективності та справедливості в мікроекономічній теорії. Multidisciplinary academic research, innovation and results: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції (05-08 квітня 2022 р., Прага, Чехія). С. 216-217. URL: https://isg-konf.com/multidisciplinary-academic-research-innovation-and-results/. 4. Луньова Т. С. Розвиток мікроекономічної теорії в XXI столітті. Actual priorities of modern science, education and practice: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (29 березня – 1 квітня 2022 р., Париж, Франція). С. 197-199. URL: https://isg-konf.com/uk/actual-priorities-of-modern-science-education-and-practice-ua/. 5. Луньова Т. С. Нормування праці в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агенство», 2021. С. 196-198. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6013. 6. Луньова Т. С. Забезпечення зайнятості жінок в
--	--	--	--	--	--	--	---

						контексті формування середнього класу в Україні. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2020. С. 369-372. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/5190. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг», 2024-2025 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації «Центр розвитку громад» (м. Боярка)
286524	Луньова Тетяна Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський інститут зв'язку Української державної академії зв'язку імені О.С. Попова, рік закінчення: 2002,	7	Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Луньова Т. С.

				спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 050578, виданий 05.03.2019		Адаптивне управління цінами: зміст, переваги та виклики. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. DOI: 10.31767/nasoa.3- 4-2025.10 URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2043 2. Луньова Т. С. Динамічне ціноутворення як інноваційний інструмент маркетингової цінової політики підприємства Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2025. № 3-4. URL: https://irb.nasoa.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c8775688-9b76-449d-aaac-fa19cc0a0bd1/content 3. Луньова Т. С. Вплив маркетингової цінової політики на фінансові результати та ринкові позиції підприємства. Економіка та суспільство. 2025. № 79 URL: file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/6765-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-6672-1-10-20251120.pdf 4. Луньова Т. С. Цінова дискримінація як елемент маркетингової цінової політики: теоретичні аспекти та ринкові практики. Здобутки економіки: перспек- тиви та інновації. 2025. № 22. URL: https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/607/566 5. . Луньова Т. С. Адаптація маркетингових стратегій ціноутворення до особливостей національних ринків. Економіка та суспільство. 2025. № 78. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6609 6. Луньова Т. С. Strategic Management and Improvement of National Export Support and Promotion Systems to Ensure
--	--	--	--	--	--	--

							Sustainable Development. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2025. Vol 4. № 63. P. 280-295. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.63.2025.4811 [Міжнародні наукометричні бази: Scopus, Web of Science] 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Луньова Т.С. Програми лояльності як елемент маркетингової цінової політики у ритейліЗабезпечення розвитку еконо-міки та суспільства в умовах кризи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Суми, 31 серпня 2025 р). Research Europe, 2025. С. 99-101. URL: https://researcheurope.org/wp-content/uploads/2025/
--	--	--	--	--	--	--	---

								09/ge-31.08.2025-99-101.pdf 2. Луньова Т.С.Маркетингова цінова політика транснаціональних корпорацій у сфері електронної комерції. Інноваційні методи управ-ління економікою в умовах цифровізації бізнесу: зб. мате-ріалів III Міжнародної нау-ково-практичної конференції (м. Київ, 10 жовтня 2025 р.). Київ : Міжрегіональна Акаде-мія управління персоналом, 2025. С. 432-435. URL: https://research.maup.com.ua/assets/files/conferency/innovacijni-metodi-upravlinnya-2.pdf 3. Луньова Т.С. Роль інструментів маркетингової цінової політики в оптимізації економічних результатів підприємства. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2025. С.128-130 4. . Луньова Т.С. Особливості цінової політики на монопольному ринку. Discussion and development of modern scientific research: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (18-21 жовтня 2022 р., Гельсінкі, Фінляндія). С. 103-105. URL: https://isg-konf.com/discussion-and-development-of-modern-scientific-research/ 5. Луньова Т.С. Застосування Big Data та штучного інтелекту в маркетинговій ціновій політиці підприємств. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики України (м. Київ, 5 грудня 2025 р.). Київ: «Інформ.-аналіт. агентство»,
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							2025. С. 120-123. URL: https://irb.nasoa.edu.ua/server/api/core/bitstreams/3cb3d8a8-b7bc-4273-95c9-d8f133a740b2/content 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг», 2024-2025 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації «Центр розвитку громад» (м. Боярка)
320421	Плахотніков а Лариса Олександрів на	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом	20	Маркетинг	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Плахотнікова Л.О. Актуальні тенденції розвитку логістики перевезень у маркетинговій політиці розподілу. Вісник НАСОО. 2023. № 3-4. С. 105-111 URL: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/1032

				магістра, Національна академія статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2020, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 038266, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022505, виданий 19.02.2009		2. Плахотнікова Л.О. Вплив соціально відповідального маркетингу на управління логістичними ланцюгами постачання. Економіка та суспільство. 2024. № 68. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4971/4917 3. Плахотнікова Л.О. Маркетингове дослідження кон'юнктури світового ринку молока та молочної продукції. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 5 (264). URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2023/08/5-2023.pdf 4. Плахотнікова Л.О. Digital – маркетинг у глобальних процесах інформатизації світової економіки. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 11 (258). С. 22-27. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2023/02/11_2022.pdf 5. Плахотнікова Л.О. Маркетингові технології залучення інвестицій державними органами управління у розвиток регіонів. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 3 (250). С.85- 92. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/07/3_2022.pdf 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Плахотнікова Л.О. Маркетинг: практикум. Київ: НАСОА 2025. 108 с. URL: http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/1707 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників
--	--	--	--	---	--	--

							для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Плахотнікова Л.О. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Київ: НАСOA, 2022. 74 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6482 2. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6501 3. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування». Київ: НАСOA, 2022. 31 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6498 4. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та
--	--	--	--	--	--	--	---

							поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Київ: НАСOA, 2022. 32 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6479 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСOA, 2025. 34 с. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Плахотнікова Л.О. Сучасні маркетингові технології в управлінні малим бізнесом. Стратегія розвитку України:
--	--	--	--	--	--	--	--

							фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції, 15 жовтня 2024 року. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С.643-646 2. Плахотнікова Л.О. Сучасні маркетингові технології в управлінні малим бізнесом. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції, 15 жовтня 2024 року. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С. URL: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/943 3. Плахотнікова Л.О. Методи ціноутворення у сфері Е-маркетингу. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. 16 березня 2023. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. С. 451-454. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/7580 4. Плахотнікова Л.О. Дані сайтів маркетинг-плейс в умовах нестабільності. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики, 5 грудня 2022 року. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2022. С. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/7204 5. Плахотнікова Л.О. Маркетинг персоналу: використання цифрових технологій в сучасній системі управління персоналом. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, 10
--	--	--	--	--	--	--	---

