

Державна служба статистики України
Національна академія статистики, обліку
та аудиту

Кафедра менеджменту, маркетингу та
публічного управління

Державний торговельно-економічний
університет

Жешувський університет (Польща)

Університет Олександра Дубчека в
Тренчині (Словаччина)

**XI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В УПРАВЛІННІ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

01 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ



ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ !

Шановні колеги!

Запрошуємо вчених, провідних фахівців, докторантів, аспірантів, магістрантів, представників органів державної влади і місцевого самоврядування, інших зацікавлених осіб взяти участь в *XI Міжнародній науково-практичній конференції на тему «Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю»*.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова оргкомітету:

Осауленко О. Г., ректор НАСОА, докторнаук з державного управління, професор;

Члени оргкомітету:

Лазоренко Л. В., завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління НАСОА, доктор економічних наук, професор (заступник голови);

Пархоменко В. В., декан фінансово-економічного факультету НАСОА, кандидат економічних наук, доцент;

Воробйов С. В., кандидат наук з державного управління, доцент;

Чуніхіна Т. С., доцент кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук, доцент (за згодою);

Восік Малгожата, заступник керівника Інституту економіки та фінансів, доктор філософії в галузі економіки, Жешувський університет, Польща (за згодою);

Іванова Єва, декан факультету соціально-економічних відносин Університету Олександра Дубчека в Тренчині, доктор філософії в галузі економіки, Словаччина (за згодою).

Секретар конференції:

Мотузка О. М., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та публічного управління НАСОА, завідувач редакційно-видавничого відділу, кандидат економічних наук, доцент.

Секції конференції:

1. Сучасні тенденції розвитку менеджменту ЗЕД.
2. Маркетингові стратегії в умовах діджиталізації суспільства.
3. Інформаційно-аналітичне забезпечення публічного управління у сфері ЗЕД.
4. Прикладні аспекти управління в реальному, фінансовому та інфраструктурному середовищі.
5. Гуманітарні та психологічні особливості управлінської діяльності в умовах війни.

Адреса оргкомітету:

**04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1,
Національна академія статистики, обліку та
аудиту, кімн. 404, кафедра менеджменту,
маркетингу та публічного управління
тел. +38 (044) 489-47-90,
nasoaconference@gmail.com**

Матеріали конференції публікуються у вигляді електронного збірника з присвоєнням ISBN та розміщуються на сайті НАСОА в розділі «Репозитарій» (<http://194.44.12.92:8080/jsrui/>).

Термін подання заявок і тез доповідей –
до 01 березня 2024 року (включно).

Матеріали надсилати електронною поштою до
організаційного комітету.

Для участі у конференції учасники:

- 1) заповнюють заявку на участь у конференції.

Онлайн-форма:

<https://forms.gle/AFzSc3vvgor1nKkQ7>

- 2) надсилають тези доповіді на e-mail:

nasoaconference@gmail.com

Назва файлу повинна відповідати прізвищу доповідача, наприклад: Козак_Тези.

Робочі мови конференції: українська, англійська, польська.

Форма участі: дистанційна.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ БЕЗКОШТОВНА

ВИМОГИ ДО ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ ТА ЇХ ОФОРМЛЕННЯ

Подані на конференцію матеріали повинні бути актуальними, мати новизну, обґрунтовану наукову і практичну спрямованість. Відповідальними за науковий рівень доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів є автори.

Матеріали подаються у текстовому редакторі Microsoft Word для Windows з розширенням *.doc. та *.docx.

Обсяг тез доповідей – до 5 сторінок (включно), формат сторінки – А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова.

Поля: ліве – 25 мм, праве – 10 мм, верхнє, нижнє – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1, стиль – Normal, абзац – 1,25 мм.

У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою порядкового номера джерела за списком та через кому – номера сторінки (сторінок), наприклад: [8, с. 13]. Список використаних джерел

оформлюється згідно з ДСТУ 8302:2015.

Розміщення:

➤ перший рядок – ініціали та прізвище автора (шрифт напівжирний, вирівнювання по правій стороні);

➤ другий рядок – науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи (шрифт курсив, вирівнювання по правій стороні);

➤ подвійний абзац – назва доповіді (шрифт напівжирний, усі букви прописні, вирівнювання по центру);

➤ далі – текст доповіді, вирівняний по ширині;

➤ наприкінці тексту доповіді подається список використаних джерел.

Редактори залишають за собою право внесення редакційних правок у тексти тез і повернення матеріалів авторам на доопрацювання.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

О. М. Мотузка,

*кандидат економічних наук,
доцент, доцент кафедри менеджменту,
маркетингу та публічного управління,
Національна академія статистики,
обліку та аудиту, м. Київ*

СУЧАСНІ ТРЕНДИ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ

Завдяки технологічному розвитку та віртуальним комунікаційним платформам членами

проектних команд можуть бути спеціалісти з різних куточків світу. Це скорочує адміністративні витрати, витрати на відрядження та логістику тощо, але водночас ускладнює організацію роботи, оскільки члени команди можуть перебувати в різних часових поясах [... текст...].

Список використаних джерел

1. ...
2. ...
3. ...