



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА
АУДИТУ**

КАФЕДРА ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
научно-педагогічної роботи
Л.Є. Момотюк
«01» вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 31. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ступінь вищої освіти **Бакалавр**

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**

Спеціальність **071 «Облік і оподаткування»**

Освітньо-професійна програма **«Облік, аудит та оподаткування»**

Київ
2022 рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Аналіз господарської діяльності” для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування», “31” серпня 2022 року. 24 с.

Розробник: Новіченко Л.С., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку, аудиту та оподаткування

Протокол від «30» серпня 2022 року № 1

Схвалено Вченою радою обліково-статистичного факультету НАСОНА

Протокол від «31» серпня 2022 року № 1

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	07 «Управління та адміністрування» 071 «Облік і оподаткування»	Обов'язкова	
Модулів – 1	Освітньо-професійна програма: «Облік, аудит та оподаткування»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – не передбачено		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		7-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 5	Рівень освіти: перший (бакалаврський)	28 год.	
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		64 год.	
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни “Аналіз господарської діяльності” полягає в набуті студентами знань щодо організації та методики здійснення аналізу господарської діяльності на підприємствах різних форм власності, засвоєння прогресивних форм і техніки економічних розрахунків, формування висновків та пропозицій щодо покращення економічного стану підприємства, усвідомлення ролі аналізу господарської діяльності у сучасних умовах розвитку економічних відносин.

2.2. Завдання вивчення навчальної дисципліни: вивчення методичних прийомів економічного аналізу та їх застосування в процесі здійснення аналітичних розрахунків та досліджень, технології їх застосування для вирішення аналітичних завдань, що формулюються власником та потребами управління, набуття вмінь документального оформлення результатів проведених аналітичних досліджень, формулювання обґрунтованих аналітичних висновків.

2.3. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- предмет, зміст, завдання і види економічного аналізу;
- методи аналізу господарської діяльності;
- основні положення інформаційної бази аналізу господарської діяльності;
- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності;
- методику здійснення аналізу виробництва продукції, робіт і послуг;
- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- порядок використання методичних прийомів і способів аналізу в процесі оцінки використання довгострокових активів підприємства, матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
- порядок проведення фінансового аналізу підприємства.

вміти:

- визначати мету проведення аналізу господарської діяльності, розробляти програму його проведення;
- здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського обліку, фінансової та статистичної звітності для потреб аналізу;
- аналізувати основні показники господарської діяльності підприємства, робити відповідні висновки;
- складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції на основі проведеного аналізу;

– аналізувати узгодженість фінансових і виробничих показників при розробці політики економічної поведінки підприємства на ринку.

2.4. Найменування компетентностей, формування яких забезпечує вивчення навчальної дисципліни:

ФК02. Здатність використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК05. Здатність проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.

ФК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.

ФК11. Здатність демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави

2.5. Передумови для вивчення навчальної дисципліни – наявність систематичних та ґрунтовних знань з компонентів професійної підготовки освітньої програми, зокрема «Основи економічної науки», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Фінансовий облік І», «Фінансовий облік II».

2.6. Результати навчання:

ПРН02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.

ПРН03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.

ПРН04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.

ПРН05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту, та оподаткування господарської діяльності підприємств.

ПРН06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності

Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки. Сутність діалектичного взаємозв'язку “аналіз-синтез”. Роль аналізу господарської діяльності в управлінні підприємством та плануванні його діяльності. Процес ухвалення управлінських рішень та роль аналізу у забезпеченні їх результативності. Предмет аналізу господарської діяльності. Об'єкти та суб'єкти аналізу господарської діяльності. Диференціація та зміна об'єктів аналізу господарської діяльності в умовах розширення економічних зв'язків між суб'єктами господарювання. Характеристика та види суб'єктів економічного аналізу. Принципи аналізу господарської діяльності та їх характеристика. Завдання аналізу господарської діяльності та їх характеристика. Місце аналізу господарської діяльності в системі наук. Його зв'язки з політичною економією, бухгалтерським обліком, статистикою, аудитом, мікроекономікою, маркетингом, організацією виробництва й управління, фінансами, статистикою. Основні етапи розвитку економічного аналізу в Україні.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 9]