							червня 2022 року. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2022. С. 15-18. URL: https://dut.edu.ua/uploads/p_2121_91947940.pdf 6. Плахотнікова Л.О. Маркетингові показники оцінки ефективності збутової діяльності виробничих підприємств. Бізнес- аналітика в управлінні зовнішньоекономічно ю діяльністю: матеріали IX Міжнародної науково- практичної конференції, 17 березня 2022 року / Упоряд. О. А. Іващенко. Київ: Інтерсервіс, 2022. С.338-341. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6401 7. Плахотнікова Л.О. Використання цифрових технологій в управлінні маркетинговою інформаційною системою підприємства. Сучасний маркетинг: проблеми та перспективи: матеріали III Міжнародної науково- практичної конференції, 10 червня 2021 року. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. С.38-42. URL: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом
--	--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» (2024-2025 н.р.
320421	Плахотнікова Лариса Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2020, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 038266, виданий 09.11.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 022505, виданий 19.02.2009	20	Маркетингові дослідження	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Плахотнікова Л. О. Аналіз ринку – інтегральний інструмент міжнародного маркетингу: теоретико-методологічні засади та практичне значення. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2025.15 URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2048 2. Panchenko S., Fokina-Mezentseva K., Dragomirova L., Plakhotnikova L., Levytska I. Use of intelligent technologies in tourism. Laplage em Revista (International). 2021. Vol.7 (3). P.28-34. URL: https://laplageemrevist.a.editorialaar.com/index.php/lpg1/article/download/1687/1431 (Web of Science) 3. Плахотнікова Л.О. Digital – маркетинг у глобальних процесах інформатизації світової економіки. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 11 (258). С. 22-27. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2023/02/11_2022.pdf 4. Плахотнікова Л.О. Маркетингове дослідження кон'юнктури світового ринку молока та молочної продукції.

						Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 5 (264). URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2023/08/5-2023.pdf 5. Плахотнікова Л.О. Маркетингові технології залучення інвестицій державними органами управління у розвиток регіонів. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 3 (250). С.85-92. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/07/3_2022.pdf 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Плахотнікова Л.О. Маркетинг: практикум. Київ: НАСОНА 2025. 108 с. URL: http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/1707 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/матеріалів вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Плахотнікова Л.О. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Київ: НАСОНА, 2022. 74 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6482 2. Плахотнікова Л.О. Методичні
--	--	--	--	--	--	---

							рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6501 3. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування». Київ: НАСOA, 2022. 31 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6498 4. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Київ: НАСOA, 2022. 32 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6479 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСOA, 2025. 34 с. 8) виконання функцій (повноважень,
--	--	--	--	--	--	--	---

							обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Плахотнікова Л.О. Використання цифрових технологій в управлінні маркетинговою інформаційною системою підприємства. Сучасний маркетинг: проблеми та перспективи: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 10 червня 2021 року. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. С.38-42. URL: https://dut.edu.ua/uploads/p_2099_75377653.pdf 2. Плахотнікова Л.О. Електронні платіжні системи в умовах сучасної глобальної економіки. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2021 року / Упоряд. О. А. Іващенко. Київ: ДП «Інформаційно-
--	--	--	--	--	--	--	--

							аналітичне агентство», 2021. С.257-259. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/5621 3. Плахотнікова Л.О. Логістичні послуги: особливості проведення маркетингової збутової політики підприємства в сучасних умовах ринку. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 17 жовтня 2022. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 384-388. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6912 4. Плахотнікова Л.О. Маркетингові показники оцінки ефективності збутової діяльності виробничих підприємств. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2022 року / Упоряд. О. А. Іващенко. Київ: Інтерсервіс, 2022. С.338-341. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6401 5. Плахотнікова Л.О. Дані сайтів маркетингів в умовах нестабільності. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали ХХ Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики, 5 грудня 2022 року. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2022. С. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7204 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського
--	--	--	--	--	--	--	---

							конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» (2024-2025 н.р.
286579	Пархоменко Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: Промислове та цивільне будівництво, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Університет менеджменту освіти", рік закінчення: 2014, спеціальність: Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Національна академія статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2022, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом кандидата наук ДК 006477,	23	Міжнародна економіка	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. PARKHOMENKO, V. (2021). Проблеми та перспективи транскордонного співробітництва в Україні. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту, (4), 77-85. https://nasoa-journal.com.ua/index.php/journal/article/view/229 . 2. Cherusheva H. B., & Parkhomenko, V. V. (2021). Poland as a Priority Country for the Education Migration of Young Ukrainians. Statistics of Ukraine, 92(1), 67-94. https://doi.org/10.31767/su.1(92)2021.01.07/ 3. Pushkar T., Parkhomenko V., Soboliev H., Zhovtiak H. Transformation of the model of open innovation in the digital space. Public Economics and Administration:

				виданий 12.04.2000, Атестат доцента 12/ДЦ 018214, виданий 24.10.2007		Proceedings of the 14 th International Scientific Conference 2021 / I. Vaňková(ed.). Ostrava: VSB – Technical University of Ostrava, 2021. P. 364-374. (Web of Science Core Collection) 4. Пархоменко В. В. Глобальна продовольча безпека та вклад України в її забезпечення. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2022. № 3-4. С. 79–86. https://doi.org/10.31767/nasoa.3-4-2022.08 5. Мотузка О.М., Пархоменко В.В. Державна підтримка грантової діяльності в Україні. Статистика України, 102(3-4), 128- 137. https://doi.org/10.31767/su.3-4(102-103)2023.03-04.11 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Черушева Г.Б., Пархоменко В.В.. Економічна культура та професійна етика: Навчальний посібник. Практикум – К.: НАСОА, 2022. – 162 с. 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м етодичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна
--	--	--	--	---	--	--

							економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» / Укладачі Н.В. Резнікова, В. В. Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 69 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6768 2. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Міжнародна економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Укладач В. В. Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 38 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6765 3. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Міжнародна економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» / Укладач В. В. Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 38 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6766 4. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Укладачі Н.В. Резнікова, В. В.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 69 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6767 5. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Міжнародна економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладач В. В. Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 38 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6779 6. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладачі Н.В. Резнікова, В. В. Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 69 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6778 7. Резнікова Н.В., Пархоменко В.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Міжнародна економіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня / Укладачі Н.В.Резнікова, В.В. Пархоменко. Київ: НАСОНА, 2022. 110 с. http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7061 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента)
--	--	--	--	--	--	--	--

							наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Пархоменко В.В. Позиції України за складовими Індексу глобальної конкурентоспроможності: чинники зростання та гальмування Розвиток системи обліку, аналізу та аудиту в Україні: теорія, методологія, організація: збірник тез доповідей учасників XIX Всеукраїнської наукової конференції. К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 120-121. http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/5787 2. Пархоменко В.В. Проблеми та перспективи зовнішньої торгівлі України в умовах пандемії COVID-19. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 77-80. http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/6066 3. Пархоменко В.В. Міграція під час війни в Україні. Матеріали IX Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної конференції, 17 березня 2022 року / Упоряд. О.А. Іващенко. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 326-328. http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/6398 4. Пархоменко В.В. Розвиток торговельних відносин України з країнами Африки Міжнародні економічні відносини. Сталий розвиток України в умовах глобалізації та Європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність. ФЕНІКС-2022: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 травня 2022 року, м. Харків). Х. : Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу, кафедра економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин, 2022, 152 с. С. 20-21. 5. Пархоменко В.В. Міжнародні санкції як інструмент вирішення глобальних проблем роззброєння та боротьби з тероризмом. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 376-380. http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/6911 6. Пархоменко В.В. Вплив війни в Україні на інфляційні процеси в Європі. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали XX Міжнародної конференції з нагоди Дня працівників статистики. Київ:
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Інформаційно-аналітичне агентство», 2022 . http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7175 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів Член оргкомітету I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади, 2024-2025 н.р. з дисциплін «Менеджмент» і «Маркетинг» 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Міжнародної Європейської академії економіки, бізнесу, менеджменту та публічного адміністрування зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини» (Диплом № 00220508 від 27.05.2022) З 2016 року по сьогодні є членом Української Асоціації організаційних психологів та психологів праці (УАОППП). сертифікати, свідоцтво. З 2018 року по сьогодні член місцевого осередку Української Асоціації організаційних психологів та психологів праці (УАОППП) на базі Національної академії
--	--	--	--	--	--	--	--

							статистики, обліку та аудиту. Сертифікати, свідоцтво.
47665	Червона Світлана Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково - статистичний	Диплом спеціаліста, Київський державний економічний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: Статистика, Диплом кандидата наук ДК 003961, виданий 02.07.1999, Атестат доцента 02/ДЦ 014028, виданий 16.06.2005	26	Статистика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Червона С. П., Парфенцева Н. О. Удосконалення нормативно-правового забезпечення організації державної статистики України в рамках реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Статистика України. 2022. № 1. С. 30–39. Doi: 10.31767/su.1(96)2022.01.03 URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6410 2. Червона С. П. Моніторинг виконання Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом у частині «Статистика та обмін інформацією». Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 2022, № 1(9), С. 46-57. URL: https://doi.org/10.32750/2022-0104 3. Червона С.П., Вишньовська І.Р. Статистичний аналіз безробіття в Україні у 2015-2021 роках та оцінка впливу на нього окремих соціально-економічних факторів. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 2022, № 2(10), URL: https://doi.org/10.32750/2022-0208 4. Горобець О.О., Червона С.П. Можливості використання великих даних у рамках статистичного

							вивчення населення в умовах війни. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр. 2023. №1-2. С. 5-16. doi: 10.31767/nasoa.1-2-2023.01. URL: https://nasoa-journal.com.ua/index.php/journal/article/download/278/272/ 5. Немировська, О. В., Червона, С. П., Головач, Н. А. Оцінка економічної ефективності впровадження розумних міст в Україні. Здобутки економіки: перспективи та інновації, Випуск 15. 2025. URL: https://doi.org/10.5281/zenodo.14904886 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Герасименко С. С., Голубова Г. В., Потапова М. Ю., Червона С. П. Статистика: навч. посіб. / За ред. О. Г. Осауленка. Київ: НАСОА, 2022. 265 с. Особистий внесок автора (3,24 ум. друк. акруш) URL: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1479 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Опорний конспект
--	--	--	--	--	--	--	--

							лекцій з навчальної дисципліни “Критерії статистики” для здобувачів освіти вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051“Економіка”, освітньо-професійної програми “Прикладна статистика та бізнес-аналітика” / Укладач С.П. Червона. Київ: НАСОА, 2025. 65 с. 2. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з навчальної дисципліни “Критерії статистики” для здобувачів освіти вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051“Економіка”, освітньо-професійної програми “Прикладна статистика та бізнес-аналітика” / Укладач С.П. Червона. Київ: НАСОА, 2025. 30 с. 3. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни “Демографічна статистика” для здобувачів освіти вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051“Економіка”, освітньо-професійної програми “Прикладна статистика та бізнес-аналітика” / Укладач С.П. Червона. Київ: НАСОА, 2025. 70 с. 4. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з навчальної дисципліни “Демографічна статистика” для здобувачів освіти вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051“Економіка”, освітньо-професійної програми “Прикладна статистика та бізнес-аналітика” / Укладач С.П. Червона. Київ: НАСОА, 2025. 30 с. 5. Опорний конспект лекцій з навчальної
--	--	--	--	--	--	--	--

						дисципліни “Статистика” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» / Укладач С.П. Червона. Київ: НАСОА, 2024. 167 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Червона С. П. Чи настав в Україні кінець епохи бідності? Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 257-261. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/5998 2. Червона С. П. COVID-19 в Україні: аналіз смертності та захворюваності. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2021. С. 166-169. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/6155 3. Червона С. П. Демографічна ситуація в Україні у 2014-2021 роках. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 492-495. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/6155
--	--	--	--	--	--	--

							o/jspui/handle/123456789/6926 4. Червона С.П. Статистичне вивчення впливу окремих соціально-економічних факторів на безробіття в Україні. Бухгалтерський облік, оподаткування, аналіз і аудит: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : VIII Міжнародна науково-практична конференція (м. Чернігів, 25 листопада 2022 р.) : тези доповідей. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2022. С. 133-135. URL: http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/123456789/26228/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2022_.pdf 5. Червона С.П. Проблеми інформаційного забезпечення дослідження демографічних процесів в Україні в умовах війни. Актуальні аспекти сучасної статистичної науки і практики: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції пам'яті проф. А.З. Підгорного (Одеса, 6 червня 2025 р.). Одеса: Одеський національний економічний університет, 2025. С. 197–198. URL: https://drive.google.com/drive/folders/13MVZGblJj9FoMohoPnAlgSb4XirhAEPZ 6. Червона С. П. Особливості інформаційного забезпечення статистичного дослідження чисельності та руху населення в Україні в умовах війни. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції у 2-х частинах. Частина 2. Київ, Інтерсервіс, 2025. С. 472-474. URL: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/1982 7. Червона С. П. Статеві-вікова характеристика
--	--	--	--	--	--	--	--

