



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА
АУДИТУ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ ТА МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ В
ЕКОНОМІЦІ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
С. Момотюк
«01» вересня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 33. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

Ступінь вищої освіти Бакалавр
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 "Економіка"
Освітньо-професійна програма "Прикладна
статистика та бізнес - аналітика"

Київ
2022 рік

Робоча програма з дисципліни **“Бізнес-аналітика”** для студентів спеціальності 051“Економіка”, 31 серпня 2022 року - 17 с.

Розробники: Герасименко С.С., завідувач кафедри статистики та математичних методів в економіці, д.е.н., професор
Шибіріна С.О., доцент кафедри статистики та математичних методів в економіці, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри статистики та математичних методів в економіці

Протокол від «30» серпня 2022 року, № 1

Схвалено Вченою радою обліково-статистичного факультету НАСООА

Протокол від «30» серпня 2022 року, № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 051 “Економіка”	Обов’язкова
Модулів – 2	Освітньо-професійна програма: «Прикладна статистика та бізнес-аналітика»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 4		4-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр
		7, 8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3		Лекції
		44 год.
	Практичні	
	40 год.	
	Самостійна робота	
	66 год.	
	Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. **Мета:** оволодіння методами проектування організації та здійснення збирання, оброблення та аналізу інформації щодо суб'єктів підприємницької діяльності (СПД) для розроблення ефективних управлінських рішень.

2.2. **Завдання:** вивчення принципів організації системи взаємопов'язаних засад, методів, технічних прийомів та дій, що скеровані на підтримку, адаптацію та координацію діяльності системи управління СПД в цілому для досягнення очікуваного результату шляхом, в першу чергу, створення інформаційної бази, що містить інформацію як про СПД, так і про його оточення (конкурентів, партнерів, ринок), чим обумовлюється можливість підвищення точності планування

2.3. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати :

- мікроекономічні (господарчі) процеси, що відбуваються на підприємстві;
- чинники формування попиту та цін на продукцію,
- чинники виробництва та реалізації продукції (товарів, послуг), матеріально-технічне забезпечення, реалізації інвестиційних проектів, фінансової діяльності і т. ін.;
- макроекономічні процеси в країні та за її межами, що безпосередньо впливають на результати діяльності підприємства
- систему оподаткування, пільги, квоти, ставки ввізного та вивізного мита тощо;
- методи прийнятих раніше управлінських рішень.

вміти :

- розробляти методи, технічні прийоми, моделі, інформаційні схеми застосування яких дозволяє розробляти плани ефективної діяльності СПД та забезпечувати їх виконання
- координувати здійснення господарських процесів в межах виконання СПД таких функцій як виробництво, реалізація, техніко-економічний рух та розвиток, забезпечення обладнанням та сировиною, маркетинг, фінансування, логістика та ін.;
- створювати інформацію щодо майбутніх дій кожного структурного підрозділу.

2.4. Найменування компетентностей (код та назва за ОПП), формування яких забезпечує вивчення навчальної дисципліни:

Інтегральна компетенція - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та

практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю

та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

2.5. Передумови для вивчення навчальної дисципліни – наявність систематичних та ґрунтовних знань з компонентів професійної підготовки освітньої програми, зокрема

Основи економічної науки

Економіка підприємства

Економічний аналіз

Економічна статистика

Бухгалтерський облік

2.6. Результати навчання (код та назва за ОПП):

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Методологічні засади бізнес-аналізу

Тема 1. Поняття, зміст та проектування бізнес-аналізу

Мета, завдання, предмет бізнес-аналізу та об'єкт бізнес-аналізу. Засади, методи, технічні прийоми, інструменти, моделі, інформаційні схеми бізнес-аналізу. Мета управління. Урахування стану, змін стану, змін структури та кон'юнктури ринків. Інформація, отримана в процесі функціонування бізнес-аналізу. Напрями використання бізнес-аналізу окремого структурного підрозділу СПД. Створення умов для здійснення бізнес-аналізу з внутрішніх та зовнішніх елементів. Етапи бізнес-аналізу.