Допоміжна: [1, 2, 6, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 2. Класифікація видів аналізу та його інформаційне забезпечення

Види та напрями аналізу господарської діяльності. Значення інформації, її характеристика і класифікація. Перевірка вірогідності джерел інформації, які використовуються в аналізі господарської діяльності. Організація аналітичної роботи на підприємстві: принципи, форми і методи. Зміст та складові організації економічного аналізу. Централізована та децентралізована форми організації економічного аналізу. Основні етапи і послідовність проведення аналізу господарської діяльності. Документальне оформлення результатів аналітичної роботи. Звітність як джерело інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності. Сучасні автоматизовані інформаційні системи та їх використання в процесі проведення аналітичних досліджень.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 3, 6, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності

Метод аналізу господарської діяльності, його особливості. Класифікація методичних прийомів та способів аналізу господарської діяльності. Методичний прийом порівняння в аналітичних дослідженнях: особливості застосування. Використання абсолютних, відносних та середніх величин в аналізі господарської діяльності. Побудова рядів динаміки. Індекси, їх види та порядок розрахунку. Прийом групування інформації в аналізі господарської діяльності. Використання моделювання в аналізі господарської діяльності. Використання прийому балансового узагальнення в процесі проведення аналітичних досліджень. Класифікація евристичних прийомів та напрями їх застосування в аналізі господарської діяльності. Прийоми графічного та табличного відображення аналітичних даних. Використання соціологічних методів в аналізі господарської діяльності. Анкетування та різні форми опитування як методи аналітичних досліджень.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 3, 6, 7, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 4. Методика факторного аналізу

Поняття та завдання факторного аналізу. Види факторного аналізу та їх характеристика. Класифікація факторів для потреб економічного аналізу. Моделювання факторних систем. Способи виміру впливу факторів в детермінованому аналізі. Застосування способу ланцюгових підстановок в детермінованому аналізі. Застосування різних способів виміру впливу факторів в детермінованому факторному аналізі. Методи вивчення кореляційних зв'язків. Методика множинного кореляційного аналізу. Способи вивчення взаємозв'язків в кореляційному аналізі.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [2, 7, 9, 12, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ОБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ФІНАНСОВОГО СТАНУ

Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг

Напрями, завдання та джерела інформації аналізу виробництва продукції (робіт, послуг). Виробнича програма підприємства: зміст, фактори впливу та порядок формування. Оцінка виконання виробничої програми. Аналіз асортименту і структури продукції. Аналіз комплектності і ритмічності випуску продукції. Аналіз якості продукції. Оцінка виконання зобов'язань по поставкам продукції. Пошук резервів зростання обсягів виробництва продукції.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 6, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства

Аналіз трудових ресурсів: мета, основні напрями, система показників. Джерела інформації для проведення аналізу трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами, їх склад, структура та рух. Аналіз використання робочого часу. Аналіз показників продуктивності праці. Методи вимірювання продуктивності праці. Послідовність проведення аналізу продуктивності праці на підприємстві. Резерви підвищення продуктивності праці на підприємстві. Аналіз формування і використання фонду оплати праці.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [5, 12, 13, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання

Аналіз використання матеріалів у виробництві: значення, завдання. Джерела інформації для проведення аналізу використання матеріалів у виробництві. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Індивідуальні показники ефективності використання матеріальних ресурсів. Узагальнюючі показники ефективності використання матеріальних ресурсів.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 2, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 8. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства

Аналіз необоротних активів підприємства: завдання, джерела інформації. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз технічного стану та ефективності використання основних засобів. Аналіз виробничої потужності підприємства. Аналіз стану та ефективності використання нематеріальних активів.