							українських біженців. Сучасна статистика: проблеми та перспективи розвитку: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди Дня працівників статистики. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2025. С.201-204 URL: https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2012 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, (мистецького та спортивного спрямування) 2024-2025 навчальний рік: I етап Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Статистика» Топчій Валерія - 2 місце URL: http://nasoa.edu.ua/novyny/pidsumki-1-etapu-vseukrayinskoyi-studentskoyi-olimpiadi-z-distiplini-statistika/2023-2024 навчальний рік: I етап Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Статистика» Лапіна Поліна, Радченко Олексій - 1 місце URL: http://nasoa.edu.ua/novyny/1-etap-olimpiadi-
--	--	--	--	--	--	--	---

							statistika/ Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади: 2023-2025 рр. - член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни "Статистика". 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1. Підготовка детального аналізу прогресу адаптації національного законодавства до законодавства ЄС у сфері «Статистика» та успішності його впровадження на практиці, який відбувся за період 2014-2020 рр. та оновлення бази даних «Навігатор Угоди» у рамках проекту «Дослідження УЦЄП «Україна та Угода про асоціацію з ЄС: моніторинг виконання 2014-2020», фінансового Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні (Договір № 19/ЦПХ-2021/KAS від 08 серпня 2021 року) ГО «Український центр європейської політики» 2. Написання експертного висновку у сфері статистики в рамках моніторингу виконання Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС. Оновлення бази даних «Навігатор Угоди» у зазначеній сфері. (Договір № 37/ЦПХ/KAS-PV2022-S4024 від 21 жовтня 2022 року) ГО «Український центр європейської політики»
488185	Ліпський Юрій Володимирович	Доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління,	Фінансово - економічний	Диплом магістра, Національний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність:	1	Рекламний менеджмент	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз,

		Основне місце роботи		150101 Державна служба, Диплом кандидата наук ДК 041911, виданий 20.09.2007		зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Ліпський Ю.В., Герасименко І. Роль і місце реклами у формуванні взаємовідносин між виробниками і споживачами продукції. Економічний аналіз. 2025 рік. 35 (1). С. 501-507. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6314/6565657603 . 2. Ліпський Ю.В. Специфіка рекламного менеджменту на підприємствах виробників мікродоблив: нові тенденції та інструменти. “Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»)”: журнал. 2025. № 1(11) 2025. С. 994-1008. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/19213/19226 3. Ліпський Ю.В. Організаційно-економічні засади формування підприємницької діяльності в сфері надання рекламних послуг. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 9. С.118-122. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/6340/6418 4. Ліпський Ю.В. Роль і місце інтернет-реклами в забезпеченні руху товарів. Економічний аналіз. 2024 рік. 34 (4). С. 651-657. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6320/6565657608 5. Ліпський Ю, Хахула Б, Хахула Л. Реклама як соціальна та комунікаційна технологія забезпечення руху товарів. Економічний аналіз. 2024 рік. 34 (3). С. 680-687. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/6318/6565657609 8) виконання функцій
--	--	----------------------	--	---	--	--

							(повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій . Ліпський Ю.В. Маркетинг та просування продукції вітчизняних підприємств виробників мікродобрив на зовнішні ринки. Економіка, менеджмент і бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 19-20 вересня 2024 р.). Черкаси: ПЗВО «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», 2024. С. 149-152. 2. Ліпський Ю. В. Специфіка рекламної діяльності вітчизняних підприємств виробників мікродобрив. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ:
--	--	--	--	--	--	--	---

							ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2025. С.123-128. 3. Ліпський Ю. В. Репутаційні ризики у міжнародному рекламному менеджменті агробізнесу. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції “Наука та освіта в умовах воєнного часу”. Дніпро: Research Europe, 2025 р. С.56-61. 4. Ліпський Ю. В. Рекламний менеджмент у агробізнесі: b2b-цикл, сезонність, виставки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство». Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2025 р. С. 45-48. 5. Ліпський Ю. В. Управління рекламними бюджетами агробізнесу в умовах воєнних ризиків. International Scientific and Practical Conference “Topical Issues of Science, Education and Society in the Context of Sustainable Development”: Conference Proceedings (Austin, USA, September 24, 2025). Austin, USA: Golden Quill Publishing, 2025. С.50-54 6. Ліпський Ю. В. Виставки як канал рекламної комунікації аграрного бізнесу. International Scientific and Practical Conference “Topical Issues of Science, Education and Society in the Context of Sustainable Development”: Conference Proceedings (Austin, USA, September 24, 2025). Austin, USA: Golden Quill Publishing, 2025. С.54-58 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі
--	--	--	--	--	--	--	--

							Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» (2024-2025 н.р.) 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). Директор ТОВ «Мінераліс Україна» з 2013 по 2023 рік
523272	Шуляр Наталія Миколаївна	Доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський міжнародний університет цивільної авіації, рік закінчення: 1998, спеціальність: 090605 Світлотехніка та джерела світла, Диплом спеціаліста, Київський інститут міжнародної економіки та підприємництва, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 063167, виданий 30.11.2021, Атестат доцента АД 015524, виданий	18	Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science, Core Collection; 1. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств у системі митно-тарифного регулювання. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. № 1 (68). С. 28-34 2. Каліна І.І., Хорошенюк А.П., Шуляр Н.М. Роль якості в підвищенні конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому та міжнародному ринках: теоретичний

				26.06.2024		аспект. Економічний простір. 2023. №188. С. 101-108 https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1357 3. Каліна І., ЛіщеноА, Шуляр Н. Операційні процеси управління циклом замовлення в логістичній діяльності. Економіка та суспільство. 2024. №64. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/64 4. Каліна, І., Шуляр, Н., & Мазур, Ю. (2025). Роль посередників у формуванні збутової політики підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (25), 126-132. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.25.13 5. Шуляр Н.М., Дацій Н.В., Вплив інноваційної діяльності на зростання конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах глобалізації. Інвестиції: практика та досвід №12 червень 2025. С.12-16 https://nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/227/169 6. Шуляр Н.М., Дацій Н.В., Фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств як основа їх конкурентоспроможності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка : Науковий журнал. Вип. 24. – Одеса, 2025. С.59-66 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under
--	--	--	--	------------	--	---

						conditions of economic uncertainty. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty: monograph. К.: ДСК-Центр, 2023. 168 с. 2. Каліна І., Шуляр Н., Мельник Б., Палій С. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств: Монографія. Київ. Інтерсервіс. 2024. 232. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Оцінка конкурентоспроможності підприємницьких структур: практикум/уклад.: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр.: НАУ, 2022.- 36с. 2. Бізнес-моделювання в підприємництві: практикум/уклад: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр. К.: НАУ, 2023.-76 с. 3. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 4. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики для
--	--	--	--	--	--	--

							здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Шуляр Н.М. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 34 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня 28 вересня 2021 року Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Назва дисертації: «Механізм забезпечення якості персоналу машинобудівних підприємств». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.142.03 Міжрегіональна академія управління персоналом. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний
--	--	--	--	--	--	--	--

							виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Згідно наказу №01-10/104 від 11 травня 2023 року голова експертної групи з проведення акредитаційної експертизи ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій Західноукраїнського національного університету» 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних,
--	--	--	--	--	--	--	--