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

Тема 2. Роль та завдання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу

Аналіз та прийняття управлінських рішень. Утримування витрат на раціональному обґрунтованому рівні. Зменшення витрат до оптимального рівня. Показники витрат. Об'єкт витрат. Методи оцінювання витрат. Фінансово-господарський план СПД. Бюджети. Бюджетування. Управління витратами. групи витрат Центри бюджетної відповідальності (ЦБВ) Долаштування інформаційної бази до системи прийняття рішень. Бюджетування як основних складових бізнес-аналізу. Аналіз відхилень. Їх порівняння з визначеними наперед допустимими значеннями. Ідентифікація відхилень. Встановлення причин виникнення. Тип та напрямки коригуючих дій.

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Джерела інформаційного забезпечення бізнес-аналізу

Тема 3. Структура інформаційного забезпечення бізнес-аналізу

Система управління витратами. Технічна підготовка виробництва, Планування виробництва. Оперативне планування Використання робочої сили та потужностей. База бюджетування. Витрати окремих ЦБВ. Межі рентабельності. Структура виробництва та реалізації. Структура попиту. Інформацію, необхідна для складання планів і бюджетів. Прогнозні розрахунки. Прийняття рішень щодо розміру інвестицій, що забезпечують можливість виробництва мінімального обсягу продукції, реалізація якої, гарантуватиме можливість розрахунків за них з інвесторами.

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

Тема 4. Формування інформаційного забезпечення бізнес-аналізу на СПД

Складання оперативного бюджету основного виробництва. Складання бюджету витрат основних матеріалів. Розроблення раціональних засад господарювання СПД та його структурних елементів. Визначенні необхідного для виробництва планового обсягу продукції. Визначення потрібних для бюджетування цехових витрат. Статистичні методи отримання даних для розрахунку коефіцієнтів розподілу. Розподіл на постійні та змінні витрат. Витрати реалізації та маркетингу. Собівартість виробництва та реалізації. Рівні рентабельності. Прибуток та маржинальний прибуток.

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

Ведення бізнес-аналізу на СПД

Тема 5. Організація та впровадження бізнес-аналізу на СПД

Бюджети витрат. Коригування бюджетів витрат. *Величина* відхилень, починаючи з якої, бюджет потребує коригування. Еластичний бюджет. Аналіз причини відхилень. Базу для оцінки відхилень. Розроблення заходів з метою запобігання негативним відхиленням у подальшому. Аналіз відхилень. Завдання контролю непродуктивних витрат. Факторний аналіз відхилень. Декомпозиція причин відхилень

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

Тема 6. Статистичні методи в бізнес-аналітиці

Суть та функції індексів в аналізі соціально-економічних явищ Регресійний аналіз взаємозв'язку, умови та обмеження його використання. Взаємозв'язок спряжених індексів. Розкладання абсолютного приросту результативного показника за факторами. методу ланцюгових підставлень Обґрунтування функціонального виду рівняння регресії. Лінійна регресія, суть коефіцієнтів регресії. Аналіз тенденцій розвитку та прогнозування. Трендові рівняння Екстраполяція трендів.

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

Бізнес-аналіз окремих напрямків діяльності СПД

Тема 7. Бізнес-аналіз фінансових результатів діяльності СПД

Аналіз відхилення постійних цехових витрат. Відхилення від плану виробництва. Аналіз основних фінансових коефіцієнтів. Порівняння рівнів СПД з

розрахованими для галузі (середніми, типовими). Визначення оптимального рівня фінансових коефіцієнтів. Справедлива оцінка вартості основного капіталу. Класифікація фінансових коефіцієнтів за метою їх аналізу. Шляхи виправлення ситуації з метою усунення (ліквідації, зменшення) перевитрат. Повний аналіз відхилення фактичного та планового операційного прибутку.

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

Тема 8. Операційні рахунки в бізнес-аналітиці

Непрямі витрати. Цехові і загальнозаводські витрати. Аналіз і контроль непрямих витрат. Інформація про непрямі витрати. Інформація для розроблення управлінських рішень (рентабельності виробництва окремих виробів, ефективності господарювання окремих центрів відповідальності); Інформація для мотивування і контролю праці керівників різних рівнів. Традиційний підхід розподілу цехових витрат за виробами. Організація та ведення обліку щодо ЦБВ. Вдосконалення обліку і аналізу непрямих витрат для виконання завдань бізнес-аналізу. Поопераційний облік. Калькуляція питомих витрат за операціями. Питомі поопераційні витрати для окремих асортиментних позицій

Рекомендована література

Базова: [1, 4, 5]

Допоміжна: [2, 5].