Рекомендована література:

Базова: [2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 2, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 9. Аналіз витрат та собівартості виробленої продукції

Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції: значення, завдання, джерела інформації. Аналіз обґрунтованості та виконання бюджету витрат операційної діяльності підприємства. Оцінка динаміки та структури витрат. Аналіз прямих та накладних витрат підприємства. Визначення резервів зниження собівартості продукції. Аналіз реалізації продукції та оцінка впливу факторів на її зміну. Підрахунок резервів росту обсягу реалізації продукції.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 2, 10, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Значення, завдання та джерела аналізу прибутку і рентабельності. Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку. Методика факторного аналізу прибутку. Аналіз валового прибутку від реалізації продукції. Аналіз рівня безбитковості. Аналіз і оцінка виробничого і фінансового левериджу. Аналіз рентабельності підприємства. Аналіз формування та розподілу прибутку підприємства. Аналіз відносних показників прибутковості підприємства. Система показників рентабельності підприємства. Резерви зростання прибутку та рентабельності підприємства.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 2, 7, 10, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

Роль аналізу фінансового стану в оцінці господарської діяльності підприємства в ринкових умовах. Аналіз активів підприємства. Аналіз пасивів підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Рейтингова оцінка підприємства за показниками прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності і ринкової стабільності. Аналіз та діагностика ймовірності банкрутства підприємства. Розробка системи заходів щодо стабілізації фінансового стану підприємства та використання фінансових резервів.

Рекомендована література:

Базова: [1, 2-6, 7, 8, 9]

Допоміжна: [1, 2, 4, 9, 10, 11, 14]

Інформаційні ресурси: [1-6]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		п	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні засади аналізу господарської діяльності					
Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності	12	2	2	–	8
Тема 2. Класифікація видів аналізу та його інформаційне забезпечення	10	2	2	–	6
Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності	12	4	4	–	4
Тема 4. Методика факторного аналізу	12	2	2	–	8
Разом за змістовим модулем 1	46	10	10	–	26
Змістовий модуль 2. Аналіз основних об'єктів господарської діяльності підприємства та його фінансового стану					
Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг	10	2	2	–	6
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства	10	2	2	–	6
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	10	2	2	–	6
Тема 8. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства	14	4	4	–	6
Тема 9. Аналіз витрат та собівартості виробленої продукції	10	2	2	–	6
Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	8	2	2	–	4
Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства	12	4	4	–	4
Разом за змістовим модулем 2	74	18	18	–	38
Усього годин	120	28	28	-	64

6. Тематика лекційних занять

№ з/п	Назва теми та плани занять	Кількість годин
1	2	3
1	<p>Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності</p> <p>План</p> <p>1.1. Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки, його роль в управлінні підприємством.</p> <p>1.2. Предмет аналізу господарської діяльності, його об'єкти та суб'єкти.</p> <p>1.3. Принципи та завдання аналізу господарської діяльності</p>	2
2	<p>Тема 2. Класифікація видів аналізу та його інформаційне забезпечення</p> <p>План</p> <p>2.1. Види та напрями аналізу господарської діяльності.</p> <p>2.2. Значення інформації, її характеристика і класифікація.</p> <p>2.3. Організація аналітичної роботи на підприємстві.</p> <p>2.4. Основні етапи і послідовність проведення аналізу господарської діяльності.</p> <p>2.5. Документальне оформлення результатів аналітичної роботи</p> <p>2.6. Сучасні автоматизовані інформаційні системи та їх використання в процесі проведення аналітичних досліджень.</p>	2
3	<p>Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності</p> <p>План</p> <p>3.1. Метод аналізу господарської діяльності.</p> <p>3.2. Класифікація методичних прийомів та способів аналізу господарської діяльності.</p> <p>3.3. Методичний прийом порівняння в аналітичних дослідженнях: особливості застосування.</p> <p>3.4. Використання абсолютних, відносних та середніх величин в аналізі господарської діяльності.</p> <p>3.5. Побудова рядів динаміки. Індекси, їх види та порядок розрахунку.</p> <p>3.6. Прийом групування інформації в аналізі господарської діяльності.</p> <p>3.7. Використання моделювання в аналізі господарської діяльності.</p> <p>3.8. Використання прийому балансового узагальнення в аналізі господарської діяльності.</p>	4
4	<p>Тема 4. Методика факторного аналізу</p> <p>План</p> <p>4.1. Поняття та завдання факторного аналізу.</p>	2