							та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Шуляр Н.М., Волощук Д. Air transport market transformation : expectations and reality. POLIT. CHALLENGES OF SCIENCE TODAY. ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION IN AVIATION: Abstracts of XX International conference of higher education students and young scientists, Kiev, 1-3 April 2020, National Aviation University. редкол. Ісаєнко В.М. [та ін.]. – К. : НАУ, 2020. –С.34-35 2. Shulyar N. M. TRADE IN GOODS AND SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL PANDEMIC OF COVID-19 / Shulyar N. M., Ustymenko D. V . Abstracts I International scientific-practical conference ECONOMIC AND BUSINESS ADMINISTRATION DEVELOPMENT: SCIENTIFIC CURRENCIES AND SOLUTIONS. Minutes No 9 from 23 October 2020- K: NAU, 2020.- C.134-136 3. Шуляр Н.М., Устименко Д.В.Торгівля товарами та послугами під впливом глобальної пандемії COVID-19. Economic and business administration development: scientific currencies and solutions: Abstracts I International scientific-practical conference. (Kyiv, 23 October 2020). К., 2020. С. 134-136. 4. Шуляр Н.М. Місце митної безпеки в системі національної безпеки. XII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми економіки та бізнесу» 10-11 листопада 2022 р.К.:НАУ, 2022. С.147-150 5. Шуляр Н.М.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Іваненко О.О. Аналіз формування витрат та їх вплив на фінансові результати роботи підприємницьких структур. Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ 17 травня 2024 р) К.: НАУ, 2024.С. 154-156 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАМБО) свідоцтво № 823 від 04.02.2021р. Член Української асоціації економістів-міжнародників.
523272	Шуляр Наталія Миколаївна	Доцент кафедри менеджмен ту, маркетингу та публічного управління, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський міжнародний університет цивільної авіації, рік закінчення: 1998, спеціальність: 090605 Світлотехніка та джерела світла, Диплом спеціаліста, Київський інститут міжнародної економіки та підприємств а, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 063167, виданий 30.11.2021, Атестат доцента АД 015524, виданий 26.06.2024	18	Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science, Core Collection; 1. Шуляр Н.М., Братусь Г.А. Формування товарної політики підприємств з урахуванням динаміки оптово-роздрібного товарообороту в умовах ринку. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. Випуск 3 (79), 2025. С.220-225 https://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/4975 2. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств у системі митно-тарифного регулювання. Наукові праці Міжрегіональної

						Академії управління персоналом. Економічні науки. науки . 2023. № 1 (68). С. 28-34 3. Шуляр Н.М. Залежність обсягів реалізованої продукції від ефективності товарної політики підприємств. Підприємництво і торгівля. 2025 Вип. 46. С.165-171 http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/2099/1972 4. Шуляр Н.М., Дацій Н.В., Вплив інноваційної діяльності на зростання конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах глобалізації. Інвестиції: практика та досвід №12 червень 2025. С.12-16 https://nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/227/169 5. Шуляр Н.М., Дацій Н.В., Фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств як основа їх конкурентоспроможності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка : Науковий журнал. Вип. 24. – Одеса, 2025. С.59-66 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty: monograph. К.: ДСК-Центр, 2023. 168 с. 2. Каліна І., Шуляр Н., Мельник Б., Палій С.
--	--	--	--	--	--	---

						Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств: Монографія. Київ. Інтерсервіс. 2024. 232. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Оцінка конкурентоспроможності підприємницьких структур: практикум/уклад.: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр.: НАУ, 2022.- 36с. 2. Бізнес-моделювання в підприємництві: практикум/уклад: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр. К.: НАУ, 2023.-76 с. 3. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 4. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Шуляр Н.М. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 5. Методичні
--	--	--	--	--	--	---

							рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 34 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня 28 вересня 2021 року Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Назва дисертації: «Механізм забезпечення якості персоналу машинобудівних підприємств». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.142.03 Міжрегіональна академія управління персоналом. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 9) робота у складі
--	--	--	--	--	--	--	--

							експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Згідно наказу №01-10/104 від 11 травня 2023 року голова експертної групи з проведення акредитаційної експертизи ОПІ «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій Західноукраїнського національного університету» 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Шуляр Н.М., Волощук Д. Air transport market
--	--	--	--	--	--	--	---

							transformation : expectations and reality. POLIT. CHALLENGES OF SCIENCE TODAY. ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION IN AVIATION: Abstracts of XX International conference of higher education students and young scientists, Kiev, 1-3 April 2020, National Aviation University. редкол. Ісаєнко В.М. [та ін.]. – К. : НАУ, 2020. –С.34-35 2. Shulyar N. M. TRADE IN GOODS AND SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL PANDEMIC OF COVID-19 / Shulyar N. M., Ustymenko D. V . Abstracts I International scientific-practical conference ECONOMIC AND BUSINESS ADMINISTRATION DEVELOPMENT: SCIENTIFIC CURRENCIES AND SOLUTIONS. Minutes No 9 from 23 October 2020- K: NAU, 2020.- С.134-136 3. Шуляр Н.М., Устименко Д.В.Торгівля товарами та послугами під впливом глобальної пандемії COVID-19. Economic and business administration development: scientific currencies and solutions: Abstracts I International scientific-practical conference. (Kyiv, 23 October 2020). К., 2020. С. 134-136. 4. Шуляр Н.М., Іваненко О.О. Аналіз формування витрат та їх вплив на фінансові результати роботи підприємницьких структур. Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ 17 травня 2024 р) К.: НАУ, 2024.С. 154-156 5. Шуляр Н.М. Місце митної безпеки в системі національної безпеки. XII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні
--	--	--	--	--	--	--	--

							проблеми економіки та бізнесу» 10-11 листопада 2022 р.К.:НАУ, 2022. С.147-150 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАМБО) свідоцтво № 823 від 04.02.2021р. Член Української асоціації економістів-міжнародників.
523272	Шуляр Наталія Миколаївна	Доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський міжнародний університет цивільної авіації, рік закінчення: 1998, спеціальність: 090605 Світлотехніка та джерела світла, Диплом спеціаліста, Київський інститут міжнародної економіки та підприємництва, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 063167, виданий 30.11.2021, Аттестат доцента АД 015524, виданий 26.06.2024	18	Логістика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science, Core Collection; 1. Шуляр Н., Мазур Ю., Деренко О. Організаційно-економічні засади логістичного управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. № 3– 4. 2025. DOI: 10.31767/nasoa.3-4-2025.19 URI https://ir.nasoa.edu.ua/handle/123456789/2052 2. Шуляр Н. М. Логістичне управління як фактор стратегічного забезпечення конкурентоспроможності підприємства . Сталий розвиток економіки, 2025 (6 (57), С. 605-609. https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1645 3. Каліна І.І., Хорошенко А.П., Шуляр Н.М. Роль якості в підвищенні конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому та міжнародному ринках: теоретичний аспект. Економічний простір. 2023. №188. С. 101-108 https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal

