

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»  
першого (бакалаврського) рівня  
галузі знань 07 Управління та адміністрування  
спеціальність 073 Менеджмент  
Національної академії статистики, обліку та аудиту

Важливість швидкої адаптації вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, що забезпечують формування компетентностей, необхідних для провадження професійної діяльності в організаціях та установах різних форм власності. Підготовка висококваліфікованих фахівців має відбуватися шляхом поєднання теоретичного навчання і отримання практичних навичок. Саме такий підхід забезпечує високий рівень фахових знань, що відповідає світовим академічним стандартам.

Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» зорієнтована на цілеспрямоване структуроване навчання з одночасним стимулювання самостійної роботи й набуття практичних навичок. Її структурно-логічна побудова підтримує фахову активність здобувачів та стимулює їх прагнення до нових знань, відкритості до комунікації і взаємодії в рамках вітчизняної і міжнародної академічної спільноти. Основним принципом програми стало забезпечення високого рівня фахових знань відповідних світовим та європейським академічним стандартам.

Окремо хочемо відзначити співпрацю академії з великою кількістю підприємств. Протягом навчання здобувачів експерти-практики проводять гостьові лекції для ознайомлення з сучасними тенденціями в сфері зовнішньоекономічної діяльності, розробки та реалізації управлінських рішень в сфері послуг. Студентів активно запрошуюють на свої підприємства для проходження різних видів практик.

Вважаємо, що залучення до підготовки бакалаврів-менеджерів не тільки викладачів, переважно докторів і кандидатів наук, але й представників бізнесу, які мають практичний досвід, беруть активну участь у вітчизняних міжнародних дослідницьких проектах, є гарантією якісного провадження складових програми в освітню діяльність Академії.

В цілому, освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» є актуальною, відповідає сучасним стандартам та спроможна забезпечувати якісну підготовку здобувачів освіти.

Завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом  
Національного університету  
«Києво-Могилянська Академія»  
К.е.н., доцент



Пічик К.В.