

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Затверджено
Вченою Радою НАСОО
протокол № 7 від
«23» грудня 2025р.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
на 2026-2028 р.р.

Введено в дію
наказом ректора
від «23» грудня 2025р.
№ 98

Київ, 2025р.

1. Загальні положення

Стратегічний план розвитку Національної академії статистики, обліку та аудиту (далі – НАСOA або Академія) на 2025-2028 роки розроблено відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти України на 2022-2032р.р., схваленої Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 23 лютого 2022 р. № 286-р, Стратегії розвитку НАСOA на 2021-2028 роки, затвердженої Вченою радою НАСOA (протокол №5 від 24.02.2021р.), Стратегії цифровізації НАСOA на 2024-2029 роки, затвердженої Вченою радою НАСOA (протокол № 56/1 від 30.08.2024р.).

Стратегічний план розвитку розкриває механізм реалізації основних напрямів Стратегії розвитку НАСOA і Стратегії цифровізації НАСOA на трирічний період та розроблений для визначення найважливіших аспектів діяльності і заходів, що необхідно здійснити для досягнення Академією стабільних позицій на ринку освітніх послуг.

План окреслює головні напрями освітньої, наукової, виховної діяльності, цифровізації та інтернаціоналізації закладу вищої освіти на найближчі 3 роки, охоплює розвиток найважливіших видів забезпечення цієї діяльності, передбачаючи підвищення конкурентоспроможності Академії та її випускників. Основною метою при цьому визначається створення сучасного, інноваційного та високотехнологічного середовища для навчання і досліджень, яке забезпечить підвищення якості освіти.

2. Місія, мета та напрями розвитку Академії на плановий період

Місія Академії – якісна доступна вища освіта для людей, які прагнуть повної особистісної самореалізації на користь суспільства. Місія Академії формується на засадах автономії, демократичних принципах управління, академічної культури, врахування потреб споживачів освітніх послуг та інтересів усіх стейкхолдерів, формування інклюзивного освітнього середовища.

Академія позиціонується як національний заклад вищої освіти з підготовки фахівців у сфері статистики, обліку, аудиту, менеджменту, фінансів, банківської

справи, страхування, права, публічного управління та адміністрування, маркетингу для забезпечення потреб держави та бізнесу.

Метою Академії є :

- підвищення доступності якісної, конкурентоспроможної освіти відповідно до вимог сталого розвитку суспільства;
- забезпечення особистісного розвитку людини згідно з її індивідуальними здібностями, потребами на основі навчання протягом життя.

Основними стратегічними напрямками розвитку освітнього закладу при цьому є:

- реформування закладу вищої освіти, в основу якого покладається принцип урахування пріоритетності інтересів життєдіяльності людини;
- модернізація освітньої діяльності закладу у контексті розвитку освітнього середовища та освітніх програм;
- модернізація системи національно-патріотичного виховання;
- розвиток наукової та інноваційної діяльності;
- розвиток цифровізації та IT-інфраструктури, підвищення цифрових компетентностей академічної спільноти.

3. Основні стратегічні цілі розвитку Академії на плановий період

Основними цілями розвитку Академії на плановий період є:

- покращення формування контингенту здобувачів вищої освіти;
- поглиблення модернізації науково-методичного забезпечення;
- поглиблення модернізації освітньої діяльності закладу;
- удосконалення системи національно-патріотичне виховання, розвитку особистості і соціалізації здобувачів вищої освіти Академії;
- якісне посилення кадрового потенціалу закладу вищої освіти;
- розвиток наукових досліджень та видавничої діяльності;
- розвиток міжнародного партнерства;
- модернізація управління освітньою діяльністю закладу;
- модернізація цифрової інфраструктури закладу.

4. Заходи, спрямовані на досягнення цілей розвитку Академії у плановому періоді

Визначені цілі зумовлюють реалізацію таких заходів на постійній основі:

- урізноманітнення форм і методів підготовки молоді до вступу до закладу вищої освіти (проведення днів “відкритих дверей”, конференцій, конкурсів, предметних олімпіад, гуртків, днів Академії і зустрічей у школах, створення при Академії підготовчих курсів до НМТ (ЗНО);
- удосконалення інформаційно-методичного забезпечення освітніх компонент;
- регулярний моніторинг інтересів стейкхолдерів при формуванні переліку вибіркових дисциплін, робочих програм освітніх компонент та розробці змін до ОПП;
- забезпечення моніторингу якості освіти та оприлюднення його результатів;
- оновлення змісту фахової підготовки здобувачів освіти на основі посилення сегментів освоєння надбань вітчизняної науки, удосконалення володіння сучасними ІТ-технологіями, підвищення рівня володіння іноземною мовою;
- поглиблення цифровізації освітнього процесу, підвищення цифрових компетентностей академічної спільноти;
- забезпечення формування особистості, яка усвідомлює свою приналежність до українського народу, європейської цивілізації, орієнтується в реаліях і перспективах соціокультурної динаміки, підготовлена до життя в постійно змінюваному, конкурентному, взаємозалежному світі;
- посилення ролі студентського самоврядування у національно-патріотичному, екологічному, правовому, моральному, фізичному і трудовому вихованні;
- стимулювання волонтерських рухів серед студентства;
- забезпечення закладу вищої освіти кваліфікованими науково-педагогічними кадрами, практичними психологами;