							/article/view/1357 4. Каліна І., ЛіщеноА, Шуляр Н. Операційні процеси управління циклом замовлення в логістичній діяльності. Економіка та суспільство. 2024. №64. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/64 5. Шуляр Н.М., Гончаренко М.Ф. Оптимізація регіональних логістичних систем з урахуванням обсягів вантажоперевезень різними видами транспорту. Трансформаційна економіка. 1(10), 2025. С. 132-137. https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/197 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty: monograph. К.: ДСК-Центр, 2023. 168 с. 2. Каліна І., Шуляр Н., Мельник Б., Палій С. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств: Монографія. Київ. Інтерсервіс. 2024. 232. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на
--	--	--	--	--	--	--	--

							освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Оцінка конкурентоспроможності підприємницьких структур: практикум/уклад.: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр.: НАУ, 2022.- 36с. 2. Бізнес-моделювання в підприємництві: практикум/уклад: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр. К.: НАУ, 2023.-76 с. 3. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 4. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Шуляр Н.М. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 34 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

								5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня 28 вересня 2021 року Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Назва дисертації: «Механізм забезпечення якості персоналу машинобудівних підприємств». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.142.03 Міжрегіональна академія управління персоналом. 8) виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб’єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Згідно наказу №01-10/104 від 11 травня 2023 року голова експертної групи з проведення акредитаційної експертизи ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій Західноукраїнського національного університету» 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Шуляр Н.М. Ефективність логістичної системи підприємства в умовах економічної невизначеності. Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища: тези доп. XXI міжнар. наук.-практ. конф.(м.Київ, 27 жовтня 2023 р.). К., 2023. С. 519-521. 2. Орленко Д., Шуляр Н. Логістична політика підприємства: структура та ключові елементи. Розвиток економіки та бізнес-адміністрування:
--	--	--	--	--	--	--	---

						наукові течії та рішення: збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 11 листопада 2024 р.). К., ДУ «КАІ», 2024. С. 272-274. 3. Шуляр Н.М., Волощук Д. Air transport market transformation : expectations and reality. POLIT. CHALLENGES OF SCIENCE TODAY. ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION IN AVIATION: Abstracts of XX International conference of higher education students and young scientists, Kiev, 1-3 April 2020, National Aviation University. редкол. Ісаєнко В.М. [та ін.]. – К. : НАУ, 2020. –С.34-35 4. Shulyar N. M. TRADE IN GOODS AND SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL PANDEMIC OF COVID-19 / Shulyar N. M., Ustymenko D. V . Abstracts I International scientific-practical conference ECONOMIC AND BUSINESS ADMINISTRATION DEVELOPMENT: SCIENTIFIC CURRENCIES AND SOLUTIONS. Minutes No 9 from 23 October 2020- K: NAU, 2020.- С.134-136 5. Шуляр Н.М., Устименко Д.В.Торгівля товарами та послугами під впливом глобальної пандемії COVID-19. Economic and business administration development: scientific currencies and solutions: Abstracts I International scientific-practical conference. (Kyiv, 23 October 2020). К., 2020. С. 134-136. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАМБО) свідоцтво № 823 від 04.02.2021р.
--	--	--	--	--	--	--

							Член Української асоціації економістів-міжнародників.
523272	Шуляр Наталія Миколаївна	Доцент кафедри менеджмен ту, маркетингу та публічного управління, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський міжнародний університет цивільної авіації, рік закінчення: 1998, спеціальність: 090605 Світлотехніка та джерела світла, Диплом спеціаліста, Київський інститут міжнародної економіки та підприємництв а, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 063167, виданий 30.11.2021, Атестат доцента АД 015524, виданий 26.06.2024	18	Брендинг	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science, Core Collection 1. Kalina I., Shkolenko O., Mazur Y. Shulyar N.M. Digitization functions of marketing resource at the enterprise in conditions of economic uncertainty. Academy review. 2024. № 1 (60). P. 206-215. https://acadrev.duan.edu.ua/index.php/uk/arkhiv/142-2024-1/181-zhurnal-academy-review-2024-1-60 2. Шуляр Н.М., Мельник Б.Ю. Управління брендом у контексті маркетингового менеджменту. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Випуск 94, 2025. С.172-176 3. Шуляр Н.М., Мельник Б.Ю. Стратегічне управління брендом у межах загальної маркетингової компанії. Via Economica. №10, 2025.- Рівненський державний гуманітарний університет. Видавничий дім «Гельветика». С.165-172 4. Шуляр Н.М., Мельник Б.Ю. Брендінг як складова ефективного маркетингового менеджменту в цифрову епоху. Сталий розвиток економіки.. 2025 №4 (55).- Хмельницький. Видавничий дім «Гельветика». С. 396-400 https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/issue/view/36 5. Шуляр Н.М., Каліна І.І., Мельник Б.Ю. Стратегії побудови бренду в епоху соціальних мереж. Підприємництво та інновації. Науковий журнал з питань економіки та бізнесу. Вип.37, 2025. С.65-70

							3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty: monograph. К.: ДСК-Центр, 2023. 168 с. 2. Каліна І., Шуляр Н., Мельник Б., Палій С. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств. Управління кадровим забезпеченням діяльності аграрних підприємств: Монографія. Київ. Інтерсервіс. 2024. 232. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Оцінка конкурентоспроможності підприємницьких структур: практикум/уклад.: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр.: НАУ, 2022.- 36с. 2. Бізнес-моделювання в підприємництві: практикум/уклад: З.М. Побережна, Н.М. Шуляр. К.: НАУ,
--	--	--	--	--	--	--	--

							2023.-76 с. 3. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 4. Методичні рекомендації до проходження переддипломної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама»/ Укл. Л.В. Лазоренко, Шуляр Н.М. Київ: НАСОА, 2025. 15 с. 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСОА, 2025. 34 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня 28 вересня 2021 року Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Назва дисертації: «Механізм забезпечення якості персоналу машинобудівних підприємств». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.142.03 Міжрегіональна академія управління персоналом.
--	--	--	--	--	--	--	---

							8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Згідно наказу №01-10/104 від 11 травня 2023 року голова експертної групи з проведення акредитаційної
--	--	--	--	--	--	--	--