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р
Змістовий модуль 1. Методологічні засади бізнес-аналізу				
Тема 1. Поняття, зміст та проектування бізнес-аналізу	12	4	2	6
Тема 2 Роль та завдання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу	16	6	2	8
Модульна контрольна робота 1	2	-	2	-
Разом за змістовим модулем 1	30	10	6	14
Змістовий модуль 2. Джерела інформаційного забезпечення бізнес-аналізу				
Тема 3. Структура інформаційного забезпечення бізнес-аналізу	18	6	4	8
Тема 4. Формування інформаційного забезпечення бізнес-аналізу на СПД	22	6	6	10
Модульна контрольна робота 2	2	-	2	-
Разом за змістовим модулем 2	42	12	12	18
Змістовий модуль 3. Ведення бізнес-аналізу на СПД				
Тема 5. Організація та впровадження бізнес-аналізу на СПД	18	6	4	8
Тема 6. Статистичні методи в бізнес-аналітиці	24	6	6	12
Модульна контрольна робота 3	2	-	2	-
Разом за змістовим модулем 3	44	12	12	20
Змістовий модуль 4. Бізнес-аналіз окремих напрямків діяльності СПД				
Тема 7. Бізнес-аналіз фінансових результатів діяльності СПД	18	6	4	8
Тема 8. Операційні рахунки в бізнес-аналітиці	14	4	4	6
Модульна контрольна робота 4	2	-	2	-
Разом за змістовим модулем 4	34	10	10	14
Усього годин	150	44	40	66

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	Тема 1. Поняття, зміст та проектування бізнес-аналізу 1.1. Поняття, мета, та характеристика бізнес-аналізу 1.2. Засади та завдання бізнес-аналізу 1.3. Засади проектування бізнес-аналізу	4
	Тема 2 Роль та завдання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 2.1. Сутність та завдання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 2.2. Форма і структура інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 2.3. Методи складання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу	6
3	Тема 3. Структура інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 3.1. Підготовка та планування виробництва 3.2. Планування ефективної структури виробництва 3.3. Класифікація витрат як об'єкту управління	6
4	Тема 4. Формування інформаційного забезпечення бізнес-аналізу на СПД 4.1. Складання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу основних цехів. 4.2. Інформаційне забезпечення фінансового результату СПД 4.3. Форми і методи збирання даних характеристики виконання бізнес-плану СПД	6
5	Тема 5. Організація та впровадження бізнес-аналізу на СПД 5.1. Поняття та побудова еластичних бюджетів. 5.2. Бізнес-аналіз виконання бюджетів витрат. 5.3. Моніторинг витрат та бізнес-аналіз результатів діяльності СПД.	6
6	Тема 6. Статистичні методи в бізнес-аналітиці 6.1 Обґрунтування вибору статистичних методів для вирішення завдань бізнес-аналізу. 6.2 Застосування в бізнес-аналізі параметрів статистичних моделей. 6.3 Статистичне прогнозування в бізнес-аналітиці.	6
7	Тема 7. Бізнес-аналіз фінансових результатів діяльності СПД 7.1. Використання результатів аналізу відхилень для цілей управління на базі стандартних бюджетів витрат 7.2. Моніторинг фінансових коефіцієнтів СПД 7.3. Моніторинг фінансових результатів СПД з використанням РЗВ	6

8	Тема 8. Операційні рахунки в бізнес-аналітиці 8.1. Роль обліку непрямих витрат в управлінні сучасним СПД 8.2. Поняття та зміст операцій в контексті поопераційного обліку 8.3. Практичний аспект використання поопераційного обліку в бізнес-аналітиці	4
	Усього	44