1	2	3
	4.2. Класифікація факторів для потреб економічного аналізу. 4.3. Моделювання факторних систем. 4.4. Способи виміру впливу факторів в детермінованому аналізі.	
5	Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг План 5.1. Напрями, завдання та джерела інформації аналізу виробництва продукції (робіт, послуг). 5.2. Особливості формування та оцінка виконання виробничої програми підприємства. 5.3. Аналіз асортименту і структури продукції. 5.4. Аналіз комплектності і ритмічності випуску продукції. 5.5. Аналіз якості продукції. 5.6. Підрахунок резервів росту обсягу виробництва продукції	2
6	Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці План 6.1. Аналіз трудових ресурсів: мета, завдання, система показників. 6.2. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами, їх склад, структура та рух. 6.3. Аналіз використання робочого часу. 6.4. Аналіз показників продуктивності праці. 6.5. Аналіз формування і використання фонду оплати праці	2
7	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання План 7.1. Аналіз використання матеріалів у виробництві: значення, завдання, джерела інформації. 7.2. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. 7.3. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів	2
8	Тема 8. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства План 8.1. Аналіз необоротних активів підприємства: завдання, джерела інформації. 8.2. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. 8.3. Аналіз технічного стану та ефективності використання основних засобів. 8.4. Аналіз нематеріальних активів.	4
9	Тема 9 Аналіз витрат та собівартості виробленої продукції План 9.1. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції: значення, завдання, джерела інформації.	2

1	2	3
	9.2. Аналіз обґрунтованості та виконання бюджету витрат операційної діяльності підприємства. 9.3. Оцінка динаміки та структури витрат. 9.4. Аналіз прямих та накладних витрат підприємства. 9.5. Визначення резервів зниження собівартості продукції.	
10	Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства План 10.1. Значення, завдання та джерела аналізу прибутку і рентабельності. 10.2. Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку. 10.3. Методика факторного аналізу прибутку. 10.4. Аналіз валового прибутку від реалізації продукції. 10.5. Аналіз рівня беззбитковості. 10.6. Аналіз і оцінка виробничого і фінансового левериджу. 10.7. Аналіз рентабельності підприємства.	2
11	Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства План 11.1. Роль аналізу фінансового стану в оцінці господарської діяльності підприємства в ринкових умовах. 11.2. Аналіз активів підприємства. 11.3. Аналіз пасивів підприємства. 11.4. Аналіз фінансової стійкості підприємства. 11.5. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. 11.6. Аналіз ділової активності підприємства	2
Разом		28