							експертизи ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій Західноукраїнського національного університету» 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Шуляр Н.М., Кушимова І. А. Роль діджиталізації в управлінні малим та середнім бізнесом .Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки». 16 травня 2025 р. К.: НАУ, 2025 2. Шуляр Н.М., Журавська Т.Л. Лідерство в умовах змін: сучасні інструменти, перспективні тенденції та управлінські стратегії майбутнього. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент майбутнього: виклики та реалії». 23 квітня 2025 р. Київ: ДУ «КАІ», 2025. С.18-22 3. Каліна І.І., Шуляр Н.М. A study of the current state of digitalization of Ukrainian enterprises. Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення: матеріали IV міжнар. наук.-прак. конф.(м. Київ, 16 листопада 2023 р.). К., 2023 4. Шуляр Н.М., Ігнатенко Е.А.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Адаптаційні перспективи бізнес-процесів на підприємствах . Тези доповіді І Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи підприємницьких структур за умов нестійких процесів розвитку економіки 6 квітня 2023 року Київ, 2023. С. 38-403. С. 25-28 5. Шуляр Н.М. Брендинг як інструмент формування конкурентних переваг підприємства. Статистика в Україні та світі: стан, тенденції та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: «Інформаційно-аналітичне агентство», 2025. С. 178-181 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАМБО) свідоцтво № 823 від 04.02.2021р. Член Української асоціації економістів-міжнародників.
320421	Плахотніков а Лариса Олександрів на	Доцент, Основне місце роботи	Фінансово - економічний	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут культури, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія статистики, обліку та аудиту, рік	20	Міжнародний маркетинг 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Плахотнікова Л.О. Особливості логістичних послуг в сучасних умовах. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 10 (281). С.81-87. URL: https://zenodo.org/records/14368088 2. Плахотнікова Л.О. Актуальні тенденції розвитку логістики перевезень у маркетинговій політиці розподілу. Вісник НАСОО. 2023.

				закінчення: 2020, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 038266, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022505, виданий 19.02.2009		№ 3-4. С. 105-111 URL: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/1032 3. Плахотнікова Л.О. Вплив соціально відповідального маркетингу на управління логістичними ланцюгами постачання. Економіка та суспільство. 2024. № 68. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4971/4917 4. Плахотнікова Л.О. Актуальні тенденції розвитку логістики перевезень у маркетинговій політиці розподілу. Вісник НАСОНА. 2023. № 3-4. С. 105-111 URL: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/1032 5. Плахотнікова Л.О., Шевченко А.О. Цифровізація логістичних процесів в умовах розвитку діджитал економіки. Формування ринкових відносин в Україні. 2024. № 5 (276) С. 5-11. URL: https://zenodo.org/records/13212994 6. Плахотнікова Л.О. Ефективність інвестування логістичних систем підприємства. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. №2 (249). С.54-61. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/06/2-2022.pdf 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Плахотнікова Л.О. Маркетинг: практикум. Київ: НАСОНА 2025. 108 с. URL: http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/1707 4) наявність виданих навчально-
--	--	--	--	---	--	--

							методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Плахотнікова Л.О. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Київ: НАСОА, 2022. 74 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6482 2. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6501 3. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування». Київ: НАСОА, 2022. 31 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6498 4. Плахотнікова Л.О. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського)
--	--	--	--	--	--	--	--

							рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Київ: НАСOA, 2022. 32 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6479 5. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої-професійної програми «Маркетинг і реклама» денної та заочної форм навчання / Укл. Л.В. Лазоренко, Л.О. Плахотнікова, Н.М. Шуляр. Київ: НАСOA, 2025. 34 с. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Відповідальний виконавець наукової теми «Організаційно-економічне забезпечення стратегічного управління суб'єктів господарювання» номер державної реєстрації: 0123U104461. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Плахотнікова Л.О. Екологічна логістика: основні тенденції розвитку
--	--	--	--	--	--	--	--

							інфраструктури. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції, 24 квітня 2024. Київ: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. С. 344-346. URL: http://194.44.12.91:8080/xmlui/handle/123456789/428 2. Плахотнікова Л.О. Особливості обліку витрат у формуванні ціни логістичних послуг. Розвиток системи обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в Україні: теорія, методологія, організація: Матеріали XXI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 5 листопада 2023 року. Київ, 2023. С. 150-153. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/7374 3. Плахотнікова Л.О. Логістичні послуги: особливості проведення маркетингової збутової політики підприємства в сучасних умовах ринку. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 17 жовтня 2022. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2022. С. 384-388. URL: http://194.44.12.92:8080/jsrui/handle/123456789/6912 4. Плахотнікова Л.О. Маркетингові показники оцінки ефективності збутової діяльності виробничих підприємств. Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, 17 березня 2022 року / Упоряд. О. А. Іващенко. Київ: Інтерсервіс, 2022. С.338-341. URL: http://194.44.12.92:8080
--	--	--	--	--	--	--	--

						o/jspui/handle/123456789/6401 5. Плахотнікова Л.О. Значення транспортної логістики в розвитку зовнішньоекономічних зв'язків. Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. С. 204-207. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6016 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, Член журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг» (2024-2025 н.р.	
435464	Гуменний Сергій Любомирович	Доцент, Сумісництво	Фінансово - економічний	Диплом бакалавра, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.020302 історія, Диплом бакалавра,	4	Історія української державності та культури	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Гуменний С. Аналіз української та зарубіжної історіографії нелегальних міграційних процесів

				Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.130102 соціальна робота, Диплом магістра, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.02030201 історія, Диплом магістра, Akademia Jana Długosza w Częstochowie (Poland), рік закінчення: 2017, спеціальність: History, Диплом доктора філософії ДР 003461, виданий 07.02.2022		під час Голодомору 1932–1933 років // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Історія. – Випуск 1 (156). – Київ, 2023. – С. 17–25. 2. Humennyj S. Zbiegowie z „komunistycznego raju” na granicy polsko-sowieckiej w latach 1929–1933 // Studia z historii najnowszej Polski, t. 3. – Warszawa: Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, 2021. – S. 11–23. 3. Humennyj S. Counteraction to illegal migration activities on the Ukrainian sector of the Polish-Soviet border in 1929–1933 // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Історія. – Випуск 4 (151). – Київ, 2021. – С. 23–27. 4. Гуменний С. Антишпигунська діяльність та протидія нелегальній міграції на кордоні між СРСР і Республікою Польща у 1929–1933 рр. // Evropský filozofický a historický diskurz. – Issue 3 (October). – Praha, 2021. – S. 44–51. 5. Humennyj, S. (2025). Formation of the customs system on the «Zbruch border» (1772–1820s). V. N. Karazin Kharkiv National University Bulletin 'History of Ukraine. Ukrainian Studies: Historical and Philosophical Sciences', 40, 18–25. https://doi.org/10.26565/2227-6505-2025-40-02 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Гуменний С. Л. Динаміка політичної свідомості у структурі економічної
--	--	--	--	--	--	--