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	Тема 1. Поняття, зміст та проектування бізнес-аналізу 1.1. Засади, методи, технічні прийоми, інструменти, моделі, інформаційні схеми бізнес-аналізу. 1.2. Мета управління. 1.3. Урахування стану, змін стану, змін структури та кон'юнктури ринків.	2
2	Тема 2. Роль та завдання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 2.1. Аналіз та прийняття управлінських рішень. 2.2. Показники витрат. Об'єкт витрат. Методи оцінювання витрат. 2.3. Фінансово-господарський план СПД. Бюджети. Бюджетування.	4
3	Тема 3. Структура інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 3.1 Система управління витратами. 3.2 Технічна підготовка виробництва, 3.3 Планування виробництва. Оперативне планування	4
4	Тема 4. Формування інформаційного забезпечення бізнес-аналізу на СПД 4.1 Розроблення раціональних засад господарювання СПД та його структурних елементів. 4.2 Визначенні необхідного для виробництва планового обсягу продукції. 4.3 Визначення потрібних для бюджетування цехових витрат.	8
5	Тема 5. Організація та впровадження бізнес-аналізу на СПД 5.1 Коригування бюджетів витрат. 5.2 Аналіз причини відхилень. 5.3 База для оцінки відхилень. Розроблення заходів з метою запобігання негативним відхиленням у подальшому.	4
6	Тема 6. Статистичні методи в бізнес-аналітиці 6.1 Суть та функції індексів в аналізі соціально-економічних явищ 6.2 Взаємозв'язок спряжених індексів.	8

	6.3 Регресійний аналіз взаємозв'язку, умови та обмеження його використання .	
7	Тема 7. Бізнес-аналіз фінансових результатів діяльності СПД 7.1 Аналіз відхилення постійних цехових витрат. 7.2 Визначення оптимального рівня фінансових коефіцієнтів. 7.3 Справедлива оцінка вартості основного капіталу.	4
8	Тема 8. Операційні рахунки в бізнес-аналітиці 8.1 Аналіз і контроль непрямих витрат. 8.2 Інформація для розроблення управлінських рішень (рентабельності виробництва окремих виробів, ефективності господарювання окремих центрів відповідальності) 8.3 Інформація для мотивування і контролю праці керівників різних рівнів.	6
	Усього	40

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	Тема 1. Поняття, зміст та проектування бізнес-аналізу 1.1. Інформація, отримана в процесі функціонування бізнес-аналізу. 1.2. Напрями використання бізнес-аналізу окремого структурного підрозділу СПД. 1.3. Створення умов для здійснення бізнес-аналізу з внутрішніх та зовнішніх елементів.	6
2	Тема 2. Роль та завдання інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 2.1 Управління витратами. Групи витрат. 2.2 Центри бюджетної відповідальності (ЦБВ). 2.3 Аналіз відхилень. Ідентифікація відхилень.	8
3	Тема 3. Структура інформаційного забезпечення бізнес-аналізу 3.1. База бюджетування. 3.2. Інформація, необхідна для складання планів і бюджетів. 3.3. Прогнозні розрахунки.	8
4	Тема 4. Формування інформаційного забезпечення бізнес-аналізу на СПД 4.1. Статистичні методи отримання даних для розрахунку коефіцієнтів розподілу. 4.2. Витрати реалізації та маркетингу. Собівартість виробництва та реалізації. 4.3. Рівні рентабельності. Прибуток та маржинальний прибуток.	10
5	Тема 5. Організація та впровадження бізнес-аналізу на СПД	8

	5.1. Аналіз відхилень. 5.2. Факторний аналіз відхилень 5.3. Декомпозиція причин відхилень	
6	Тема 6. Статистичні методи в бізнес-аналітиці 6.1. Обґрунтування функціонального виду рівняння регресії. 6.2. Аналіз тенденцій розвитку та прогнозування. 6.3. Трендові рівняння Екстраполяція трендів.	12
7	Тема 7. Бізнес-аналіз фінансових результатів діяльності СПД 7.1. Класифікація фінансових коефіцієнтів за метою їх аналізу. 7.2. Шляхи виправлення ситуації з метою усунення (ліквідації, зменшення) перевитрат. 7.3. Повний аналіз відхилення фактичного та планового операційного прибутку	8
8	Тема 8. Операційні рахунки в бізнес-аналітиці 8.1 Організація та ведення обліку щодо ЦБВ. 8.2 Вдосконалення обліку і аналізу непрямих витрат для виконання завдань бізнес-аналізу. 8.3 Калькуляція питомих витрат за операціями.	6
	Усього	66

8. Методи навчання

Під час викладання дисципліни “Бізнес-аналітика” викладачем використовуються наступні методи навчання:

пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і її запам’ятовування;

репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;

частково-пошуковий (евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом (при цьому відбувається поєднання репродуктивної та творчої діяльності студентів);

дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висуваючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, матеріали тощо.