7. Тематика семінарських занять

№ з/п	Назва теми та плани занять	Кількість годин
1	2	3
1	<p>Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.1. Аналіз господарської діяльності: роль в управлінні підприємством.</p> <p>1.2. Предмет аналізу господарської діяльності .</p> <p>1.3. Об'єкти, принципи та завдання аналізу господарської діяльності</p>	2
2	<p>Тема 2. Класифікація видів аналізу та його інформаційне забезпечення</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>2.1. Види та напрями аналізу господарської діяльності.</p> <p>2.2. Організація аналітичної роботи на підприємстві: принципи, форми і методи.</p> <p>2.3. Основні етапи і послідовність проведення аналізу господарської діяльності.</p>	2
3	<p>Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>3.1. Методичний прийом порівняння в аналітичних дослідженнях: особливості застосування.</p> <p>3.2. Використання абсолютних, відносних та середніх величин в аналізі господарської діяльності.</p> <p>3.3. Побудова рядів динаміки.</p> <p>3.4. Прийоми графічного та табличного відображення аналітичних даних</p>	4
4	<p>Тема 4. Методика факторного аналізу</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>4.1. Класифікація факторів для потреб економічного аналізу.</p> <p>4.2. Моделювання факторних систем.</p> <p>4.3. Способи виміру впливу факторів в детермінованому аналізі.</p> <p>4.4. Способи виміру впливу факторів в стохастичному аналізі</p>	2
5	<p>Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>5.1. Аналіз асортименту і структури продукції.</p> <p>5.2. Аналіз комплектності і ритмічності випуску продукції.</p> <p>5.3. Аналіз якості продукції.</p> <p>5.4. Оцінка виконання зобов'язань по поставкам продукції</p> <p>5.5. Підрахунок резервів росту обсягу виробництва продукції</p>	2

1	2	3
6	<p>Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства</p> <p>План</p> <p>6.1. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.</p> <p>6.2. Аналіз використання робочого часу.</p> <p>6.3. Аналіз показників продуктивності праці.</p> <p>6.4. Аналіз формування і використання фонду оплати праці.</p>	2
7	<p>Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання</p> <p>План</p> <p>7.1. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.</p> <p>7.2. Індивідуальні показники аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів.</p> <p>7.3. Узагальнюючі показники аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів.</p>	2
8	<p>Тема 8. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства</p> <p>План</p> <p>8.1. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами.</p> <p>8.2. Аналіз технічного стану та ефективності використання основних засобів.</p> <p>8.3. Аналіз нематеріальних активів</p>	4
9	<p>Тема 9. Аналіз витрат та собівартості виробленої продукції</p> <p>План</p> <p>9.1. Оцінка динаміки та структури витрат.</p> <p>9.2. Аналіз прямих та накладних витрат підприємства.</p> <p>9.3. Визначення резервів зниження собівартості продукції.</p> <p>9.4. Аналіз реалізації продукції та оцінка впливу факторів на її зміну.</p>	2
10	<p>Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</p> <p>План</p> <p>10.1. Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку.</p> <p>10.2. Методика факторного аналізу прибутку.</p> <p>10.3. Аналіз валового прибутку від реалізації продукції.</p> <p>10.4. Аналіз рівня безбитковості.</p> <p>10.5. Аналіз рентабельності підприємства.</p>	2
11	<p>Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства</p> <p>План</p> <p>11.1. Аналіз активів підприємства. Аналіз пасивів підприємства.</p> <p>11.2. Аналіз фінансової стійкості підприємства.</p> <p>11.3. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.</p> <p>11.4. Аналіз ділової активності підприємства.</p> <p>11.5. Аналіз та оцінка ймовірності банкрутства підприємства</p>	4
Разом		28

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	<p>Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності</p> <p>План:</p> <p>1.1. Аналіз як спосіб розвитку економічного мислення. 1.2. Сутність діалектичного тандему “аналіз-синтез”. 1.3. Місце аналізу господарської діяльності в системі наук 1.4. Диференціація та зміна об'єктів аналізу господарської діяльності в умовах розширення економічних зав'язків між суб'єктами господарювання. 1.5. Характеристика та види суб'єктів економічного аналізу. 1.6. Етапи розвитку аналізу господарської діяльності в Україні</p>	8
2	<p>Тема 2. Види аналізу та його інформаційне забезпечення</p> <p>План:</p> <p>2.1. Види організаційних форм економічного аналізу. 2.2. Порядок організації та контролю потоків інформаційного забезпечення аналітичного процесу. 2.3. Особливості та вимоги до аналітичної інформації. 2.4. Порядок планування аналітичної роботи 2.5. Звітність як джерело інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності</p>	6
3	<p>Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності</p> <p>План:</p> <p>3.1. Прийом порівняння, як найбільш універсальний метод пізнання економічних явищ. 3.2. Використання методів статистики в процесі здійснення аналізу господарської діяльності. 3.3. Види графіків, що застосовуються в економічному аналізі 3.4. Класифікація евристичних прийомів та напрями їх застосування в аналізі господарської діяльності 3.5. Анкетування та різні форми опитування як методи аналітичних досліджень</p>	4
4	<p>Тема 4. Методика факторного аналізу</p> <p>План:</p> <p>4.1. Види факторного аналізу та їх характеристика. 4.2. Характеристика моделей, що використовуються у факторному аналізі. 4.3. Способи стохастичного факторного аналізу. 4.4. Переваги і недоліки застосування інтегрального методу 4.5. Методика множинного кореляційного аналізу. 4.6. Способи вивчення взаємозв'язків в кореляційному аналізі</p>	8