- стимулювання науково-дослідної та інноваційної діяльності професорсько-викладацького складу і студентства;
- видання власної наукової, навчально-методичної літератури та наукової періодики із забезпеченням відкритого доступу;
- організація освітніх і наукових обмінів, міжнародного стажування та навчання за кордоном студентів і науково-педагогічних працівників;
- забезпечення участі Академії у різних проєктах і програмах міжнародних організацій та співтовариств;
- модернізація управління освітньої діяльністю на основі цифровізації управлінських процесів і документообігу;
- удосконалення ІТ-інфраструктури закладу, інтеграцію ІІІ-інструментів у забезпечення функціонування електронних ресурсів Академії, інформаційної безпеки та захисту даних з паралельною інтеграцією з зовнішніми інформаційним системами;
- оптимізація управлінської структури закладу освіти.

Конкретизація зазначених заходів здійснюється у річних планах роботи Академії на кожен навчальний рік.

5. Очікувані результати у середньостроковій перспективі

У середньостроковій перспективі реалізація передбачених заходів дасть змогу забезпечити:

- поліпшення якості підготовки випускників;
- підвищення конкурентоспроможності закладу вищої освіти;
- покращення цифрової інфраструктури закладу вищої освіти;
- зростання інтелектуального, культурного, духовно-морального та національно-патріотичного особистості випускника;
- вдосконалення цифрових компетентностей академічної спільноти.

6. Припущення і ризики

Загальні припущення і ризики реалізації окремих завдань та досягнення цілей в цілому визначаються суспільно-політичною, економічною, воєнно-

політичною ситуацією в країні, змінами планів органів влади щодо розвитку Національної академії статистики, обліку та аудиту і її підпорядкування.

До припущень успішності необхідно віднести:

- ефективність реагування на зовнішні виклики;
- доступність коштів державного та іншого фінансування.

До основних ризиків можна віднести:

- погіршення економічного стану в Україні та зниження зацікавленості роботодавців у підготовці фахівців, матеріальній та консультативній підтримці закладу;
- непередбачуваність заходів реформування системи вищої освіти на національному рівні.

Відповідно до передбачених Стратегічним планом цілей, окремі завдання та заходи можуть бути додані або змінені в наступні роки у рамках процедур моніторингу та актуалізації завдань стратегічного планування.

7. Моніторинг та оцінка результатів виконання плану

Моніторинг є інструментом відстеження розвитку діяльності Академії у відповідності зі стратегічним баченням та визначеними цілями. Він здійснюється шляхом регулярного збору та аналізу відповідних кількісних і якісних. За його результатами приймаються управлінські рішення щодо необхідності коригування (оновлення) Стратегічного плану розвитку Академії та стимулювання його реалізації.

Моніторинг виконання Стратегічного плану реалізує керівний склад Академії, який забезпечує:

- втілення в річних планах роботи та виконання передбачених завдань;
- моніторинг досягнення цілей Стратегічного плану та щорічний звіт на засіданні Вченої ради;
- розроблення пропозицій щодо змін цілей і завдань у відповідь на виявлені нові загрози або можливості.

Управління процесом реалізації завдань стратегічного плану здійснюється за принципами персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій.

Моніторинг стратегічного плану включає три рівні:

- моніторинг зовнішнього середовища розвитку освітньої діяльності Академії (проводиться щорічно і базується на відстеженні політичних, економічних, культурних, технологічних, суспільних та інших зовнішніх тенденцій, які мають суттєвий вплив на процес підготовки здобувачів освіти);
- моніторинг загальних результатів, ступеню просування до визначених цілей (проводиться щорічно і базується на аналізі діяльності Академії);
- моніторинг процесу реалізації заходів (проводиться щорічно і базується на аналізі виконання заходів, зазначених у плані).

На підставі результатів моніторингу, щороку до 31 січня ректор інформує Вчену раду про виконання Стратегічного плану розвитку Академії.