9. Методи контролю

Оцінка навчальної діяльності студентів відбувається за 100-бальною шкалою. Протягом кожного семестру передбачено написання двох модульних контрольних робіт і самостійної роботи. Кожна контрольна робота оцінюється в 10 балів, самостійна робота – 15 балів, відвідування кожного заняття – 1 бал. Екзаменаційна робота оцінюється в 30 балів і складається з трьох завдань

(виконання кожного з них оцінюється максимум в 10 балів). Протягом 4 семестру передбачено написання чотирьох модульних контрольних робіт і самостійної роботи. Кожна контрольна робота оцінюється в 10 балів, самостійна робота – 10 балів, відвідування кожного заняття – 1 бал. Екзаменаційна робота оцінюється в 30 балів і складається з п'яти завдань (виконання кожного з них оцінюється максимум у 6 балів).

Критерії комплексного оцінювання знань, умінь і навичок студентів

а) при усних відповідях:

- повнота розкриття питання (з'ясування змісту проблеми, знання літературних джерел, нормативних документів, фактичних даних, тощо);
- логіка викладення матеріалу, культура мови;
- аргументованість, впевненість викладу матеріалу;
- використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо);
- аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки;
- уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;
- уміння аналізувати на основі теоретичного матеріалу економічну політику держави, робити відповідні висновки.

б) при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, логічних міркувань, прикладів та фактичного матеріалу тощо);
- цілісність, систематичність, логічна послідовність, уміння формулювати висновки;
- творчий характер виконання письмового завдання;
- акуратність оформлення письмової роботи.

Формування рейтингової оцінки має враховувати також формальні навчальні досягнення:

- відвідування занять;
- наявність конспектів лекцій;
- наявність конспектів першоджерел;
- участь у роботі студентських наукових конференцій;
- участь у різноманітних конкурсах (олімпіадах та ін.) та ін.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота (7 семестр)							
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Екзамен	Сума
T1	T2	МКР 1	T3	T4	МКР 2	30	100
10	10	15	10	10	15		

Поточне тестування та самостійна робота (8 семестр)							
Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4			Екзамен	Сума
T5	T6	МКР 3	T7	T8	МКР 4	30	100
10	10	15	10	10	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	F X	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бізнес-аналітика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня » / Укладач С.С.Герасименко. Київ: НАСОА, 2022. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6674>
2. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Бізнес-аналітика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань спеціальності 051 «Економіка» / Укладач С.С.Герасименко, Київ: НАСОА, 2022. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6675>
3. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-аналітика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань спеціальності 051 «Економіка» / Укладач С.С.Герасименко. Київ: НАСОА, 2022. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6676>
4. Тести для самоперевірки, завдання для поточного (модульного) та підсумкового контролю знань здобувачів (в електронній формі, розміщені на платформі Moodle).

14. Рекомендована література

Базова

1. Бізнес-статистика: навч. посібник. /С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, М.Л. Вдовин, О.М. Вільчинська, О.Р. Марець, О.З. Сорочак. К.: Алерта, 2016. 280 с.
2. Куценко О.І. Бізнес-статистика: навчально-методичний посібник українською, російською та англійською мовами. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. 116 с.
3. Сигел Эндрю Ф. Практическая бизнес-статистика.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. 1056 с.:ил. (Парал.тит.англ.).
4. Бізнес-статистика. Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. К : ФОП Гуляєва В. М. 2018. 210 с.
5. Назарова О. Ю. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Х: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 155 с.

Допоміжна

1. Головач А.В., Захожай. В.Б., Головач Н.А. Статистичне забезпечення управління економікою: прикладна статистика: Навч. посібник. К.: КНЕУ. 2005. 333 с.
2. Моторин Р.М., Чекотовський Е.В. Статистика для економістів: навч. посіб. К.: Знання, 2009. 430 с.= компакт-диск.
3. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
4. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ», 2014. 304 с.
5. Business Statistics. Dr. S.M. Shukla and Dr. S.P. Sahai
URL:<https://sahityabhawanpublications.com/product/business-statistics>
6. Practical Problems in Business Statistics Dr. S.M. Shukla, Dr. Shiv Pujan Sahai

URL: <https://www.flipkart.com/practical-problems-business-statistics/p/itm4mekkf2xehbk>

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>
2. Сайт Представництва Європейської Комісії в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.delukr.ec.europa.eu/>