1	2	3
	<p>Теми рефератів за змістовним модулем 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки, його роль в управлінні підприємством. 2. Принципи та завдання аналізу господарської діяльності. 3. Метод аналізу господарської діяльності, його особливості. 4. Методичний прийом порівняння в аналітичних дослідженнях: особливості застосування. 5. Прийом групування інформації в аналізі господарської діяльності. 6. Поняття та завдання факторного аналізу. 7. Класифікація факторів для потреб економічного аналізу. 8. Способи виміру впливу факторів в детермінованому аналізі. 9. Види та напрями аналізу господарської діяльності. 10. Організація аналітичної роботи на підприємстві: принципи, форми і методи. 	
5	<p>Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Аналіз асортименту і структури продукції. 5.2. Аналіз комплектності і ритмічності випуску продукції. 5.3. Аналіз якості продукції. 	6
6	<p>Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства</p> <p style="text-align: center;">План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Аналіз соціальної та вікової структури персоналу. Аналіз персоналу за стажем та статтю. 6.2. Показники та аналіз динаміки продуктивності праці. 6.3. Аналіз впливу трудових і організаційно-технічних факторів на динаміку продуктивності праці. 6.4. Аналіз трудомісткості продукції, що випускається 	6
7	<p>Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання</p> <p style="text-align: center;">План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Традиційні та сучасні концепції про роль запасів на підприємстві 7.2. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами. 7.3. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. 7.4. Пошук резервів підвищення ефективності використання виробничих запасів 	6
8	<p>Тема 8. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства</p> <p style="text-align: center;">План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.1. Аналіз лізингових операцій підприємства. 8.2. Аналітична оцінка довгострокових інвестиційних проектів. 8.3. Аналіз наявності та ефективності використання нематеріальних активів 	6

1	2	3
9	Тема 9. Аналіз витрат та собівартості виробленої продукції План: 9.1. Оперативний аналіз витрат підприємства. 9.2. Використання функціонально-вартісного аналізу при аналізі витрат підприємства	6
11	Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства План: 11.1. Оригінальні методики комплексної оцінки фінансового стану підприємства. 11.2. Оцінка стійкості економічного зростання. 11.3. Фінансовий аналіз на сучасному етапі.	4
Теми рефератів за змістовним модулем 2: 1. Оцінка виконання виробничої програми. 2. Аналіз асортименту і структури продукції. 3. Аналіз комплектності і ритмічності випуску продукції. 4. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. 5. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. 6. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. 7. Аналіз необоротних активів підприємства: завдання, джерела інформації. 8. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. 9. Аналіз технічного стану та ефективності використання основних засобів. 10. Аналіз нематеріальних активів. 11. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції: значення, завдання, джерела інформації. 12. Визначення резервів зниження собівартості продукції. 13. Значення, завдання та джерела аналізу прибутку і рентабельності. 14. Аналіз рентабельності підприємства та пошук шляхів її зростання		
Разом		64

9. Методи навчання

Для досягнення мети та завдань курсу, впродовж лекційних та семінарських занять передбачено застосування наступних методів навчання:

- за джерелами знань: словесні – розповідь, пояснення, лекція, консультація; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, тестування, ситуаційні завдання;
- за характером логіки пізнання: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний;
- за рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький;
- за рівнем інноваційності: ситуаційного аналізу, дискусія, робота в групах.