							свідомості: історична ретроспектива та актуальний стан // Економічна культура особистості в системі ринкових відносин: колективна монографія / За заг. ред. Т. Гаврилюк. Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2024. – 188 с. 2.Гуменний С. Л. Історія української державності та культури: курс лекцій. Навчальний посібник. – Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. – 184 с. 3.Нариси історії Чехії та Словаччини XX – XXI ст.: від чехословакізму до оксамитового розлучення: колективна монографія / за заг. ред. І. Малацай, С. Гуменного. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2023. – 100 с. 4.Гуменний С. Збручанський кордон (1921–1939): незаконна міграція, контрабанда та шпигунство. Монографія. – Корсунь-Шевченківський, ФОП Майдаченко І.С., 2022. – 263 с. 5.Humennyj S. Uchodźcy: nielegalne przekraczanie granicy polsko-sowieckiej w latach 1918–1939: monografia. – Warszawa: Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, 2022. – 168 s. 6.Хроніка окупації Києва (1941-1943): [в 3 т.] / уклад.: Руккас Андрій, Гуменний Сергій; Меморіал. центр Голокосту "Бабин Яр", Ін-т історії Голокосту в Україні та Схід. Європі. – Київ : 7БЦ, 2021. 403 с. 7. Хроніка Голокосту (1933-1945) / уклад.: Руккас Андрій, Гуменний Сергій ; Меморіал. центр Голокосту "Бабин Яр", Ін-т історії Голокосту в Україні та Схід. Європі. – Київ : 7БЦ, 2021. 377 с. 4) наявність виданих навчально-
--	--	--	--	--	--	--	--

							методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Гуменний С. Л. Історія української державності та культури: курс лекцій. Навчальний посібник. – Київ, ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2023. – 184 с. 2. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Історія державності та культури України» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», 28 «Публічне управління та адміністрування» / Укладач С. Л. Гуменний, Київ: НАСОНА, 2022. 114 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Гуменний С. Л. Нелегальні міграційні процеси на польсько-радянському кордоні (в адміністративних межах УСРР/УРСР) у 1921–1939 рр. – Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 03 «Гуманітарні науки» за спеціальністю 032 «Історія та археологія». – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Міністерство освіти і науки України. – Київ, 2021. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної
--	--	--	--	--	--	--	--

							колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Помічник головного редактора наукового журналу «Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Історія» (Включено до категорії "Б" Переліку наукових фахових видань України (Наказ МОН України №1643 від 28.12.2019). Міністерством юстиції України. Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 17218-5988 Р від 10.11.10 URL: https://sites.google.com/knu.ua/history-am/eng/editorial-board?authuser=210) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" 1.XIV Letnia Szkoła Historii Najnowszej IPN (7–12 września 2020 r., Poland) URL: https://drive.google.com/file/d/1KsU19zG8VthvEEuUtpMvILW-z6P7ioNk/view?usp=sharing 2.10th World Congress of the International Council for Central and East European Studies (Concordia University in Montréal, Québec, 2021, Canada) URL: https://sites.events.concordia.ca/sites/iccees/en/iccees2020/person/1082 ; 5.Non-Residential Solidarity Fellowships from the IWM and HURI (Austria, 05-09.2022)URL: https://www.iwm.at/fellow/serhii-humennyi 3.Research Stipend for Mandel Center Alumni of the Ukrainian Summer Programs (United States Holocaust Memorial Museum’s Jack, Joseph and Morton Mandel
--	--	--	--	--	--	--	---

						Center for Advanced Holocaust Studies, 10 – 12.2022) 4.Стипендіальна програма «Badaj na Ukrainie» (Centrum Mieroszewskiego, Республіка Польща), 09-11.2023 р. 5.Переможець конкурсу «Молодий вчений року» (2023 р., Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України). 6. Участь у "The Global Learning Initiatives" (University of Maryland, College Park (UMD), США), 2023-2025 навчальні роки.
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН20. Знати та вміти використовувати сучасні інструменти рекламної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках товарів і послуг.</i>	☐	Рекламний менеджмент	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Навчальна практика	практика	залік
		Брендинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Технології та аналітика рекламних кампаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Теорія реклами та інформаційного впливу	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Виробнича практика	практика	залік
		Переддипломна практика	практика	залік
<i>ПРН19. Демонструвати вміння використовувати методи ведення ефективної маркетингової діяльності на міжнародному ринку.</i>	☐	Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практика	залік
		Міжнародний маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної	Кваліфікаційна робота	захист

		роботи)		
		Навчальна практика	практика	залік
		Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
<i>ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій і рекламній діяльності</i>	☒	Соціальна відповідальність та управлінська етика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Правознавство	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
<i>ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i>	☒	Ділова іноземна мова	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
		Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік, екзамен
		Українська мова (за професійним спрямуванням) / Українська мова як іноземна	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
<i>ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога та рекламного агента або менеджера з реклами, підвищувати рівень особистої професійної підготовки</i>	☒	Рекламний менеджмент	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
<i>ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>	☒	Соціальна відповідальність та управлінська етика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Міжнародна економіка	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Фізичне виховання	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
		Правознавство	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
		Історія української державності та культури	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
<i>ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі,</i>	☒	Групова динаміка та комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
		Рекламний	лекції, практичні заняття,	екзамен

пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.		менеджмент Менеджмент	самостійна робота лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	Підприємництво	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Соціальна відповідальність та управлінська етика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Менеджмент	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Рекламний менеджмент	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	Макроекономіка	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Мікроекономіка	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Економіка і фінанси підприємств	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Навчальна практика	практика	залік
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практика	залік
ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☒	Діджитал маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Інформатика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік, екзамен
ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень	☒	Навчальна практика	практика	залік
		Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практика	залік
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Підприємництво	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового	☒	Психологія споживача	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік

<i>суб'єкта</i>				
ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової та рекламної діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	☒	Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практика	залік
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Навчальна практика	практика	залік
		Діджитал маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Цифрові технології та інструменти в маркетингу	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Інформатика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік, екзамен
ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи до провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	☒	Діджитал маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Брендинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	☒	Маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингові дослідження	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетинг послуг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
		Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практик	залік
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Навчальна практика	практика	залік
		Маркетингові комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Логістика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові	☒	Переддипломна практика	практика	залік

характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.		Виробнича практика	практика	залік
		Маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Навчальна практика	практика	залік
		Логістика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	☒	Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практика	залік
		Маркетингові дослідження	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Навчальна практика	практика	залік
		Діджитал маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингові комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Логістика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Інформатика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік, екзамен
ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	☒	Маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	кваліфікаційна робота	захист
		Навчальна практика	практика	залік
		Маркетингові комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Брендинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова збутова політика міжнародних компаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова товарна політика міжнародних компаній	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Виробнича практика	практика	залік
		Переддипломна практика	практика	залік
		Міжнародний маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен

		Маркетингові дослідження	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетинг послуг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	☒	Маркетинг послуг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік
		Вища математика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингові дослідження	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Переддипломна практика	практика	залік
		Виробнича практика	практика	залік
		Атестація (Підготовка та захист кваліфікаційної роботи)	Кваліфікаційна робота	захист
		Навчальна практика	практика	залік
		Брендинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингові комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингова цінова політика в міжнародних компаніях	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Статистика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Інформатика	лекції, практичні заняття, самостійна робота	залік, екзамен
		Філософія	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ і принципів провадження маркетингової діяльності	☒	Міжнародний маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Брендинг	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен
		Маркетингові комунікації	лекції, практичні заняття, самостійна робота	екзамен