

Вокс Україна

Висвітлення коронавірусу в українських
ЗМІ у січні-серпні 2021 року

—

Назар Мошняга

03.12.2021

Про мене

Я data-аналітик у аналітичному центрі Вокс Україна. Займаюся аналізом даних на суспільно-політичну тематику та написанням на основі нього аналітичних статей.

Освіта: бакалавр комп'ютерних наук у КПІ (ІПСА)

Вступ

27% українців назвали українські онлайн-ЗМІ одним з основних джерел інформації для себе (серпень 2020 року, опитування групи Рейтинг). Також ЗМІ формують значну частку контенту для соцмереж, які 44% українців також вказали один з основних джерел інформації.

Ці частки показують важливість дослідження і моніторингу ЗМІ, оскільки вони є одними з тих, хто формують уявлення у суспільстві про ті, чи інші події.

Питання, які ми дослідили

- Частка журналістських матеріалів про пандемію серед усього масиву матеріалів
- Поширеність підкатегорій у категорії пандемічних матеріалів
- Тривалість інфоприводів з категорії пандемічних матеріалів порівняно з іншими категоріями

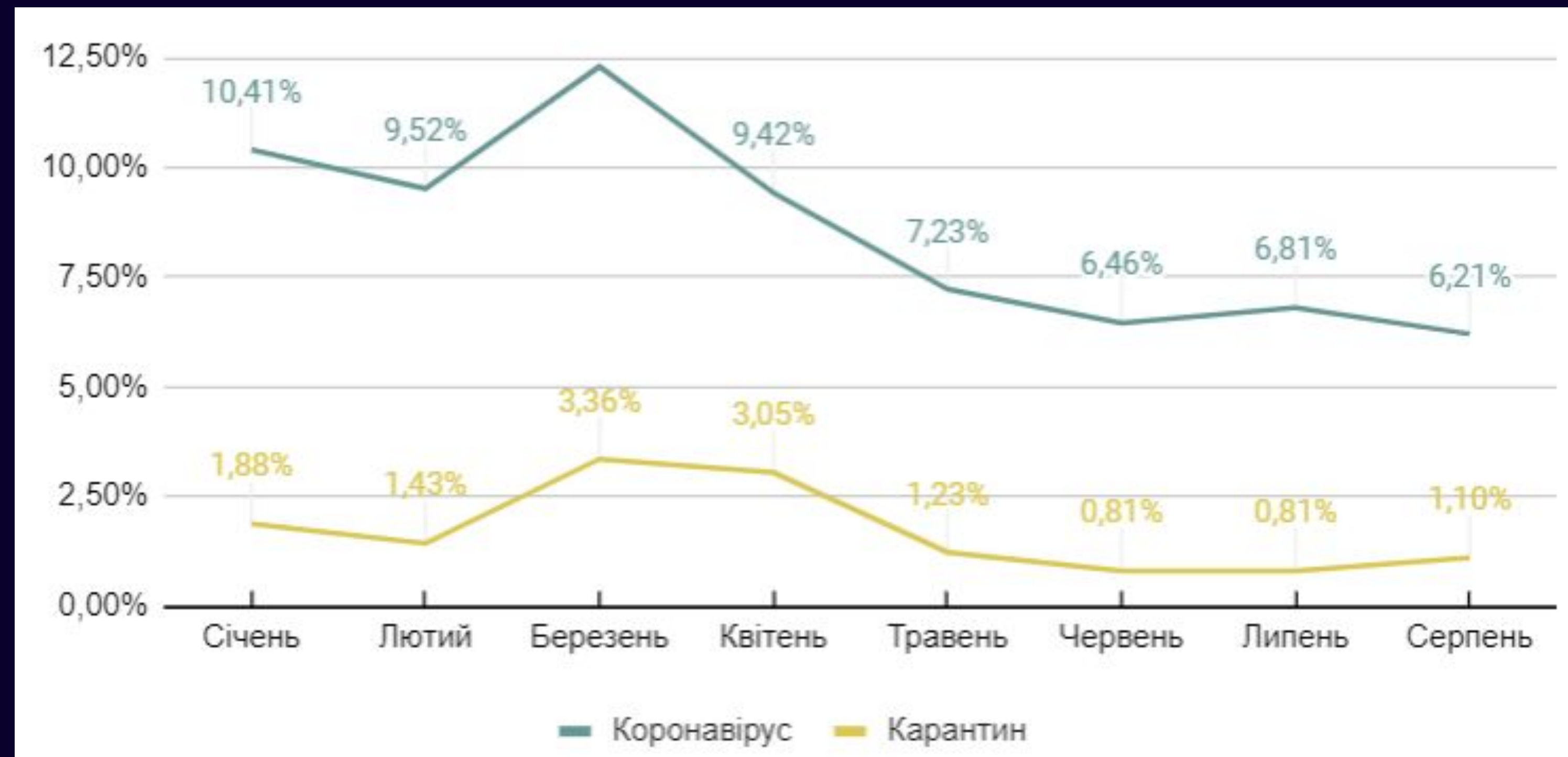
Методологія

Зібрано матеріали із 41 популярного українського онлайн-ЗМІ за січень-серпень 2021 року (новини та статті або колонки – залежно від структури сайту ЗМІ і наших технічних можливостей щодо скачування матеріалів).

Категоризацію новин проведено за 15 темами за допомогою навченого алгоритму. У цьому дослідженні викладено результати стосовно двох тем – “Коронавірус” і “Карантин”, які ми далі будемо називати категорією пандемічних новин.

Поширеність пандемічних новин

До січня 2020 року новини про коронавірус були фактично відсутні у ЗМІ. А у січні-серпні 2021 року частка матеріалів про пандемію становила 7-16% у загальній структурі матеріалів. У січні-квітні ця категорія займала друге-третє місце серед усіх категорій, а у травні-серпні — п'яте-восьме.