Відповідно до Положення про організацію навчання студентів НАСОНА за індивідуальним графіком, студенти 4 курсу першого (бакалаврського) рівня у разі неможливості відвідувати заняття з поважних причин, що підтверджено

відповідними документами, мають змогу отримати індивідуальний графік навчання, що дає їм право, визначеним у п.2.2 Положення, бути відсутніми на лекційних, семінарських та практичних заняттях та передбачає самостійне опрацювання студентом навчального матеріалу з відповідних дисциплін.

Студент, який має право на індивідуальний графік навчання, протягом перших двох тижнів нового семестру складає графік за визначеною формою (додаток 2 до Положення), погоджує його з кожним викладачем дисциплін, передбачених навчальним планом відповідного семестру.

Студенти, що навчаються за індивідуальним графіком повинні своєчасно та в повному обсязі виконувати завдання поточного і модульного контролів на платформі Moodle. Виконання індивідуального графіку навчання є підставою для допущення студента до екзаменаційної сесії на загальних підставах.

Консультації студентів, як мають індивідуальний графік навчання, здійснюється за семестровим графіком консультацій викладача. Окремий час консультації цих студентів не передбачено.

За виконання індивідуального графіку навчання відповідає студент.

10. Методи контролю

Навчальна дисципліна «Аналіз господарської діяльності» оцінюється за модульно-рейтинговою системою, яка складається з 2-х модулів. Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою в кінці семестру.

Поточний контроль: основними формами поточного контролю є відповіді студентів на семінарських заняттях, розв'язання практичних та ситуаційних завдань на платформі Moodle.

Студент може отримати максимально 10 балів за виконання завдань змістовного модуля 1 (по 2 бали окремо за Темами 1-2 змістовного модуля 1: розв'язання практичного завдання – 2 бали; розв'язання теоретичного завдання – 1 бал); та (по 3 бали окремо за Темами 3-4 змістовного модуля: розв'язання практичного завдання – 3 бали).

Студент може отримати максимально 20 балів за виконання завдань змістовного модуля 2 (по 4 бали окремо за Темами 8, 11; по 2-3 бали окремо за темами 5-7, 9-10): розв'язання практичного завдання – 4 бали; розв'язання теоретичного завдання – 2-3 бали.

За несвоєчасне виконання завдань поточного контролю, зокрема письмову відповідь на вибіркове питання до самостійного вивчення та розв'язання практичних завдань, знімається по 0,5 балів за кожне завдання.

У разі недостатньої кількості балів за поточний контроль студент може отримати додатково по 5 балів за кожен змістовний модуль за умови виконання індивідуального завдання у формі реферату з обов'язковим захистом під час проведення викладачем консультацій з дисципліни згідно затвердженого графіку.

Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСОН та Положення про академічну доброчесність у НАСОН у разі виявлення викладачем порушення студентом норм та правил академічної доброчесності, викладач зобов'язаний застосувати норми п.11.8.3 Положення про

внутрішню систему забезпечення якості освіти в НАСООА, зокрема: «повторне проходження оцінювання (тест, контрольна робота, залік, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента (модуля) освітньої програми».

Модульний контроль: дві модульні контрольні роботи у формі тестування на платформі Moodle. Студент може отримати максимально по 20 балів за кожну модульну контрольну роботу. Сумарно 40 балів за модульний контроль.

За несвоєчасне виконання завдань модульного контролю знімається по 3 бали за кожну модульну контрольну роботу.

Підсумковий контроль: екзамен у формі підсумкового тесту на платформі Moodle. Студент може отримати максимально 30 балів.

За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичена сума отриманих балів за всі види поточного, модульного та підсумкового контролю.

Якщо за результатами модульно-рейтингового контролю студент отримав сумарну кількість балів за два змістовні модулі, що не перевищує 49 балів, то студент вважається таким, що не виконав усі види робіт, які передбачаються навчальним планом з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» і направляється на повторний курс вивчення дисципліни.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота													Екзамен	Су- ма
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2								30	100
T1	T2	T3	T4	МК 1	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	МК 2		
2	2	3	3	20	2	3	3	4	2	2	4	20		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня» / Укладач Л.С. Новіченко. Київ: НАСОА, 2022 (в електронній формі, розміщені на платформі Moodle).

2. Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладач Л.С. Новіченко. Київ: НАСОА, 2022 (в електронній формі, розміщені на платформі Moodle).

3. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладач Л.С. Новіченко. Київ: НАСОА, 2022 (в електронній формі, розміщені на платформі Moodle).

4. Тести для самоперевірки, завдання для поточного (модульного) та підсумкового контролю знань здобувачів (в електронній формі, розміщені на платформі Moodle).

13. Рекомендована література

Базова

1. Адлер О.О., Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 114 с.

2. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Під редакцією К. Ковальчук. Центр навчальної літератури, 2019. 328 с.

3. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.

4. Іваненко В.О., Новіченко Л.С. Аналіз господарської діяльності (практикум): Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів екон. спец. К.: ТОВ «Август Трейд», 2016. 164 с.

5. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: посібник / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. Львів : ЗУКЦ, 2017. 310 с.

6. Марусяк Н.Л. Фінансовий аналіз: навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 172 с.

7. Мошенський С.З., Олійник О.В. Економічний аналіз. Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / За ред. д.е.н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф.Ф. Бутинця. 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП «Рута», 2007. 704 с.

8. Непочатенко О.О. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2020. 272 с.

9. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності: Навчальний посібник/ Т.М. Тігова, Л.С., Селіверстова, Т.Б. Процюк К.: ЦУЛ, 2019. 268 с.

Допоміжна

1. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: практикум. Друге видання, доопрацьоване і доповнене. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с.
2. Ковальчук Т.М., Вергун А.І. Аналіз фінансового стану підприємств за видами економічної діяльності. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2020. Вип. 38. С. 96-99
3. Новіченко Л.С. Організація економічного аналізу на підприємстві. Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 1. С. 199-207 URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/2020>
4. Новіченко Л.С. Платоспроможність суб'єкта господарювання: сутність, економічний аналіз та напрями підвищення. Наукові перспективи. 2022. № 3(21). С. 21-28. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3\(21\)-83-93](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3(21)-83-93)
5. Новіченко Л.С. Продуктивність праці: аналіз показників та резерви підвищення. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 3. С. 83-93 DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-3-7933>
6. Новіченко Л.С., Брехун Н.С. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством: теоретичне осмислення економічного змісту. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. 2017. Вип. 2. С. 299-304.
7. Поддєрьогін А.М., Скочій С.В. Факторний аналіз формування прибутку виробничого підприємства. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2018. № 2. С. 304- 318.
8. Подольська В.О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник/ В.О.Подольська, О.В.Яріш. К.: ЦНЛ, 2017. 488 с.
9. Припуляк Н. Факторний аналіз ліквідності активів підприємства. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2020. № 4. С. 92-105.
10. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Ковальчук Н.О., Гаватюк Л.С., Єрміїчук Н.І. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. 2019. 336 с.
11. Чепка В.В., Свідерська І.М., Гавриленко Ю.О. Фінансовий стан підприємства: теоретичні основи. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 19-20. С. 96-102.
12. Чміль Г.Л. Факторний аналіз фонду оплати праці персоналу компанії індустрії гостинності. Агросвіт. 2020. № 15. С. 36-40
13. Шандова Н.В. Джерела підвищення продуктивності праці. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. № 2 (70). С. 32-37
14. Ярова В.В., Велієва В.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей: 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». 2021. 115 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://portal.rada.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://bank.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.nssmc.gov.ua>.