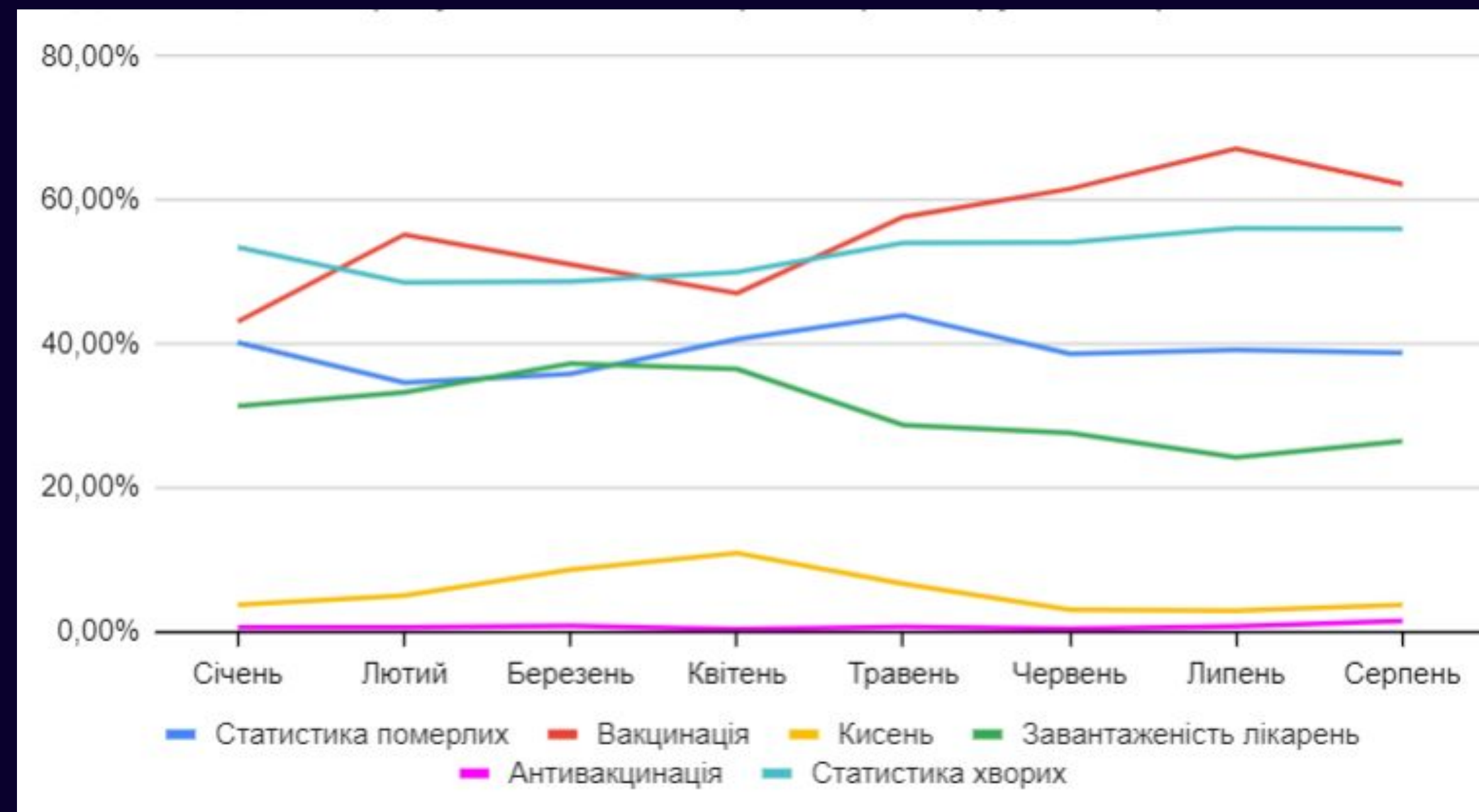
Поширеність пандемічних новин

Динаміка висвітлення категорії пандемії у ЗМІ співставна з динамікою нових хворих на COVID-19 та смертей від нього, окрім травня 2021 року.



Підкатегорії пандемічних новин

Ми виокремили 6 підкатегорій у пандемічних новинах: статистика захворюваності, статистика померлих, вакцинація, завантаженість лікарень, кисень, антивакцинаторство. Найпопулярнішими виявилися “Вакцинація” та “Статистика хворих” - в середньому по 53-54% матеріалів мали ці підкатегорії. Помітно виділяється зростання у квітні 2021 р. до 11% частки матеріалів, у яких висвітлюються проблеми кисню в лікарнях.



Тривалість подій навколо пандемії в інформаційному полі українських

Ми провели дослідження інфоприводів за березень 2021 року і дослідили їх поширеність та тривалість (за допомогою ковзного середнього кількості новин інфоприводу). Серед 15 досліджених інфоприводів зупинимося на “Призупинення і відновлення щеплення AstraZeneca” із категорії “Коронавірус”.

Він виявився другим найпоширенішим інфоприводом серед 15 у абсолютному вимірі – 949 матеріалів.

Цей інфопривід мав найдовший піковий період – 9,6 днів. При медіанному значенні серед 52 виявлених пікових періодів 1,4 дні.

Тривалість подій навколо пандемії в інформаційному полі українських

За цих 9,6 днів 1,31% матеріалів ЗМІ належали до інфоприводу “Призупинення і відновлення щеплення AstraZeneca”. Це відповідає 5 місцю серед 15 інфоприводів за максимальною часткою, яку мали піки інфоприводів.



Можливості нашого аналітичного центру

- Матеріали із 43 популярних українських ЗМІ (2,3 млн)
- Пошук іменних сутностей
- Визначення емоційного забарвлення
- Кластеризація текстів
- Класифікація текстів
- Визначення найпопулярніших слів
- Пошук посилань у новинах

Дякую за увагу!